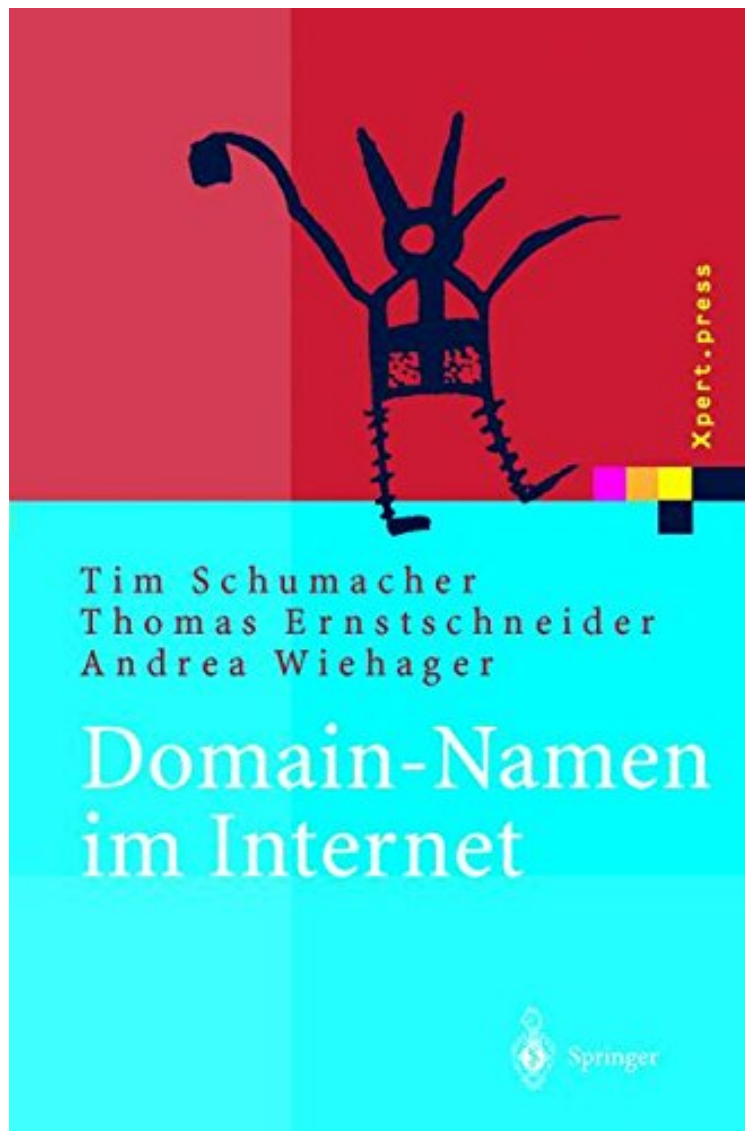


[Read and download] Domain-Namen im Internet: Ein Wegweiser Fr Namensstrategien (Xpert.press)

## Domain-Namen im Internet: Ein Wegweiser Fr Namensstrategien (Xpert.press)

Von Tim Schumacher

ePub | \*DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #4356527 in BcherVerffentlicht am: 2013-10-04Erscheinungsdatum: 2013-10-04Abmessungen: 9.25 x .55b x 6.10l, .76 Pfund Einband: Taschenbuch244 Seiten | File size: 31.Mb

**Von Tim Schumacher : Domain-Namen im Internet: Ein Wegweiser Fr Namensstrategien (Xpert.press)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Domain-Namen im Internet: Ein Wegweiser Fr Namensstrategien (Xpert.press):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. NajaVon h5dHabe mir etwas mehr versprochen.Der grte Teil des Buches behandelt alles rund um's Domainrecht. Wer sich

primär dafür interessiert, ist sicherlich nicht schlecht beraten. Wenn es aber an den kreativen Prozess der Domainfindung geht, bleiben die Autoren leider recht still. Es werden allgemein Vor- und Nachteile von verschiedenen Domains errtert, allerdings sehr oberflächlich und ausschließlich auf Unternehmen fixiert. Oft wiederholen sich die Autoren und verweisen häufig auf eigene Projekte. 2 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Man merkt die Praxiserfahrung der Autoren. Von Ein Kunde Man merkt dem Buch die Praxiserfahrung der Autoren an, so zum Beispiel, da Tim Schumacher Geschäftsführer von Europas führender Domainbräse Sedo.de ist und sich somit mit Domains und Domain-Handel sehr gut auskennt. Auch der juristische Teil von Thomas Ernstschnieder ist sehr fundiert und zeugt von großer Kenntnis. Ein sehr empfehlenswertes Buch! 5 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kompetent und ausführlich. Von Ein Kunde Wirklich ein sehr gutes Buch. Der Prozess des Namefindung und die Domain-Strategien sind interessant beschrieben und helfen dem Leser, mehr Kunden auf das eigene Web-Angebot zu ziehen und vor allem dem Verlust von Kunden vorzubeugen. Gerade das Problem der Verlaufsverluste auf andere Top Level Domains oder bei Domainnamen mit und ohne Bindestrichen wird ausführlich beschrieben und war bislang sicher nicht jedem so klar. Auch der juristische Teil des Buches berzeugt. Er ist zwar etwas lang geraten und ein wenig im Lehrbuchstil geschrieben, aber wenn man sich das Kapitel durchliest, weiß man auch warum. Hier werden nicht in Frage- und Antwortspielchen oberflächliche Informationen zusammengewürfelt, die trügerische Sicherheit vermitteln und dann doch im entscheidenden Moment beim eigenen Fall versagen. Dafür ist die Sache ja auch viel zu komplex. Man kann hier erst einmal allgemeine und an Beispielen veranschaulichte Kenntnisse erwerben und diese dann verlich auf seinen eigenen Fall übertragen. Wer sich also traut, sich durch das umfangreiche und kompetent geschriebene Kapitel durchzukämpfen, ist hinterher wirklich fit. Interessant sind auch die Infos über die internationale Domainregistrierung und über die Domainpreise, also die Faktoren, nach denen sich der Wert eines Domain-Namens ermitteln lässt. Das ist wohl vor allem für die Leute wichtig, die mit Domains Handel treiben oder unbedingt eine bestimmte Domain ankaufen müssen. Für Käufer und Verkäufer werden außerdem Tipps gegeben, wie sie Domains besser verkaufen oder günstiger ankaufen können. Für den Fall eines Verkaufs wird im Buch auch der technische Übertragungsvorgang sehr genau und präzise beschrieben. Alles in allem also ein Buch, was tatsächlich alles Wichtige über Domainnamen enthält. Fazit: Ein Must für Domain-Freaks, aber auch für Juristen, Marketingleute und Werber.

**Kurzbeschreibung** Der Domainname ist Schlüssel und Aushängeschild jeder Website. Je durchdachter die Wahl der Domain, um so besser die Kommunikation. Dieses Buch bietet einen Rundum-Service: ausgehend von der Bedeutung eines guten Domain-Namens bis hin zu Suche, Registrierung, Handel, Rechtsfragen und Zukunftsprognosen soll das Bewusstsein für den Domain-Namen als Grundlage von Marketingstrategien im Internet geschrft werden. Das Buch bietet außerdem eine Basis für das Management von Domain-Portfolios und richtet sich an Internetverantwortliche in Unternehmen ebenso wie an Anwälte mit Schwerpunkt Online-Recht.  
**Buchrückseite** Der Domainname ist Schlüssel und Aushängeschild jeder Website. Je durchdachter die Wahl der Domain, um so besser die Kommunikation. Dieses Buch bietet einen Rundum-Service: ausgehend von der Bedeutung eines guten Domain-Namens bis hin zu Suche, Registrierung, Handel, Rechtsfragen und Zukunftsprognosen soll das Bewusstsein für den Domain-Namen als Grundlage von Marketingstrategien im Internet geschrft werden. Das Buch bietet außerdem eine Basis für das Management von Domain-Portfolios und richtet sich an Internetverantwortliche in Unternehmen ebenso wie an Anwälte mit Schwerpunkt Online-Recht.