

[Read download] Strategic E-Business. Strategien, strategische Konzepte und Instrumente aus Sicht von Beratungsgesellschaften

Strategic E-Business. Strategien, strategische Konzepte und Instrumente aus Sicht von Beratungsgesellschaften

Von Frank Keuper

audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #3128433 in BcherVerffentlicht am: 2001-12-11Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe503 Seiten | File size: 27.Mb

Von Frank Keuper : Strategic E-Business. Strategien, strategische Konzepte und Instrumente aus Sicht von Beratungsgesellschaften before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategic E-Business. Strategien, strategische Konzepte und Instrumente aus Sicht von Beratungsgesellschaften:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. viel

aufstze ohne erkennbaren zusammenhang Von Kundedass buch besteht aus sehr vielen aufstzen in den ich nur mit extrem sehr viel fantasie einen zusammenhang erkennen konnte. auf B zwei B folgt C zwei C und dann wieder B zwei C und so weiter. irgendwo dazwischen sind dann noch artikel die AOL Yahoo usw. behandeln wo da noch ein zusammenhang ist entzieht sich meiner inteligenz?

Werbetext Unternehmen Zukunft - was groe Berater empfehlen Kurzbeschreibung Unternehmen Zukunft - was groe Berater empfehlen In its updated second edition, this book offers state-of-the-art coverage of techniques and approaches to percutaneous treatment of left side cardiac valve disease, including transcatheter techniques applied to cardiac valves. Provides numerous illustrations. Autorenkommentar E-Business aus Sicht von Consulting- Unternehmen Hochgradig renommierte Unternehmensberatungen im Bereich E-Business Consulting (wie Accenture, Diebold Management and Technology Consulting, Esprit Unternehmensberatung, IBM Unternehmensberatung, IDS Scheer, JET-Online und PricewaterhouseCoopers) erlernen hier die Strategien und Konzepte, mit denen sie die Unternehmen fit fr das Informationszeitalter machen wollen. Zugleich skizzieren sie die Herausforderungen, die die Click-and-Brick-Gesellschaft noch erwarten. Kompetent wird diskutiert, - wie Strategien erfolgsfrdernd formuliert werden, - wie innovative Geschftsmodelle erarbeitet, implementiert und gemanagt werden, - wie organisatorische Konzepte fr eine optimale E-Commerce Performance gestaltet sein mssen, - wie informationsbasierte Frhwarnsysteme zu konzipieren und einzurichten sind und - wie sich Web-Aktivitten dank moderner IuK-Technologien in smtliche logistischen Prozesse integrieren lassen. Die Autoren analysieren die tatschlichen Erfolgsfaktoren junger Unternehmen in der New Economy bzw. im E-Business Consulting. Aktuelle Entwicklungen des Strategic Change wie etwa die mobile Unternehmung werden ebenso detailliert betrachtet wie neue Geschftsmodelle, die sich beispielsweise im T-Commerce herausbilden. Auch die Organisation im Internet-Zeitalter, die Privacy-Problematik und die Bedeutung des wissensorientierten Performance Measurement werden ausfhrlich behandelt. Ein spannender Ausblick auf die Chancen und Risiken der elektronischen Signatur komplettiert das Werk.