

(Ebook free) Die Web 2.0-Strategie: Innovative Geschäftsmodelle im Internet

Die Web 2.0-Strategie: Innovative Geschäftsmodelle im Internet

Von Amy Shuen

**Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks*



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #2124669 in BcherVerffentlicht am: 2008-04-01Abmessungen: 9.09 x .51b x 6.97l, Einband: Taschenbuch144 Seiten | File size: 69.Mb

Von Amy Shuen : Die Web 2.0-Strategie: Innovative Geschäftsmodelle im Internet before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die Web 2.0-Strategie: Innovative Geschäftsmodelle im Internet:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Viele gute Info, aber ...Von Jan Mirus"Die Web 2.0-Strategie" trgt gute Gesichtspunkte aus der Perspektive des Unternehmers vor und analysiert Erfolgsbeispiele recht treffend.Schade, da die bersetzung katastrophal ist und ein bichen an Google Translate erinnert (na pat ja wenigstens zum Thema). So holperig, da man das Buch wohl am besten im englischen Original liest. Dort sind hoffentlich auch die Diagramme etwas verstndlicher.Das verwendete Buzzword Bingo und das stndige Verlangen, Dinge in Modelle zu pressen, ist ein bichen nervig, aber bereitet den Leser vielleicht auch ganz gut auf das amerikanisch geprgte Internetbusiness vor :-))1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr oberflhlich!!Von Ein KundeDiese Buch verspricht viel aber hlt nur wenig. Web 2.0 wird auf Google

und wenige andere Geschäftsmodelle reduziert. Die weite Welt des Web 2.0 wird nur in Ausschnitten angesprochen. Von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lesenswert Von Leon Haas Das Buch ist spannend geschrieben, insbesondere durch die vielen Realbeispiele. Es gibt einen guten Überblick über Internet-Geschäftsmodelle. Einerseits verliert sich das Buch nicht in Details, andererseits begnügt es sich nicht mit Oberflächlichkeit.

Rezension Das sich im Web nach der langen Flaute endlich mal wieder Geld verdienen lässt, ist kein Geheimnis, doch wie die Mechanismen des Web 2.0 funktionieren ist nicht immer gleich einsichtig -- Amy Shuen, Expertin für Wirtschaftslehre und Businessmodelle, liefert nun mit Die Web 2.0-Strategie: Innovative Geschäftsmodelle für das Internet eine fundierte Einsicht in die Geschäftsmodell-Möglichkeiten, die der "neue" Netzwerkgedanke des Internets eröffnet. Shuen geht von den Erfolgsgeschichten wie etwa Flickr oder Google aus und analysiert Geschäftsmodelle und Strukturen um daraus Leitstränge und Herangehensweisen zu extrahieren, die sich auf geplante oder bereits bestehende Projekte übertragen lassen. übersichtlich und klar verständlich schlüsselt sie die entscheidenden Faktoren des Erfolges im Web 2.0 auf und macht sie sichtbar. Damit liefert sie Vorlagen und bereits erfolgreich getestete Strategien. Über allem steht dabei das Netzwerk und es gelingt Shuen erfolgreich die Grundlagen der vernetzten Kommunikation greifbar und auf Geschäftsmodelle zu übertragen. Die Web 2.0-Strategie: Innovative Geschäftsmodelle für das Internet ist ein Buch für Entscheider, Planer und Neugierige, die verstehen wollen, wie das Web 2.0 tickt und wie sich mit diesem Verständnis Geld verdienen lässt. -- Wolfgang Treitz Kurzbeschreibung Web 2.0 ist zwar in aller Munde, aber wie macht man damit erfolgreich Geschäfte? In diesem Buch geht es nicht um technische Lösungen. In Die Web 2.0-Strategie geht es darum, die richtige Geschäftsstrategie im Internet für die kleine oder mittelständische Web-Firma zu finden. Amy Shuen analysiert die Informations- und Serviceangebote der Großen der IT-Branche (Facebook, Flickr, Google) und leitet hieraus konkrete Einsichten und Prinzipien für erfolgreiche Web 2.0-Geschäftsstrategien ab. Ob Sie ein Startup gründen wollen, die Internetpräsenz eines mittelständischen Unternehmens ausbauen oder einfach nur verstehen wollen, warum Flickr Co. so erfolgreich sind, dieses Buch vermittelt kompakt aktuelles Business-Know-how. Netzwerke sind der Schlüssel Alle Beispiele in Die Web 2.0-Strategie handeln in irgendeiner Form von Netzwerkeffekten. Was früher Mundpropaganda oder Klatsch war, kann heute zu riesigem Wachstum führen, ist der Schlüssel, um Communities aufzubauen und regt Website-Besucher dazu an mitzuteilen, was sie denken, sehen und tun. Bei Web 2.0 geht es letztendlich darum, die Vorteile zu nutzen, die die Vernetzung über das Web ermöglicht. Von den erfolgreichen Web 2.0-Projekten lernen Ihre Web 2.0-Tour beginnt bei Flickr. Ein Blick zurück zu den Anfängen zeigt die Herausforderungen, denen sich Flickr stellen musste, um sich mit seiner Geschäftslogik erfolgreich zu positionieren. Als Nächstes sehen wir uns Google an und untersuchen die Art und Weise, wie es mit dem Long-Tail-Prinzip enorme Umsätze erwirtschaftete. wiederum fordert seine Kunden auf, Produkte zu bewerten und so andere Kunden bei ihrer Kaufentscheidung zu unterstützen: Mehrwert durch einen Community-Effekt, den selbst ein gut gemachter Katalog nicht bieten kann. Für viele Unternehmen interessant Sie müssen nicht für ein Startup oder gar für ein Web 2.0-Unternehmen arbeiten, um diesen Web 2.0-Leitfaden optimal für Ihre Geschäftsaktivitäten zu nutzen. Die im Buch ausführlich vorgestellten Erfolgsprojekte werden so klug und umfassend analysiert, dass die dahinter stehenden Business-Strategien deutlich werden. Und diese machen auch Ihr Unternehmen erfolgreich. über den Autor und weitere Mitwirkende Amy Shuen ist eine international beachtete Expertin für innovative Wirtschaftslehre und Business-Modelle im Silicon-Valley-Umfeld. Sie ist eine begehrte Sprecherin auf Wirtschaftskonferenzen und Venture Capital-Veranstaltungen und als Strategieforscherin preisgekrönt. Sie lehrte MBAs, Technik-Profis und Firmenleiter an der Wharton University of Pennsylvania, an der University of Berkeley, an der San Jose State University, an der CEIBS (China Europe International Business School) und an der Ecole des Ponts und Ecole Polytechnique (Frankreich).