

[Read download] Strategisches Internetmarketing. Entwicklungen in der Net-Economy

Strategisches Internetmarketing. Entwicklungen in der Net-Economy

Von Gabler Verlag
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #4753372 in BcherVerffentlicht am: 2002-10-07Abmessungen: 9.65 x 1.15b x 6.69l, .0 Pfund Einband: Taschenbuch503 Seiten | File size: 28.Mb

Von Gabler Verlag : Strategisches Internetmarketing. Entwicklungen in der Net-Economy before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategisches Internetmarketing. Entwicklungen in der Net-Economy:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen7 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategisches InternetmarketingVon Hans GhlertIn der Flut von Verffentlichungen ber E-irgendwas fllt die Auswahl der richtigen Bcher schwer. Ein Vorteil dieses Buchs ist darin zu sehen, dass auf fast 500 Seiten sehr viele Aspekte des Internets - oder besser der Net-Economy - dargestellt werden.So kann man bereits ber die Thesen in der Einleitung

viel diskutieren und/oder nachdenken. Darin ist auch gleichzeitig die Hauptanwendung des Buchs zu sehen. Es ist kein Buch zum Durchlesen von vorn nach hinten. Man sucht sich die interessierenden Bereiche heraus und findet eine Vielzahl von Infos zu den verschiedensten Aspekten des Net. Wer strategische Gesichtspunkte bei seinen Internet-Entscheidungen berücksichtigen möchte, liegt mit diesem Buch richtig. Es soll ja auch Leute geben, die nicht gleich losprogrammieren, sondern vorher strategische Überlegungen anstellen. Wie das eben so ist, bzw. sein sollte im Marketing - vor der operativen Ausgestaltung muss ein strategischer Rahmen geschaffen werden. Frau Rumler hat viele verschiedene Autoren eingesammelt", was unter Umständen schwieriger ist, als das Buch gleich komplett selbst zu schreiben. Die Bandbreite reicht dabei von wissenschaftlichen Mitarbeitern über ProfessorInnen bis hin zu gestandenen Praktikern und ManagerInnen. Der Nutzen der einzelnen Beiträge kann daher auch nur sehr individuell beurteilt werden. Meinungsvielfalt ist jedenfalls garantiert. Das Buch stellt nicht nur einseitige Thesen in epischer Breite, sondern auch die Vielfalt des wirklichen Lebens dar. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interessant Von Alexander Michaelson In diesem Werk werden sehr viele wirtschaftliche (nicht technische) Grundfragen des Internetmarketing erörtert. Es eignet sich gut als Überblick über die verschiedenen Themenkomplexe. Viele betriebswirtschaftliche Grundlagen werden im Licht der Net-Economy neu betrachtet, so dass wesentliche Charakteristika der vermeintlich "völlig neuen Wirtschaft" in Zusammenhang mit althergebrachten Modellen gesetzt werden. Alles in allem eine recht gelungene Zusammenstellung von interessanten Beiträgen, die den Leser über die Trends in vielen Bereichen der Net-Economy informiert. Aufgrund der hohen Geschwindigkeit dieses Wirtschafts-Sektors bleiben "regelmäßige Updates" des Buches zu erwarten, die die in diesem Buch erörterten Thesen auf Aktualität und Richtigkeit überprüfen. 0 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Interessant Von Alexander Michaelson In diesem Werk werden sehr viele wirtschaftliche (nicht technische) Grundfragen des Internetmarketing erörtert. Es eignet sich gut als Überblick über die verschiedenen Themenkomplexe. Viele betriebswirtschaftliche Grundlagen werden im Licht der Net-Economy neu betrachtet, so dass wesentliche Charakteristika der vermeintlich "völlig neuen Wirtschaft" in Zusammenhang mit althergebrachten Modellen gesetzt werden. Alles in allem eine recht gelungene Zusammenstellung von interessanten Beiträgen, die den Leser über die Trends in vielen Bereichen der Net-Economy informiert. Aufgrund der hohen Geschwindigkeit dieses Wirtschafts-Sektors bleiben "regelmäßige Updates" des Buches zu erwarten, die die in diesem Buch erörterten Thesen auf Aktualität und Richtigkeit überprüfen.

Werbetext Marketing in der Net-Economy Kurzbeschreibung Strategisches Internetmarketing behandelt die Integration des Internet in das Marketing und die strategische Unternehmensplanung. Über 30 Autoren aus Wissenschaft und Praxis beleuchten aktuelle Fragestellungen zu diesem Thema. Es werden eine Reihe von Thesen zur zukünftigen Entwicklung des strategischen Internetmarketing vorgestellt. Diese Prognosen wurden von Marketingexperten in einer Onlinebefragung im Sommer 2002 auf die Wahrscheinlichkeit ihres Eintreffens hin bewertet. Buchrückseite Eine isolierte Betrachtung der Chancen und Risiken des Internetmarketing ist heute nicht mehr sinnvoll. Vielmehr geht es um die Nutzung der vielfältigen Möglichkeiten, die das Internet vor allem für das Marketing bietet, und die Einbindung des Internet in die strategische Marketing- und Unternehmensplanung. In dem vorliegenden Buch nehmen 30 renommierte Experten aus Wissenschaft und Praxis Stellung u.a. zu folgenden Themen: Aktuelle Trends im e-Business Besonderheiten und strategische Erfolgsfaktoren in der Net-Economy Änderungen des Käuferverhaltens durch das Internet One-to-One Marketing Multi-Channel Marketing e-Customer Relationship Management e-Procurement e-Logistics Zudem werden die Ergebnisse einer Onlinebefragung von 100 Marketingexperten zur künftigen Entwicklung des strategischen Internetmarketing anstelle eines Vorworts präsentiert und in 10 Thesen zusammengefasst.