

[Download pdf ebook] Kirche vermarkten!: ffentlichkeits-Arbeitsbuch fr Gemeinden

Kirche vermarkten!: ffentlichkeits-Arbeitsbuch fr Gemeinden

Von Steffen W Hillebrecht

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2321229 in BcherVerffentlicht am: 1999Einband: Taschenbuch132
Seiten | File size: 37.Mb

Von Steffen W Hillebrecht : Kirche vermarkten!: ffentlichkeits-Arbeitsbuch fr Gemeinden before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Kirche vermarkten!: ffentlichkeits-Arbeitsbuch fr Gemeinden:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein gutes Arbeitsbuch fr KirchengemeindenVon Ein KundeDas Ausrufezeichen hinter dem Titel macht deutlich: Der

Autor ist überzeugt davon, dass Marketing ein Hilfsmittel ist, "kirchliche Arbeit den Bedingungen der heutigen Welt entsprechend auszugestalten" (S.8). Hillebrecht ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Lehrstuhl für Marketing in Trier. Seine Kenntnis kirchlicher Arbeit und Problematik hat er durch Schulungen in diesem Bereich erlangt, und man merkt an den kleinen 'Szenarien', die er jeweils an den Beginn eines Kapitels stellt, dass er über detailliertes Wissen über die Entscheidungsprozesse innerhalb einer Kirchengemeinde verfügt. Es sind nicht zuletzt diese Szenarien, die das Buch sehr lebendig werden lassen und deutlich über ein 'Wirtschaftsvokabeltraining' hinaus heben. Dennoch bleibt es ein Arbeitsbuch, das den Lesenden entsprechendes Mit- und Weiterdenken abverlangt - ebenso wie die Grundeinstellung, dass Marketing nicht grundsätzlich unvereinbar mit der christlichen Verkündigung ist. Die Leserin stellt bald fest, dass sie sich eigentlich immer schon Fragen gestellt hat, die im Grunde genommen 'Marketingfragen' sind. Hillebrecht liefert den Interessierten neben der entsprechenden Terminologie mit seinem Buch vor allem die systematische Herangehensweise, die zu einer erfolgreichen Strategie führen kann. Dementsprechend klar strukturiert ist das Buch. Die grafische Absetzung wiederkehrender Bausteine und die selbst erstellten Schaubilder helfen bei der Orientierung. Insgesamt ist das Buch eine gute Grundlage für die Arbeit in Kirchengemeinden, von dem mit Einschränkungen auch bergemeindlich Arbeitende profitieren können. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Einer der wenigen Titel zu einem wichtigen Thema. Von Fuchs Werner Dr. Wie notwendig zeitgemässes Marketing für kirchliche Institutionen wäre, zeigt schon der Umschlag dieses empfehlenswerten Buches. Ich würde solchen Verlagen gerne ein Erscheinungsbild kreieren, das moderne Menschen visuell anspricht. Das Ausrufezeichen hinter dem Titel zeigt mir, dass auch der Autor endlich Bewegung in verkrustete Strukturen bringen will. Im Untertitel steht, dass Steffen W. Hillebrecht sein Werk als Arbeitsbuch verstanden wissen will. Das ist gut so und wird auch durchgehalten. Hillebrecht holt seine Leser gleich zu Beginn bei der eigenen kirchlichen Erfahrung ab, wenn er daran erinnert, dass "Mission" eine urchristliche Angelegenheit ist. Es würde sich sogar aufdrängen, wieder einmal an die Lebensgeschichte von Paulus zu erinnern. Denn bei ihm finden sich alle Elemente eines begnadeten Marketers. Hillebrecht geht didaktischer, manchmal vielleicht zu belehrend vor, indem er sich an die klassischen Marketingbegriffe hält, sie einführt und schliesslich auf die kirchliche Welt anwendet. Wer mit diesem Vorgehen keine Mhe bekundet, erhält ein beraus praxisnahes und modernes Arbeitsinstrument in die Hand, um den Missionsgedanken ins 21. Jahrhundert zu führen. Wie sorgfältig der Autor recherchierte, zeigt das ausführliche und nützliche Quellen- bzw. Literaturverzeichnis. Ich würde den interessierten Lesern nebst diesem Buch auch das Werk von Wilfried M. Dinger "Kirchenmarketing" zur Lektüre und zum Arbeiten empfehlen.

Autorenkommentar
Hintergrund des Werkes
Das Buch basiert zum einen auf meinen Erfahrungen als langjähriger ehrenamtlicher Mitarbeiter in der kirchlichen Jugendarbeit und später in einer Hochschulgemeinde. Zum anderen konnte ich in den letzten Jahren verschiedene Schulungen mit kirchlichen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zum Thema "Kirche und Marketing" durchführen. Fragen zum Thema, die von Theologinnen und Theologen gestellt werden, sind mir daher bestens vertraut. Wichtig war mir ausserdem, dass ein hoher Nutzwert gegeben ist. Also sind Erläuterungen zu Fachbegriffen, Arbeitshilfen, Vorschläge und ein Planspiel enthalten. Ich wünsche eine interessante Lektüre!