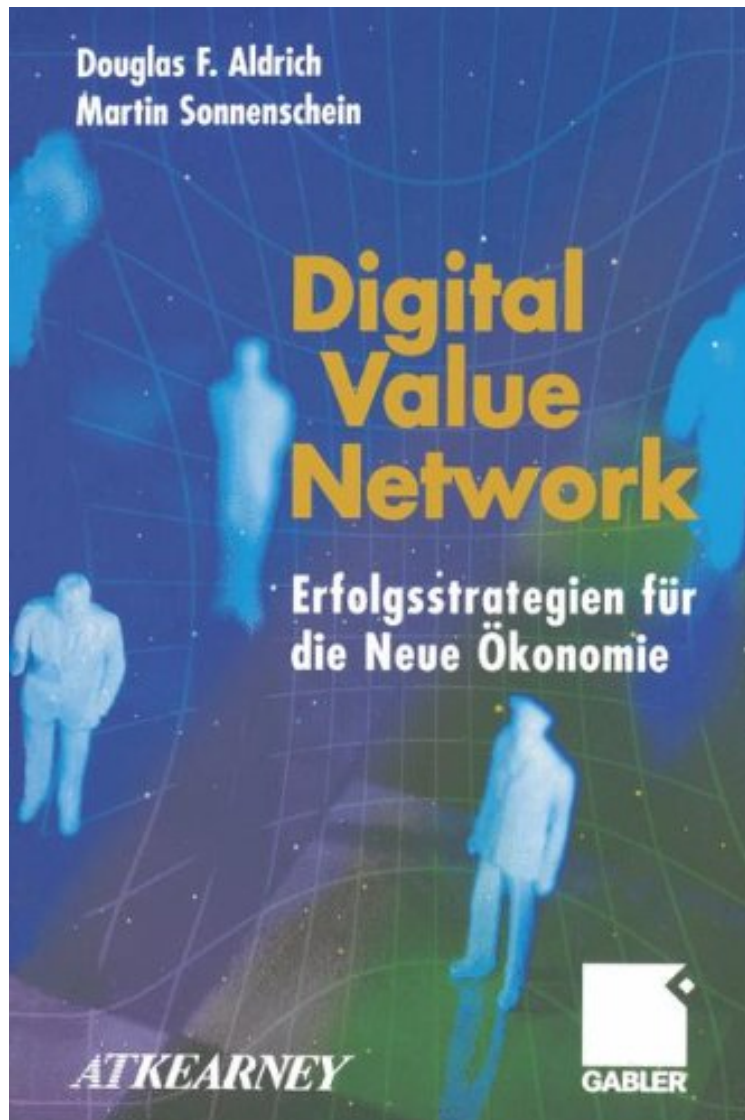


[Mobile book] Digital Value Network: Erfolgsstrategien für die Neue Konomie

Digital Value Network: Erfolgsstrategien für die Neue Konomie

Von Douglas F. Aldrich, Martin Sonnenschein
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #1837341 in BcherVerffentlicht am: 2000-10-06Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe145 Seiten | File size: 21.Mb

Von Douglas F. Aldrich, Martin Sonnenschein : Digital Value Network: Erfolgsstrategien für die Neue Konomie
before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Digital Value Network: Erfolgsstrategien für die Neue Konomie:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gut strukturierter LeitfadenVon Rolf Doebeli (rolfdoebeli@getAbstract.com)Wie der Co-Autor Martin Sonnenschein im Vorwort erlutert, ist der Band ein Ableger von Douglas Aldrichs Kompendium Mastering the Digital Marketplace", das bereits 1999 in den USA erschienen ist. Dieses Buch war das erste strategische Werk, das den Top-Managern der

Old Economy dringend benötigte Hinweise für ihren Schritt von "Bricks and Mortar" zu "Clicks and Mortar" gegeben hat. Der von Sonnenschein in enger Zusammenarbeit mit Aldrich verfasste Leitfaden ist stärker als das amerikanische Original an den Verhältnissen in Europa ausgerichtet. Dem eigentlichen Text sind Anhänge mit Abrissen und Checklisten beigegeben, was die Übersichtlichkeit der Darstellung erhöht. Wir von getAbstract.com empfehlen diesen gut strukturierten Leitfaden den Führungskräften von Unternehmen jeder Grösse.

Produktbeschreibung Internet und E-Business haben in den letzten Jahren einen massiven Bedeutungszuwachs für die Industrie, ihre Produkte, ihre Märkte und ihre Organisation erlangt. Vom Geschäftsverhältnis Business-to-Consumer hat sich der kommerzielle Schwerpunkt inzwischen längst in Richtung Business-to-Business verschoben. Wettbewerbsfähigkeit in neuen, faszinierenden Kommunikations- und Vertriebskanälen wird in beiden Fällen zur zentralen Herausforderung. Neue Spielregeln entwickeln sich. Unternehmen, die den langfristigen Erfolg wollen, müssen sich ihnen stellen. Ohne intelligenten Einsatz des Internets ist er heute nicht mehr denkbar. Dieses klar strukturierte Buch macht das Top-Management mit den strategischen Möglichkeiten vertraut, die das Internet bereithält. Es zeigt, wo Fallstricke liegen und bringt viele Praxisbeispiele. Kerngedanke ist: IT-Strategien zum E-Commerce müssen so ausgerichtet sein, dass sie mit dem Ziel der Schaffung eines digitalen Wertnetzwerks vollkommen neu organisiert werden.

Pressestimmen "Dieses Buch macht das Topmanagement mit den strategischen Möglichkeiten vertraut, die das Internet bereithält. Es zeigt auch, wo Fallstricke liegen." (Handelsblatt, Nr. 224, 24. November 2000) Werbetext Wettbewerbsfähig durch digitales Wertnetzwerk Kurzbeschreibung Dieses klar strukturierte Buch macht das Top-Management mit den strategischen Möglichkeiten vertraut, die das Internet für die Industrie, ihre Produkte, ihre Märkte und ihre Organisation bereithält. Es bringt viele Praxisbeispiele. Kerngedanke ist: IT-Strategien zum E-Commerce müssen so ausgerichtet sein, dass sie mit dem Ziel der Schaffung eines digitalen Wertnetzwerks vollkommen neu organisiert werden.