

## Kursbuch Strategieentwicklung: Analyse - Planung - Umsetzung (manager magazin Edition)

Von Walter Simon

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



Produktinformation - Verkaufsrang: #1109711 in BcherVerffentlicht am: 2008-04-01Abmessungen: 8.62 x 1.14b x 6.18l, Einband: Gebundene Ausgabe256 Seiten | File size: 78.Mb

**Von Walter Simon : Kursbuch Strategieentwicklung: Analyse - Planung - Umsetzung (manager magazin Edition)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Kursbuch Strategieentwicklung: Analyse - Planung - Umsetzung (manager magazin Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategien optimierenVon Rolf DobelliWalter Simons Kursbuch Strategieentwicklung versorgt den Leser mit Basiswissen, das offenbar gerade in kleinen und mittelstndischen Unternehmen oft fehlt. In jedem Abschnitt ist der

Unternehmer selbst gefragt und wird zum Nachdenken angehalten, um am Ende seine eigene Strategie entwickeln zu können. Und: Dank dem flüssigen und unterhaltsamen Schreibstil macht die Beschäftigung mit dem doch eher trockenen Stoff richtig Spaß. Etwas mehr Praxisbeispiele wären allerdings schön. Mitunter klebt der Autor recht stark an der universitären Forschung und lässt den mitten im Unternehmensleben stehenden Leser in einer Fülle wissenschaftlicher Erkenntnisse etwas ratlos stehen. getAbstract empfiehlt das Buch Studenten der Ökonomie, aber auch Geschäftsführern und Strategieentwicklern in Unternehmen.

Kurzbeschreibung Strategieentwicklung und -umsetzung ganz einfach: Eine Schritt-für-Schritt-Anleitung für Unternehmer. Lebendig und praxisnah bringt der Strategiecoach Walter Simon Firmen strategisch auf Erfolgskurs. übersichtlich strukturiert und verständlich formuliert beschreibt er die einzelnen Felder und Schritte erfolgreicher Strategiearbeit. Den Praxistest liefert er gleich mit: Viele Fallbeispiele aus seiner fünfundzwanzigjährigen Beraterpraxis beweisen, dass strategisches Management wichtig und nützlich ist. übersichten, Checklisten und Grafiken veranschaulichen den Einsatz der Strategiewerkzeuge, beispielsweise Szenario-, Portfolio- oder Konkurrenzanalyse. Dieser Ratgeber unterstützt Manager und Unternehmer, ihre Strategie zu definieren und erfolgreich umzusetzen. von dem Autor und weiteren Mitwirkenden Prof. Dr. Walter Simon gehört zu den bekanntesten deutschen Wirtschaftstrainern und -beratern. Er gilt als Experte für Qualitäts- und Innovationsmanagement und hat zu diesen Themen viele Seminare und Projekte durchgeführt. Daneben ist er Autor von zahlreichen Management-Büchern.