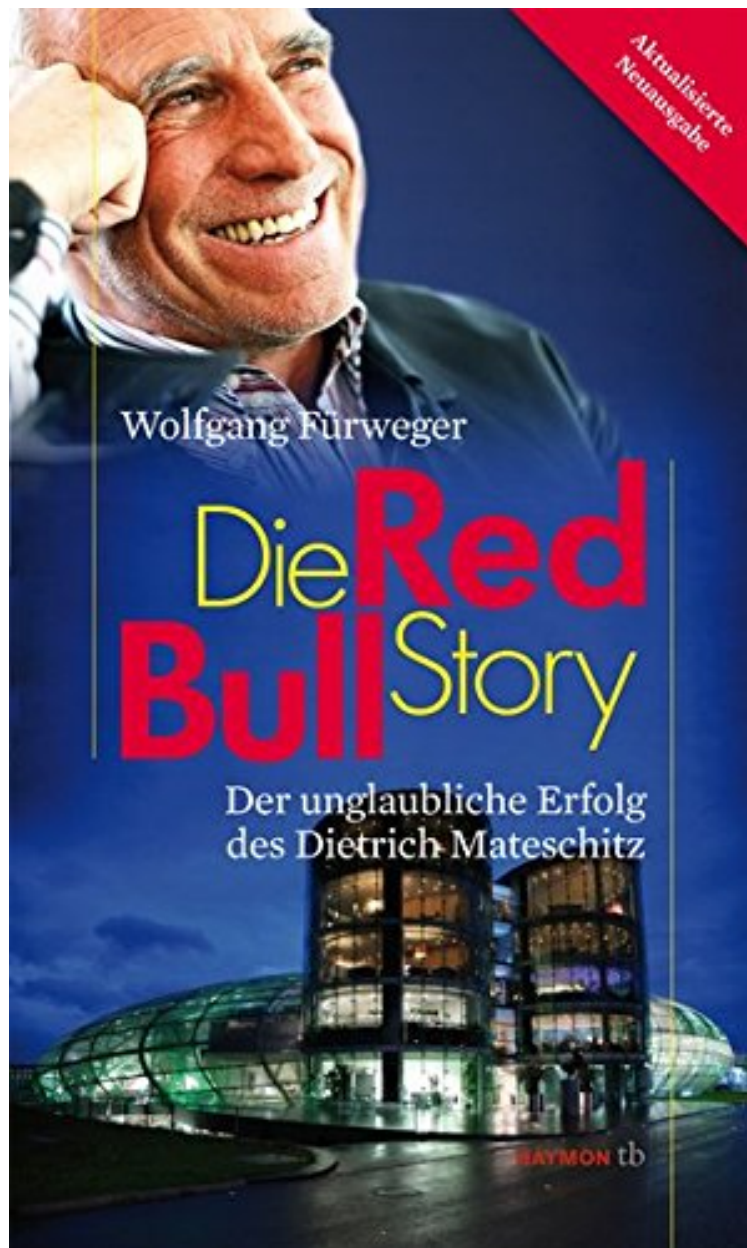


[Download ebook] Die Red-Bull-Story. Der unglaubliche Erfolg des Dietrich Mateschitz (HAYMON TASCHENBUCH)

## Die Red-Bull-Story. Der unglaubliche Erfolg des Dietrich Mateschitz (HAYMON TASCHENBUCH)

*Von Wolfgang Frweger*

*DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub*



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #57240 in BcherVerffentlicht am: 2017-08-01 Abmessungen: 7.48 x .98b x 4.45l, Einband: Taschenbuch 232 Seiten | File size: 66.Mb

Von Wolfgang Frweger : Die Red-Bull-Story. Der unglaubliche Erfolg des Dietrich Mateschitz (HAYMON TASCHENBUCH)

before purchasing it in order to gauge whether or not it would be worth my time, and all praised Die Red-Bull-Story. Der unglaubliche Erfolg des Dietrich Mateschitz (HAYMON TASCHENBUCH):

Kundenrezensionen  
Hilfreichste Kundenrezensionen  
9 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. ein bisschen schwach  
Von Marco Bhme  
Der Autor hat keinen Zugang zu Mateschitz bekommen, und das merkt man... Er berichtet von Dritten, die über den Macher und das Unternehmen berichten. Zahlreiche Wiederholungen nerven dann etwas. Schöne Idee, aber schwach umgesetzt!  
0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Erfolgsgeschichte  
Von Jonathan Bouchard  
Der Aufstieg von Mateschitz und Red Bull ist sicherlich eines der größten Erfolgsgeschichten aus Deutschland und Österreich. Das Buch ist kurzweilig geschrieben und liefert interessante Hintergründe über Red Bull und dessen Gründer. Leider ist das Buch jedoch nicht mit Mateschitz geschrieben worden. Ich hätte zu gerne auch von Mateschitz selbst gelesen, wie er seinen Aufstieg erlebt hat, welche Herausforderungen er als solche erlebt hat, wie er die Welt sieht, wie er denkt usw.  
61 von 68 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.  
Eine Story liest sich anders  
Von Timothy  
Wenn ein Buch 'Red Bull Story' heißt, dann gehe ich davon aus, dass auch eine Story folgt. Leider ist der Inhalt nur eine trockene Aneinanderreihung von Fakten. Weniger das 'Wieso, Weshalb, Warum ist Red Bull so erfolgreich', sondern platte Fakten werden serviert. Ferner ist der Inhalt viel zu sehr auf Dietrich Mateschitz fokussiert der allem überflüssig nach auf fast jeder zweiten Seite als "Oberbulle" bezeichnet wird. Einmal kann man ja darüber Schmunzeln, dann sollte es jedoch reichen. Sicherlich ist es eine Herausforderung, ein Buch zu schreiben, wenn die zentrale Person 'Mateschitz' keine Interviews zulässt und das Buch in keiner Weise unterstützt. Unter einer Story stelle ich mir vor, dass intensiv berichtet wird, wie die Anfänge waren, was trieb die Gründer/den Gründer an, welche Herausforderungen wurden gemeistert, welche Personen kamen wann und wie ins 'Spiel' und was kann ich als Leser daraus lernen oder ableiten. Stattdessen permanentes bla bla das keine Details vom Unternehmen rausgegeben werden. Immer wiederkehrend die selben Informationen über Sportevents, die viel zudem auch noch viel zu oberflächlich sind. Wie es dieses Buch in die 3. Auflage schaffen konnte ist mir ein Rätsel.

Kurzbeschreibung  
Ein spannender Blick hinter die Kulissen von Red Bull. Die Red-Bull-Story in einer aktualisierten Neuauflage  
Red Bull gehört zu den bekanntesten Marken der Welt und steht für einen der international größten wirtschaftlichen Erfolge der vergangenen Jahrzehnte: Energydrinks, Formel 1, Fußball- und Eishockeyclubs, spektakuläre Flugshows, ein Fernsehsender und Magazin. Zudem kontrolliert Dietrich Mateschitz als Privatperson zahlreiche weitere Unternehmen. Aber wer ist der Mann hinter dieser beispiellosen Erfolgsgeschichte? Der rasante Aufstieg 'Für Red Bull gibt es keinen Markt. Wir werden einen schaffen', stand in den ersten Präsentationsbroschüren, die Dietrich Mateschitz Mitte der Achtzigerjahre verteilte. Selten ist in der Welt der Wirtschaft eine großspurige Ankündigung so in die Realität umgesetzt worden wie diese. Red Bull ist mit dem Erscheinen dieser Neuauflage mit seinem Hauptprodukt gerade einmal dreißig Jahre am Markt. In dieser kurzen Zeitspanne hat sich die Firma vom Kleinstunternehmen zum weltumspannenden Konzern entwickelt. Am Anfang des schier unglaublichen Erfolges von Red Bull steht eine Gründungsgeschichte, die sich fast wie ein Märchen liest. Spannung pur anhand zahlreicher Hintergrundgespräche öffnet Wolfgang Frweger das Geheimnis rund um den medienscheuen Firmengründer und zeichnet zugleich das erste umfassende Porträt des Red-Bull-Konzerns. Spannend wie einen Krimi erzählt er die Geschichte des legendären Mateschitz und jener Marke, der er buchstäblich Flügel verlieh. Wolfgang Frweger wirft einen genauen Blick auf die Erfolge von Red Bull in der Sportszene, den Start von ServusTV, die Markteinführung von Red Bull Cola und viele weitere spannende Entwicklungen. Red Bull feiert 2017 dreißig Jahre am Markt - zeitgleich ist diese gründlich aktualisierte und erweiterte Neuauflage als Taschenbuch erhältlich. -umfassendes Porträt des Konzerns Red Bull und seines Gründers Dietrich Mateschitz -erweiterte und aktualisierte Neuauflage zum 30-jährigen Bestehen der Marke - bisher über 16.000 verkaufte Exemplare im Taschenbuch -spannend und lebendig erzählt über den Autor und weitere Mitwirkende  
Wolfgang Frweger, geboren 1971 in Wels, aufgewachsen in Linz. Tätigkeit als Zeitungs- und Fernsehredakteur in Salzburg und Wien. Als Buchautor spezialisiert auf Biografien und Firmenporträts edler Kategorie, erschienen u.a. 'Die PS-Dynastie: Ferdinand Porsche und seine Nachkommen' (2007), 'Die Swarovskis. Das Porträt einer schillernden Dynastie' (2009) und 'Hans Peter Haselsteiner: Biografie' (2014). Für sein historisches Buch 'Verbrannte Kindheit: Die vergessenen Kinder der Hexenprozesse um den Zauberer Jackl' (2015) wurde er mit dem Wissenschaftsbuchpreis des Jahres 2016 geehrt. Mit der aktuellen, erweiterten Neuauflage von 'Die Red Bull-Story. Der unglaubliche Erfolg des Dietrich Mateschitz' zieht er seine Leserinnen und Leser in den Bann. Foto: privat