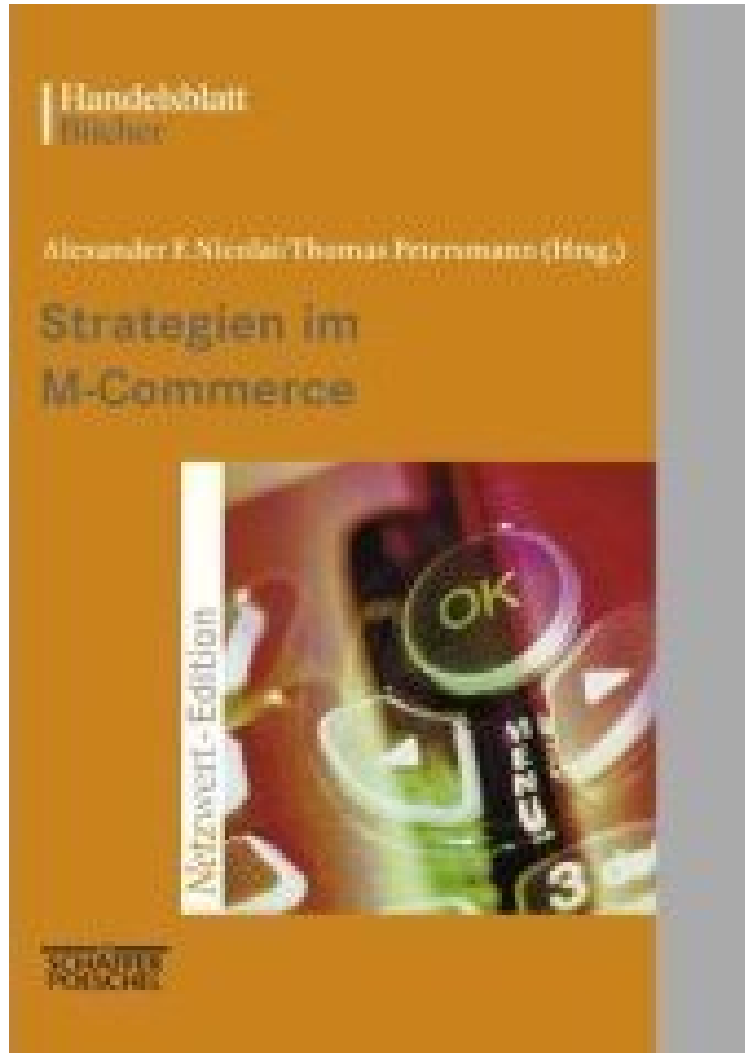


Strategien im M-Commerce

Von Alexander T. Nicolai, Thomas Petersmann
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #3471571 in BcherVerffentlicht am: 2001Einband: Gebundene Ausgabe
| File size: 43.Mb

Von Alexander T. Nicolai, Thomas Petersmann : Strategien im M-Commerce before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategien im M-Commerce:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen4 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Fundierter berblick ber die aktuellen StrategiefragenVon Ein KundeDas Buch gibt einen fundierten berblick ber die aktuellen Strategiefragen zum Thema. Es wirdkein Platz an "allgemeinen Einleitungsblabla"verschwendet, die gezeigten Cases sind sehrinteressant (insbesondere die Fallstudien habenmich zum Kauf bewogen). Sowohl fr Berater,Manager und Wissenschaftler interessant.1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategische PraxisVon Maurice HeinzDer Autor zeigt, dass Strategien das AO auch im m-Commerce sind. Anhand der ausgewhlten Cases lsst sich sehr schnell ein berblick ber vorhandene Geschäftsmodelle sowie auch das Potential

neuer Geschäfte erahnen. Dabei wird in diesem Buch ein weites Spektrum an Branchen und Funktionen abgedeckt. Das methodische Beschreiben des Buches hilft sehr, eigene Gedanken zum Thema zu generieren. Insgesamt ist das Buch sehr gut gelungen.

Über den Autor und weitere Mitwirkende: Dr. Alexander T. Nicolai promovierte bei Prof. Dr. Reinhard Pfriem am Lehrstuhl für ABWL, Unternehmensführung und Betriebliche Umweltpolitik der Universität Oldenburg. Heute ist er wissenschaftlicher Assistent am Deutsche Bank Institut für Familienunternehmen der Privaten Universität Witten/Herdecke.