

[DOWNLOAD] Strategien in der Automobilindustrie: Technologietrends und Marktentwicklungen (ATZ/MTZ-Fachbuch) (German Edition)

Strategien in der Automobilindustrie: Technologietrends und Marktentwicklungen (ATZ/MTZ-Fachbuch) (German Edition)

Von Henning Wallentowitz

ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #422536 in BcherVerffentlicht am: 2008-12-11Abmessungen: 9.45 x .59b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch248 Seiten | File size: 44.Mb

Von Henning Wallentowitz : Strategien in der Automobilindustrie: Technologietrends und Marktentwicklungen (ATZ/MTZ-Fachbuch) (German Edition) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategien in der Automobilindustrie: Technologietrends und Marktentwicklungen (ATZ/MTZ-Fachbuch) (German Edition):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Handwerklich gut, sprachlich schlechtVon GeisstIch habe dieses Buch gekauft, weil es mir im BWL Studium in einem

Fach ans Herz gelegt wurde. Also den Rat des Dozenten befolgt, bestellt und ein paar Kapitel gelesen. Das Buch deckt allen wesentlichen Themen ab, nur ist es teilweise unglaublich grottig geschrieben und erklärt manche Abbildungen und Themengebiete so oberflächlich, dass ich andere Bücher zu Rate ziehen musste. Das sollte nicht der Sinn eines Buches sein und das macht dann auch schon keinen Spaß mehr sich mit dem Thema weiter auseinanderzusetzen. 1 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gute Trendanalyse im Automobilbereich von Erich Rieder. Das Buch gefällt mir ausgesprochen gut. Keine abstrakte Abhandlung, sondern konkrete Trends im gesamten Spektrum: Herausforderungen an die Industrie (Veränderungstreiber), Marketing, Kooperationen, Standortstrategien. Und jede Menge Technik Trends, bis ins Detail gehend. Auch werden Strategien einzelner Hersteller mit ihren Pros und Cons angesprochen. Sehr viel Information (mit Bildern!) auf knapp 220 Seiten. Es sieht aufgrund der Dynamik der Märkte und der Technik ganz so aus, als wäre hier alle paar Jahre eine Neuauflage fällig. Ich würde mir auch diese kaufen. Bei der 23. Auflage muss ich dann vermutlich passen ... 2 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kaufempfehlung! Von tricky Das Buch gibt einen umfassenden Überblick über die wichtigsten Bereiche der Automobilindustrie und der entsprechenden Technologie. Es zeigt anschaulich die veränderte Rollenverteilung der Hersteller und Zulieferer sowie die derzeitigen und zukünftigen Kooperationsbeziehungen der verschiedenen Wertschöpfungsstufen. Sehr gut gelungen ist die Darstellung der Technologietrends in den fahrzeugrelevanten Bereichen wie Antrieb oder Fahrwerk, die kurz und prägnant die wichtigsten Entwicklungen aufzeigen. Somit ist das Buch für jeden Automobilinteressierten gut geeignet. Kaufempfehlung!

Werbetext Strategisch geplante Technologieentwicklung für den Automarkt Kurzbeschreibung Nach einer Darstellung der Grundlagen der Automobilindustrie werden die aktuellen Herausforderungen und Treiber für Veränderungen dieser Branche vorgestellt. Das resultierende neue Rollenverständnis zwischen Fahrzeughersteller und Automobilzulieferer wird Buchrückseite Nach einer Darstellung der Grundlagen der Automobilindustrie werden die aktuellen Herausforderungen und Treiber für Veränderungen dieser Branche vorgestellt. Das resultierende neue Rollenverständnis zwischen Fahrzeughersteller und Automobilzulieferer wird mit entsprechenden Strategien verdeutlicht. Verschiedene Kooperationsformen und Standortstrategien sowie ein entsprechendes Markenmanagement runden den Themenblock ab. Auf Basis von relevanten Technologieanalysemethoden wird ein detaillierter Überblick über verschiedene Technologietrends in den Feldern Karosserie, Antrieb, Fahrwerk und Elektronik gegeben.