

[Read ebook] Die Rolle der Musik in der Film-, Funk- und Fernsehwerbung: Mit Kompositionsanleitungen für Werbespots und einer Instrumententabelle der Gebrauchsmusik

Die Rolle der Musik in der Film-, Funk- und Fernsehwerbung: Mit Kompositionsanleitungen für Werbespots und einer Instrumententabelle der Gebrauchsmusik

Von Klaus Wsthoff


**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*


Klaus Wüsthoff

Die Rolle der Musik in der Film-, Funk- und Fernsehwerbung



Merseburger Verlag

 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #192284 in BcherMarke: Merseburger Verlag GmbHVerffentlicht am: 1999Einband: Sondereinband60 Seiten | File size: 79.Mb

Von Klaus Wsthoff : Die Rolle der Musik in der Film-, Funk- und Fernsehwerbung: Mit Kompositionsanleitungen für Werbespots und einer Instrumententabelle der Gebrauchsmusik before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Rolle der Musik in der Film-, Funk- und Fernsehwerbung: Mit Kompositionsanleitungen für Werbespots und einer Instrumententabelle der Gebrauchsmusik:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
Erfahrungen aus der Praxis eines Komponisten für WerbemusikVon HannahKlaus Wsthoff ist Musiker und
Komponist - er beschreibt in seinem Buch sehr verständlich den Einsatz der Musik in der Werbung. Er erlutert
verschiedene Kompositionsformen, bezieht sich auf die Funktion der Musik in der Werbung und ergänzt seine
Ausführungen durch eine ausführliche Tabelle über Instrumente, deren Klangfarben und die mit dem jeweiligen
Instrument verbundenen Klischee-Vorstellungen und Assoziationen. Das Buch enthält viele praktische Anregungen, die
sicherlich sehr hilfreich für andere Komponisten für Funk- oder Fernsehwerbespots sein können.

ProduktbeschreibungMusikliteratur