

(Download pdf ebook) Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social Web: Wie Sie Social Media, Online Video, Mobile Marketing, Blogs, Pressemitteilungen und virales ... um Ihre Kunden zu erreichen (mitp Business)

Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social Web: Wie Sie Social Media, Online Video, Mobile Marketing, Blogs, Pressemitteilungen und virales ... um Ihre Kunden zu erreichen (mitp Business)

Von David Meerman Scott
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation - Verkaufsrang: #1100223 in BcherVerffentlicht am: 2012-01-23Abmessungen: 8.27 x 1.30b x 6.69l, Einband: Broschiert512 Seiten | File size: 33.Mb

Von David Meerman Scott : Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social Web: Wie Sie Social Media, Online Video, Mobile Marketing, Blogs, Pressemitteilungen und virales ... um Ihre Kunden zu erreichen (mitp Business)

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social Web: Wie Sie Social Media, Online Video, Mobile Marketing, Blogs, Pressemitteilungen und virales ... um Ihre Kunden zu erreichen (mitp Business):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Echte Insider Meinungen und auerdem unterhaltsam geschriebenVon ReinoldDer Autor schreibt sozusagen aus eigener Erfahrung und wie er es selbst gelernt hat, mit der Verbreitung des Internets und der sozialen Medien, seine verstaubten Einstellungen zu PR und Marketing ber Bord zu werfen. Er fhrt viele Beispiele an und schreibt flssig und ohne sich ein Blatt vor den Mund zu nehmen - sehr erfrischend, wenngleich man nicht alles direkt bernehmen wird knnen, da natrlich in unterschiedlichen Branchen unterschiedliche Gesetze gelten.Sehr gut hat mir der Vergleich des Internets mit einer Stadt gefallen, in der die sozialen Medien, Blogs und Foren die Cocktail Parties, Lokale und Clubs sind. Analog seien auch die Verhaltensregeln innerhalb sozialer Medien zu whlen. Hat mir gut gefallen :-)

KurzbeschreibungAlle Mglichkeiten der webbasierten Kommunikation und Interaktion nutzenMarketing- und PR-Plan entwerfen und umsetzenZahlreiche neue Fallstudien und Beispiele aus der Praxis Die neuen Marketing- und PR-Regeln im Social WebWie Sie Social Media, Online Video, Mobile Marketing, Blogs, Pressemitteilungen und virales Marketing nutzen, um Ihre Kunden zu erreichen Neue und effektive Wege der KundenanspracheDas Internet hat die Art und Weise, wie Menschen miteinander kommunizieren und wie Unternehmen mit potentiellen Kunden interagieren knnen, grundlegend verndert.Whrend Zielgruppen frher nur durch aufwndige und teure Werbung erreicht werden konnten, bietet das Internet heute zahlreiche neue und effektive Wege, Kunden direkt auf sich aufmerksam zu machen und eine persnliche Beziehung mit ihnen aufzubauen. Einzigartige Anleitung fr modernes Online-Marketing im Social WebDiese einzigartige Anleitung fr modernes Online-Marketing zeigt Ihnen, welches Potential die webbasierte Kommunikation und Social Media Ihnen erffnen, und vermittelt einen konkreten Vorgehensplan: Mittel zum Zweck im Social Web sind Blogs, Podcasting, Facebook, Twitter, Pressemitteilungen, Virales und Mobile Marketing sowie die Erfolgsmessung.Der Autor zeigt Ihnen, wie Sie Ihre Zielgruppen identifizieren, berzeugende Botschaften formulieren, diese an die richtigen Leute senden und die Konsumenten zum Kauf anregen. Dritte Auflage mit berzeugenden Fallstudien und neuen Beispielen aus der Praxis.Die aktualisierte und erweiterte dritte Auflage veranschaulicht mit zahlreichen berzeugenden Fallstudien und neuen Beispielen aus der Praxis detailliert den Umgang mit den Herausforderungen und Chancen fr PR und Marketing.So lernen Sie alles, was Sie brauchen, um die neuen Regeln umzusetzen. Wenn Sie in Ihrem Metier erfolgreich sein wollen, vergessen Sie die Tradition, nutzen Sie die neuen Medien und handeln Sie nach den neuen Regeln fr Marketing und PR. David Meerman Scott ist ein preisgekrnter Online-Thought-Leadership-Stratege. Mit den von ihm entwickelten Marketing-Programmen wurden Produkte und Dienstleistungen im Wert von ber einer Milliarde Dollar weltweit verkauft. Es ist eine unschzbare Anleitung fr jeden, der sich, seinen Ideen und seinem Unternehmen einen Namen verschaffen will.Mark Levy, Grnder von Levy Innovation, einem Unternehmen fr Marketingstrategie Die neuen Regeln fr Marketing und PR geben Ihnen einen przisen Plan fr erfolgreiches Handeln an die Hand. Scott beschrnkt sich nicht auf die Darstellung einer einzigen Lsung, sondern zeigt, wie Sie mehrere Online-Tools kombinieren knnen, um den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens zu steigern und im allgemeinen Gesprch zu bleiben.Roger C. Parker, Buchautor Dieser ausgezeichnete Blick auf die Grundlagen des Marketings im neuen Jahrtausend sollte seinen Weg in die Hnde aller ernsthaft an ihrem Erfolg interessierten PR-Profis finden, die auch morgen noch dabei sein wollen.Publishers Weekly Was fr ein Weckruf! David Meerman Scott zeigt Ihnen mehrere Wege, wie Sie Ihr Unternehmen in Ihrem Markt zum Innovationsfhrer machen und Ihre Umstze steigern knnen und zwar ohne ein Riesebudget.Jill Konrath, Autor von Selling to Big Companies, Verkaufsleiter, SellingtoBigCompanies.comber den Autor und weitere MitwirkendeDavid Meerman Scott ist ein preisgekrnter Online-Thought-Leadership-Stratege. Mit den von ihm entwickelten Marketing-Programmen wurden Produkte und Dienstleistungen im Wert von ber einer Milliarde Dollar weltweit verkauft. Er hat in mehr als 20 Lndern Vortrge auf Konferenzen gehalten.