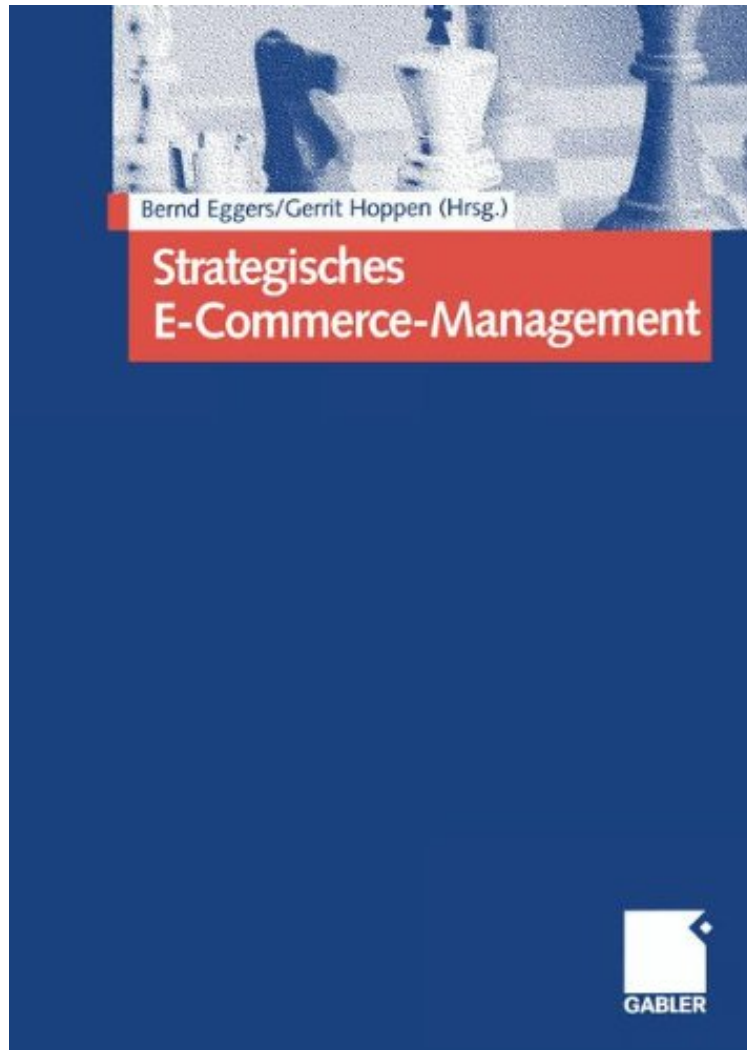


(Free) Strategisches E-Commerce-Management. Erfolgsfaktoren fr die Real Economy

Strategisches E-Commerce-Management. Erfolgsfaktoren fr die Real Economy

Von Bernd Eggers, Gerrit Hoppen
*ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #1818865 in BcherVerffentlicht am: 2001-05-11Abmessungen: .0 x .0b x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe734 Seiten | File size: 51.Mb

Von Bernd Eggers, Gerrit Hoppen : Strategisches E-Commerce-Management. Erfolgsfaktoren fr die Real Economy before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategisches E-Commerce-Management. Erfolgsfaktoren fr die Real Economy:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ausgezeichnetes Sammelwerk fr die Old und die New Economy.Von Christopher HeinemannLosgelst von der einstigen Euphorie und der jetzigen Frustration haben Eggers und Hoppen die Erfolgsfaktoren des eCommerce entweder selber oder durch kompetente Fachleute herausarbeiten lassen. Dieses Buch ist ein Muss fr jeden, der sich

professionell mit eCommerce, eBusiness oder dem Internet auseinandersetzen will. Zu dem ist es noch verständlich und anschaulich geschrieben. 1 von 4 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Von e-Commerce zur neuen Real Economy
Von Ein Kunde
Die e-Commerce-Hype ist vorbei. Doch e-Commerce ist ein Bestandteil geworden der Wirtschaft. Gren wie , eBay, Dell, haben gezeigt, da e-Commerce nicht mehr wegzudenken ist. Auch wenn man kein Geld mehr für das in den Raum Werfen des Begriffs e-Commerce mehr bekommt. Auch große Banken wie Citibank, die gerade dabei sind Deutsche Bank oder andere deutsche Bankinstitute zu übernehmen zeichnen sich durch dicke Kapitalrücklagen aus und Vorteile durch e-Commerce aus. über 80 Prozent der IT-Kostenstruktur der Deutschen Bank sind auf die IT zurückzuführen. Die Deutsche Bank wird wohl auf IBM zurückgreifen und die IT auszulagern um sich wieder auf Ihre Core Competence zu konzentrieren. Eggers und Hoppen zeigen die Erfolgsfaktoren des eCommerce auf. Dieses Buch ist ein Must für jeden, der sich beruflich mit eCommerce, eBusiness oder dem Web beschäftigt. Vor allem ist es in einer Sprache geschrieben, die verständlich ist und die Gedanken sind logisch strukturiert. Meinen Respekt und meine Empfehlung.

Pressestimmen "Mit diesem Buch liegt ein Leitfaden vor, der zeigt, wie Internet-basierte Geschäftsmodelle zum Erfolg geführt werden ." (...). (Handelsblatt, 27.06.2001).
Werbetext
Geschäftsmodelle für den Erfolg
Kurzbeschreibung
Ein theoretisch fundierter, aber überwiegend praktisch gestalteter Leitfaden zum Management von E-Commerce: Mit nützlichen "Kochrezepten" und Checklisten, wie E-Commerce als Projekt im Unternehmen zum Erfolg geführt werden kann.