

[Mobile pdf] Strategisches Marken- Management fr Banken. Branding - der Erfolgsfaktor im Retailgeschft.
Hrsg. von CONSART Management Consultants

Strategisches Marken- Management fr Banken. Branding - der Erfolgsfaktor im Retailgeschft. Hrsg. von CONSART Management Consultants

Von Dr. Th. Gabler Verlag
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1734235 in BcherVerffentlicht am: 2001-05-29Abmessungen: .0 x .0b
x .0l, .0 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe297 Seiten | File size: 63.Mb

Von Dr. Th. Gabler Verlag : Strategisches Marken- Management fr Banken. Branding - der Erfolgsfaktor im Retailgeschft. Hrsg. von CONSART Management Consultants before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Strategisches Marken- Management fr Banken. Branding - der Erfolgsfaktor im Retailgeschft. Hrsg. von CONSART Management Consultants:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.
StandardwerkVon Management BeraterDas Standardwerk fr das Marken-Management im Banking mit Insider-Wissen aus der Branche, einfach nur lohnenswert

WerbetextBankmarken als Schlssel zum ErfolgKurzbeschreibungDie Autoren zeigen, wie Marken kreiert werden, wie sie im Bewusstsein der Nutzer funktionieren und wie Banken konkrete Markenstrategien erfolgreich umsetzen.ber den Autor und weitere MitwirkendeDie CONSART Management Consultants GmbH hat sich auf die Beratung von Banken und Versicherungen spezialisiert. Sie arbeitet fr internationale Grobanken genauso wie fr Institute des Genossenschafts- und Sparkassensektors. Mitgearbeitet haben auerdem Fhrungskrfte der von CONSART beratenen Unternehmen und Werbefachleute.