

(Mobile book) Digitalfotos online verkaufen: Geld verdienen mit Internet-Bildagenturen

# Digitalfotos online verkaufen: Geld verdienen mit Internet-Bildagenturen

Von Martina Berg

audiobook / \*ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #844485 in BcherVerffentlicht am: 2007-12-07Format: Ungekrzte  
AusgabeAbmessungen: 9.69 x .25b x 7.44l, .49 Pfund Einband: Taschenbuch118 Seiten | File size: 27.Mb

**Von Martina Berg : Digitalfotos online verkaufen: Geld verdienen mit Internet-Bildagenturen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Digitalfotos online verkaufen: Geld verdienen mit Internet-Bildagenturen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Aufschlussreich und bersichtlichVon Joana Virck-AlevraDieses Buch fhrt kurz und ausreichend genau in die "Welt der Stockfotografie" ein. Danach erhlt der Leser Tipps zu Motiven, die sich gut verkaufen. Abschlieend gibt es in tabellarischer bersicht einen berblick ber recht viele Microstockagenturen mit Anforderungen,Verdienstmglichkeiten und Besonderheiten, die dem Stockfotografen das Handling der Site einfacher- oder schwerer machen.Schnell zu lesen, sehr informativ, allerdings mge der Leser selbst bewerten, ob die Inhalte noch aktuell sind, denn bei den

gestiegenen Fotografenzahlen und den Bildern, die täglich hochgeladen werden, sind z.B. einige der von der Autorin genannten Motive nicht mehr die Meistgesuchten. Dennoch eine gute Erstorientierung, da auch das Preis-Leistungsverhältnis des Buches überzeugt. 19 von 21 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kompakter und sehr nützlicher Ratgeber für Fotografen die Geld verdienen möchten. Von Thomas Schmidt. Es gibt unzählige Bücher, die beschreiben wie man professionell fotografieren kann. Aber es gab bislang keine mir bekannten Bücher, wo erläutert wird, wie man mit seinen Bildern auch Geld bei Bildagenturen im Internet verdienen kann. Dieses Lücke schließt das kompakte und sehr informativ geschriebene Buch von Martina Berg. Da Martina Berg selbst erfolgreich ihre Bilder über das Internet vermarktet, erhält der Leser sehr praxisbezogene Tipps zu den Themen Ausrüstung, Software, Rechtliches, Motive und deren Kategorien und zum Thema Bildqualität verbessern. Der für mich interessanteste Teil war aber, wie man seine Bilder am besten über das Internet vermarkten kann. Das Buch listet dazu eine ganze Reihe in Frage kommender Bildagenturen auf, die die Autorin selbst ausgetestet und bewertet hat. So kann jeder Fotograf, der für ihn passenden Agenturen auswählen. Interessant ist auch die Auswertung der Autorin, welche Motive am erfolgreichsten zu vermarkten sind. Das bringt dann Erstaunliches ans Licht. So sind Tiermotive nur sehr schwer zu vermarkten, während z.B. Bilder aus dem Themenbereich Arbeit/Beruf sehr gut laufen. Dieses Buch hat mir viele interessante Infos gebracht. Ich kann es jedem Foto-Amateur und auch Profis weiter empfehlen. 16 von 19 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Toller, sehr übersichtlicher Ratgeber. Von Kristin Müller. Ich habe mir dieses Buch gekauft, um herauszufinden, wie ich meine Digitalfotos bei Bildagenturen anbieten kann. Dieses Buch bietet auf 116 Seiten sehr viel Informationen dazu. Es ist klar gegliedert und leicht zu lesen, bzw. kann man den Inhalt schnell aufnehmen. Ich habe das Buch innerhalb von einer Stunde komplett durchgelesen und war um einiges schlauer. Zuerst bekommt man einen detaillierten Überblick über die Ausrüstung, die vorhanden sein sollte. Auch auf die technische Ausstattung der Kamera wird genau eingegangen. Besonders interessant fand ich den rechtlichen Teil. Die Erklärung, wann man Fotos mit Menschen, Schildern, etc. ablichten darf und was es zu beachten gibt. Auch die beste Positionierung der Objekte auf dem Foto, damit Kunden dieses auch nutzen können, wird beschrieben. Die Autorin geht sehr detailliert auch auf die unterschiedlichen Motivkategorien der Bildagenturen ein. Dort beschreibt sie, welche Motive sich sehr gut verkaufen und welche Fotomotive ungeeignet sind. In dem Buch wird die notwendige Bildqualität beschrieben und was man noch nachträglich am Foto bearbeiten kann. Ein weiteres wichtiges Kapitel ist die Erklärung, wie man passende Schlagwörter zu seinem Foto bei den Fotoagenturen angibt, damit das Foto auch möglichst oft aufgerufen wird. Außerdem wird beschrieben, was man dabei beachten muss (wie z.B. Dialekte). Zum Schluss findet man in dem Buch noch eine Auflistung der wichtigsten Bildagenturen mit genauer Beschreibung, sowie Literaturhinweisen, Internetadressen und Fotohändlern. Fazit: Das Buch ist auf jeden Fall sein Geld wert, da es ein wichtiger Ratgeber zu diesem Thema ist.

Produktbeschreibung Digitalfotos online verkaufen Geld verdienen mit Internet-Bi

Kurzbeschreibung Wann Sie dieses Buch lesen sollten: \* Fotografie ist Ihr Hobby \* Sie haben eine Digitalkamera \* Sie wollen mit Fotos Geld verdienen \* Sie wollen sofort starten \* Praktische Tipps sind Ihnen willkommen \* Sie hassen unverständliche Anleitungen \* Sie lernen gern anhand von Beispielen Fotos werden immer und überall benötigt und durch das Internet ist es heute auch für jeden Amateurfotografen recht einfach geworden, für seine Bilder zahlende Abnehmer zu finden. Die Autorin fotografiert seit über 25 Jahren und vermarktet seit etwa drei Jahren ihre Bilder bei verschiedenen internationalen Bildagenturen. Alle Tipps und Hinweise in diesem Buch resultieren aus ihren eigenen Erfahrungen. Homepage zum Buch: [www.Mountain-Verlag.de](http://www.Mountain-Verlag.de) Klappentext Wann Sie dieses Buch lesen sollten: Fotografie ist Ihr Hobby Sie haben eine Digitalkamera Sie wollen mit Fotos Geld verdienen Sie wollen sofort starten Praktische Tipps sind Ihnen willkommen Sie hassen unverständliche Anleitungen Sie lernen gern anhand von Beispielen Fotos werden immer und überall benötigt und durch das Internet ist es heute auch für jeden Amateurfotografen recht einfach geworden, für seine Bilder zahlende Abnehmer zu finden. Die Autorin fotografiert seit über 25 Jahren und vermarktet seit etwa drei Jahren ihre Bilder bei verschiedenen internationalen Bildagenturen. Alle Tipps und Hinweise in diesem Buch resultieren aus ihren eigenen Erfahrungen. über den Autor und weitere Mitwirkende Martina Berg, Jahrgang 1959, ist gelernte Bankkauffrau, die nach 25 Jahren in der Kreditwirtschaft ihre Hobbys zum Beruf gemacht hat. Sie betreibt ein Versandantiquariat und ein Internet-Portal für Sammler. Die Fotografie war zunächst auch nur ein Hobby, das sich aber im Laufe von fast 25 Jahren zur weiteren Profession entwickelt hat. Seit etwa 3 Jahren vermarktet Sie Ihre Bilder bei internationalen Bildagenturen. Sie hat bereits einige Fotowettbewerbe gewonnen und Ihre Fotos erscheinen in Kalendern, Büchern, auf Websites, in der Werbung und renommierten Zeitschriften (u.a. Focus).