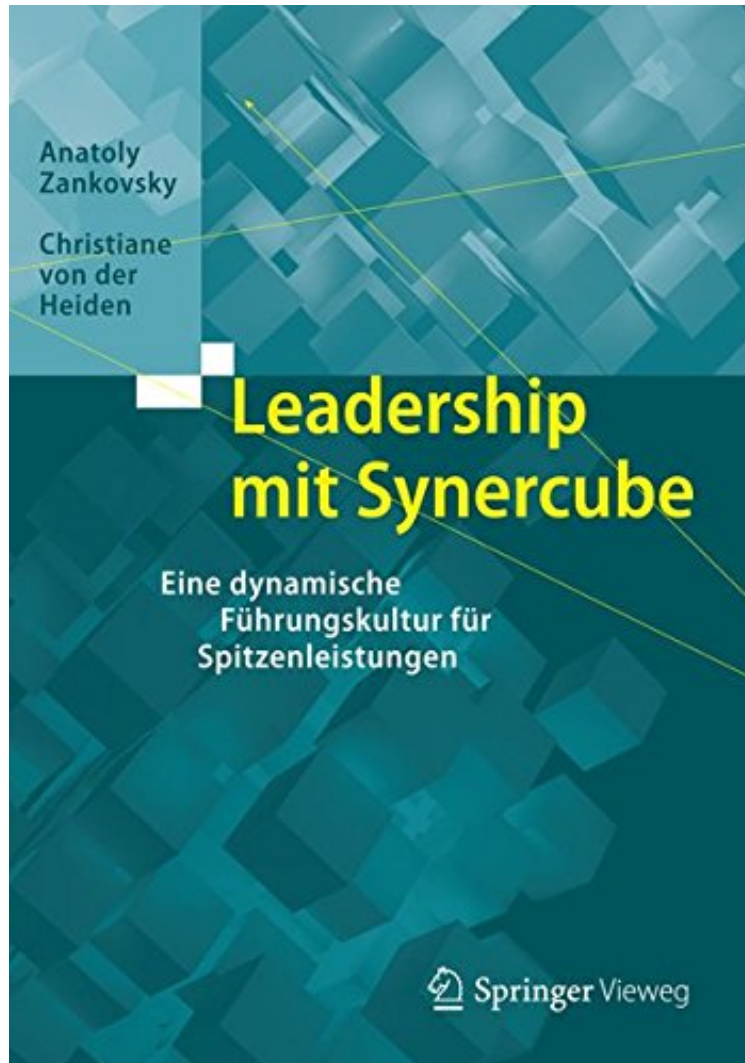


# Leadership mit Synercube: Eine dynamische Führungskultur für Spitzenleistungen

Von Anatoly Zankovsky, Christiane von der Heiden  
audiobook | \*ebooks | Download PDF | ePub | DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #992962 in BcherVerffentlicht am: 2015-06-25Abmessungen: 9.92 x .79b x 7.52l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe247 Seiten | File size: 50.Mb

**Von Anatoly Zankovsky, Christiane von der Heiden : Leadership mit Synercube: Eine dynamische Führungskultur für Spitzenleistungen** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Leadership mit Synercube: Eine dynamische Führungskultur für Spitzenleistungen:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Wertorientierung in der Führung heute wichtiger denn jeVon Wolfgang ThieleDieses Buch zeigt auf aktueller, wissenschaftlicher Basis auf, warum heute Spitzenergebnisse in Unternehmen nur erreicht werden knnen, wenn neben der Einbeziehung von Menschen auch gesunde Werte und vernnftige Prinzipien eingehalten werden. Die vielen

Beispiele der jüngsten Zeit, bei denen eine Unternehmenskultur der Verheimlichung und des vorausseilenden Gehorsams herrscht, machen deutlich, welche Milliardensummen hierdurch verschwendet werden. Zankovsky und von der Heiden weisen in ihrem Buch nach, dass eine Unternehmenskultur möglich und erreichbar ist, die auf Vertrauen basiert, die als gerecht empfunden wird, die zu Commitment und Identität führt, die transparent, offen und ehrlich ist und in der Zuverlässigkeit und soziale Verantwortung gelebt werden. Der Weg dahin ist nicht leicht, aber er lohnt sich. 1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Weiterentwicklung herkömmlicher Leadershipmodelle. Von Kunde Leadership mit Synercube schildert sehr anschaulich den Zusammenhang zwischen Menschen, Leistung und Werten. Gerade das Thema Werte in Bezug auf hervorragende Leistung fehlt in den meisten Modellen. Die wissenschaftliche Arbeit von A. Zankovsky belegt eindeutig die Wichtigkeit der Werteorientierung. Zankovsky und von der Heiden beschreiben anschaulich die Wirkungsweisen der zentripetalen und zentrifugalen Kräfte innerhalb einer Organisation. Lesenwert für alle, die sich mit Führung beschäftigen. 3 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das eigene Führungsverhalten verstehen: Leadership in drei Dimensionen. Von Thomas Lindenberg. Es mangelt ganz sicher nicht an Lektüre über Leadership und jedes Werk bietet auf seine Weise bestimmte wertvolle Impulse, Aufklärung und Orientierung. So auch "Leadership mit Synercube". Zankovsky / von der Heiden beschreiben mit dem Synercube-Leadership-Modell jedoch erstmals eine klare Vision von Führung, die wissenschaftlich fundiert ist und Praktiker begeistern dürfte. Charismatische Leader, so heißt es oft, können die Menschen mitreißen. Sie haben Ausstrahlung und die Menschen lieben sie. Leider sagt das nichts darüber aus, ob das Tun und die avisierten Ziele tatsächlich erstrebenswert sind. Auch ein Bankruher kann charismatisch sein, sein Erfolg ist natürlich zweifelhaft. Nach Auffassung der Autoren sind es im Kern die Werte, erkennbar im Handeln der Führungskraft, die dem Team bzw. dem Unternehmen Profil, innere Bindung und Attraktivität verschaffen. Sind die Werte gesund, so die Botschaft der beiden, wirken sie anziehend. Genauso gut können die im Unternehmen bewusst oder unbewusst gelebten Werte abstoßend wirken. Den Menschen ist es eben nicht egal, wo sie beschäftigt sind, sie wollen sich identifizieren können mit ihrem Unternehmen und den handelnden Personen. Das leuchtet ein und Leadership mit Synercube bietet so ganz nebenbei übrigens auch Antworten auf die Frage nach dem Fachkräftemangel bzw. wie diesem begegnet werden kann. Neben der Vision beschreiben die Autoren aber auch sehr anschaulich die Wirklichkeit vieler Führungskräfte in den Unternehmen. D.h. in insgesamt 10 Führungsstilen wird dargestellt, welches Führungsverhalten in der Praxis der Führungskräfte tatsächlich gelebt wird. Klar, das soll polarisieren führt aber zwangsläufig dazu, dass man das eigene Umfeld bzw. Führungsverhalten kritisch reflektiert. Das ist neu und hat bislang gefehlt. Visionen gibt es reichlich aber sind diese wissenschaftlich fundiert und bieten sie die Möglichkeit offen und ehrlich das eigene Verhalten zu reflektieren? Zankovsky und von der Heiden gelingt das. Anatoly Zankovsky ist renommierter Wissenschaftler, Christiane von der Heiden leitet internationale Konzerne, hat also reichlich Stallluft geschnuppert. Das merkt man dem Buch an. Sie geben auf 245 Seiten Anleitung dafür, wie der Wandel im Unternehmen nachhaltig vollzogen werden kann.

**Kurzbeschreibung** Die Autoren beschreiben mit vielen Praxisbeispielen die Synercube-Führungstheorie und erläutern die zehn Führungsstile in der Abhängigkeit von Menschen-, Sach- und Werteorientierung. Das Buch erlaubt persönliche Schlussfolgerungen, wie in der betrieblichen Praxis interagiert und mit betrieblicher Macht umgegangen werden sollte, um Spitzenleistung zu erreichen und dabei die vorhandenen Ressourcen zu nutzen und eine gesunde Unternehmenskultur zu fördern. Die Lenkung von Veränderungen auf Grundlage der Synercube-Theorie mit Berücksichtigung von psychologischen und verhaltensbasierten Effekten eröffnet die Möglichkeit für unaufhaltsame, effektive, betriebliche Veränderungen. Führungskräfte aus Unternehmen aller Größen und Branchen profitieren gleichermaßen. **Buchrückseite** Die Autoren beschreiben mit vielen Praxisbeispielen die Synercube-Führungstheorie und erläutern die zehn Führungsstile in der Abhängigkeit von Menschen-, Sach- und Werteorientierung. Das Buch erlaubt persönliche Schlussfolgerungen, wie in der betrieblichen Praxis interagiert und mit betrieblicher Macht umgegangen werden sollte, um Spitzenleistung zu erreichen und dabei die vorhandenen Ressourcen zu nutzen und eine gesunde Unternehmenskultur zu fördern. Die Lenkung von Veränderungen auf Grundlage der Synercube-Theorie mit Berücksichtigung von psychologischen und verhaltensbasierten Effekten eröffnet die Möglichkeit für unaufhaltsame, effektive, betriebliche Veränderungen. Führungskräfte aus Unternehmen aller Größen und Branchen profitieren gleichermaßen. **ber den Autor und weitere Mitwirkende** Christiane von der Heiden (\* 1982; geb. Thiele) studierte Betriebswirtschaftslehre mit dem Schwerpunkt Europäisches Management an der Fachhochschule der Wirtschaft (FHDW). Danach arbeitete sie mehrere Jahre im Vertrieb und im Customer Marketing bei der Mars GmbH, bevor sie 2009 zu Grid International Deutschland wechselte. Christiane von der Heiden ist heute geschäftsführende Gesellschafterin der Synercube GmbH und zertifizierte Synercube Beraterin. Sie ist Expertin in der Unterstützung internationaler Firmen bei ihren Führungs- und Teamentwicklungsprozessen. Prof. Dr. Anatoly Zankovsky (\* 1954) studierte Psychologie und promovierte 1985 an der Moskauer Staatsuniversität. Prof. Zankovsky ist der Leiter der ABO-Psychology Abteilung des Psychologischen Instituts der Russischen Akademie der Wissenschaften. Seine Forschungsbereiche umfassen Personalauswahl für das Russische Weltraumprogramm, Auswahl und Training von

Führungskräfte in Firmen, Organisationskultur und -entwicklung, Arbeitsmotivation, Entwicklung und Anwendung von Tests. Prof. Zankovsky leitet seit 2001 die Psychologische Fakultät der Moskauer Staatsuniversität für Wirtschaft, Statistik und Informatik und berät namhafte Firmen in Fragen der Organisationsentwicklung und des Personalmanagements. Prof. Zankovsky hat 7 Bücher geschrieben und mehr als 80 Artikel zu den Themen Psychologie und Management verfasst.