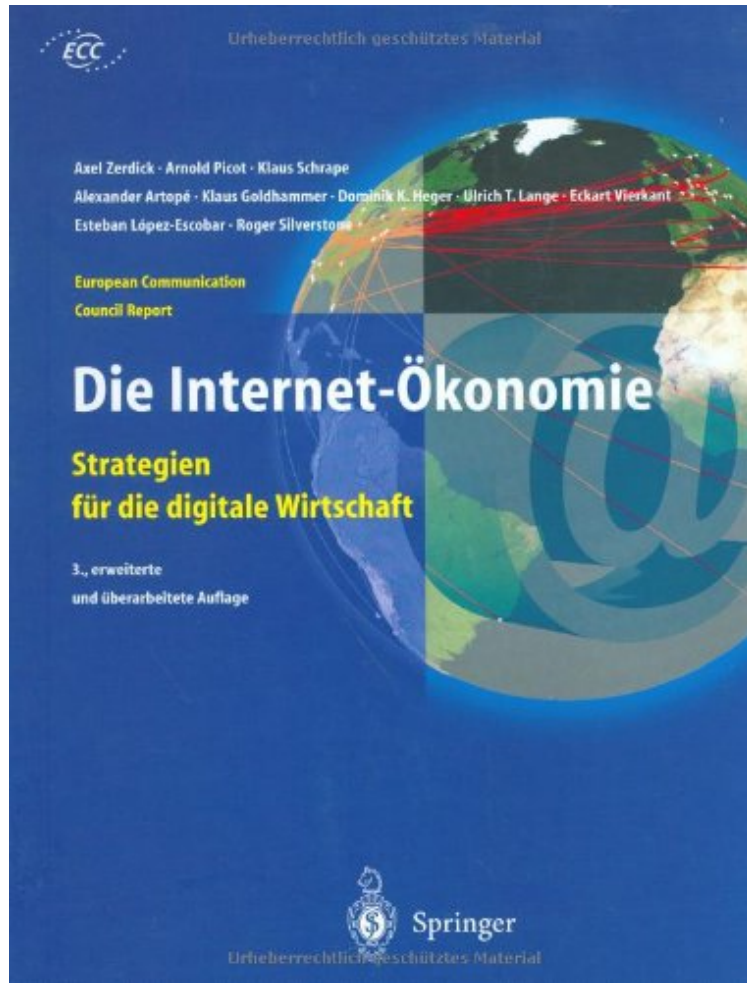


(Download) Die Internet-konomie: Strategien fr die digitale Wirtschaft (European Communication Council Report)

Die Internet-konomie: Strategien fr die digitale Wirtschaft (European Communication Council Report)

Von Axel Zerdick, Klaus Schrape, Alexander Artope, Klaus Goldhammer, Dominik K. Heger, Ulrich T. Lange, Eckart Vierkant, Esteban Lopez-Escobar, Roger Silverstone
audiobook | *ebooks | Download PDF | ePub | DOC



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1006797 in BcherVerffentlicht am: 2001-01-26Anzahl der Produkte:
1Abmessungen: 9.25 x 1.06b x 6.10l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe371 Seiten | File size: 60.Mb

Von Axel Zerdick, Klaus Schrape, Alexander Artope, Klaus Goldhammer, Dominik K. Heger, Ulrich T. Lange, Eckart Vierkant, Esteban Lopez-Escobar, Roger Silverstone : Die Internet-konomie: Strategien fr die digitale Wirtschaft (European Communication Council Report) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Internet-konomie: Strategien fr die digitale Wirtschaft (European Communication Council Report):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
furchtbare DruckqualittVon EMInhaltlich soll das Buch ja groartig sein, allerdings bekommt man, zumindest bei der

Version von 2012, Kopfschmerzen wenn man mehr als eine Seite liest. Die Druckqualität ist dermaßen schlecht, die Buchstaben ausgefranst, das Papier wellig, Texte in Grafiken kaum lesbar - eine echte Katastrophe! Vor allem für den Preis indiskutabel!!! Ich bestelle mir jetzt die gebrauchte Version von 2001 in der Hoffnung hier eine deutlich bessere Druckqualität zu haben, auch wenn inhaltlich nicht am neuesten Stand ist... 4 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Exzellente, umfassende Einführung in die Internet-konomie. Dieses Buch sollte jeder gelesen haben, der sich mit der Internet-konomie beschäftigt. Die Darstellung ist gut strukturiert, die getroffenen Aussagen werden mit Beispielen und Diagrammen übersichtlich präsentiert. Einige Aussagen kennt man von Kelly, Shapiro, Negroponte oder Varian. Hier findet man Daten, welche diese Aussagen untermauern. Zu Beginn vermitteln die Autoren einen Einblick in die Bereiche Medien, Telekommunikation und IT. Ausgehend von der Konvergenz dieser Bereiche erklären sie das Entstehen der Internet-konomie. Diese Konomie selbst wird daran anschließend mit ihren Prinzipien, Spielregeln und Strategien erklärt. Und, man glaubt es kaum, es gibt sogar ein Kapitel mit einer skeptischen Betrachtung der Zukunft der schon neuen digitalen Welt. Abschließend werden die Auswirkungen auf die Privathaushalte und die ordnungspolitischen Aspekte betrachtet. Das alles wird abgerundet durch einen Anhang mit Statistiken zu Werbe- und Medienmärkten sowie Eckdaten zu den Haushalten und deren Infrastruktur. Ungemein hilfreich sind die Stichwörter an den Seitenrändern, welche das Auffinden und Nachvollziehen der Kernaussagen beim Nachschlagen einfach machen. Ein absolut gelungenes Buch! 1 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Animiert wie ein guter Roman zum Weiterlesen. Von Dennin Ho Nicht nur die Aufmachung, sondern auch der Inhalt sind in der deutschen "wirtschafts-medienwissenschaftlichen" Literatur benchmark. Schade nur, dass es aufgrund der Praxisorientierung schnell veralten wird. Hat das Zeug zum Standardlehrbuch - es ist im Vergleich zu den normalen deutschen Lehrbüchern ein Grishamroman.

Pressestimmenmanager magazin 8/2000 zur ersten Auflage 1999 "Die eingehendste Analyse der neuen Medien, der Zukunft der Medienökonomie sowie der Werbewirtschaft" Kurzbeschreibung Das Buch analysiert die zentrale Rolle von Medien, Telekommunikation und Informationstechnologie als Antriebsfaktoren auf dem Weg in eine digitale Wirtschaft: der Internet-konomie. Schon im Jahr 2005 wird die Hälfte der deutschen Bevölkerung online sein. Die in wesentlichen Teilen bearbeitete dritte Auflage des Buches bezieht die aktuellen Entwicklungen des dynamischen Marktes ein. In der Neuauflage werden insbesondere die Themen Konomie der Aufmerksamkeit und Electronic Commerce erweitert und fortgeführt. Auch der umfangreiche Datenanhang, der die wichtigsten europäischen Kennziffern liefert, wurde auf den neuesten Stand gebracht. Mit diesem Konzept und der internationalen Einbindung steht das Buch konkurrenzlos da. Die zukunftsbezogene Analyse macht es zu einem unverzichtbaren Standardwerk für Industrie und Wissenschaft. Buchrückseite "Die Internet-konomie" ist das Standardwerk für Praxis und Wissenschaft im digitalen Zeitalter. Die dritte Auflage wurde in wesentlichen Teilen bearbeitet und mit neuen Kapiteln versehen, um die aktuellen Entwicklungen des dynamischen Marktes in die Analyse aufzunehmen. Neben den wichtigsten ökonomischen Zusammenhängen des Internet werden zentrale Strategien für Manager vorgestellt: Wie verändert sich der Wettbewerb in einer vernetzten Wirtschaft? Welche Produkt-, Preis- und Kommunikationsstrategien versprechen Erfolg? ECC: Der European Communication Council (ECC) ist eine Gruppe unabhängiger Wissenschaftler aus Europa und den USA. Ziel des ECC ist, eine Brücke zwischen Wissenschaft und Industrie zu schlagen. Der ECC macht den aktuellen wissenschaftlichen Erkenntnisstand nutzbar - für Praktiker und Visionäre der Kommunikationsindustrie sowie für Gestalter der Medienpolitik. Die ECC-Reports konzentrieren sich auf Schlüsselentwicklungen in den Bereichen Medien, Telekommunikation und Informationstechnologie.