

(Ebook pdf) Die "weichen" Faktoren von Mergers Acquisitions: Theoretische Grundlagen und Praxisvorschläge

Die "weichen" Faktoren von Mergers Acquisitions: Theoretische Grundlagen und Praxisvorschläge

Von Alexander Gerth

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #6746809 in BcherVerffentlicht am: 2012-03-22Erscheinungsdatum: 2012-03-22Abmessungen: 8.66 x .48b x 5.911, .70 Pfund Einband: Taschenbuch212 Seiten | File size: 53.Mb

Von Alexander Gerth : Die "weichen" Faktoren von Mergers Acquisitions: Theoretische Grundlagen und Praxisvorschläge before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Die "weichen" Faktoren von Mergers Acquisitions: Theoretische Grundlagen und Praxisvorschläge:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Tolles

Buch, ganzheitlicher Ansatz, sehr umfangreiche Darstellung von Christian Weber. Habe mir das Buch als Vorbereitung und Anregung für meine Diplomarbeit gekauft, da ich momentan an einem ähnlich gelagerten Thema arbeite. Der Autor gibt einen sehr guten Überblick über relevante theoretische Grundlagen, insbesondere der Teil über MA (z.B. Entwicklung, Prozessschritte) finde ich hier sehr gelungen, aber auch für Unternehmens-/Landeskultur und HR-Themen werden wichtige Grundlagen und Theorien erlutert. Nach diesem theoretischen Teil legt der Autor sehr ausführlich die psychologischen Auswirkungen auf die Mitarbeiter dar und beschreibt anhand bekannter Modelle, wie sich MA auf Kulturen auswirken. In einem umfangreichen Kapitel wird dann anhand des kompletten MA-Prozesses aufgezeigt, wie ein kulturbewusster und wertorientierter (im Sinne von Humankapital) Zusammenschluss in der Praxis im Idealfall aussehen könnte. Damit unterscheidet sich das Buch von vielen anderen, die meist nur die Integrationsphase betrachten. Letztlich vergeb ich auch deshalb fünf Sterne, weil das Buch eine sehr breite Perspektive bietet und einen allgemeingültigen Ansatz vorstellt, der auch bei speziellen MA anwendbar ist. Fazit: Die Anschaffung hat sich gelohnt, kann ich nur weiterempfehlen.

Kurzbeschreibung Inhaltlich unveränderte Neuauflage. MA haben sich zu einem wichtigen Instrument des Unternehmenswachstums entwickelt und gelten als wesentliches Mittel zur Wertsteigerung. In der Praxis zeigt sich jedoch oft ein anderes Bild: Viele MA können die in sie gesetzten Erwartungen nicht erfüllen, obwohl sich die beteiligten Partner scheinbar perfekt ergänzen. Damit erweisen sich MA jedoch als höchst riskante strategische Variante. Rückblickend werden für den Misserfolg häufig Aspekte genannt, die sich einer umfassenden Beschreibung entziehen: Kultur, Kommunikation oder mangelnde Mitarbeiterintegration. Doch wie wirken sich solche weichen Faktoren konkret auf den Ausgang von MA aus? Welche Faktoren sind zu beachten, damit angestrebte Synergien auch in die Tat umgesetzt werden können? Für die Beantwortung dieser Fragen vermittelt der Autor Alexander M. Gerth zunächst die theoretischen Grundlagen von MA und stellt die Bedeutung von Humanressourcen und Kultur für den Unternehmenserfolg heraus. Darauf aufbauend untersucht er personelle und kulturelle Auswirkungen von MA und leitet mögliche Risikofaktoren ab. Mit Ratschlägen für die Praxis stellt er abschließend ein Phasenmodell vor, das weiche Faktoren während des gesamten MA-Prozesses berücksichtigt. Das Buch richtet sich an Entscheidungsträger in Unternehmen, MA-Projektmanager und HR-Manager sowie an Wirtschaftswissenschaftler und Studierende. Der Autor und weitere Mitwirkende: Dipl.-Konom: Studium der Wirtschaftswissenschaft an der Bergischen Universität Wuppertal, Schwerpunkte in den Bereichen internationales Management, strategisches Management und Unternehmensorganisation.