

[Free read ebook] Suchmaschinen-Marketing: Direct Marketing im Internet

# Suchmaschinen-Marketing: Direct Marketing im Internet

Von Lukas Stuber

*\*Download PDF / ePub / DOC / audiobook / ebooks*



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2072629 in BcherVerffentlicht am: 2004-09Abmessungen: 8.74 x .87b x 5.75l, Einband: Gebundene Ausgabe180 Seiten | File size: 74.Mb

**Von Lukas Stuber : Suchmaschinen-Marketing: Direct Marketing im Internet** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Suchmaschinen-Marketing: Direct Marketing im Internet:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen6 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gute Einfhrung ins "Marketing by Google"Von Rolf DobelliInzwischen soll es schon Menschen geben, die bei der

Planung einer Reise oder dem Kauf einer HiFi-Anlage völlig hilflos wären, wenn man ihnen das Internet wegnehme. Besonders ohne die Suchmaschine Google, an der zurzeit kein Weg vorbeizuführen scheint, wären viele aufgeschmissen. Wie aber sorgen Unternehmen eigentlich dafür, dass ihre Produkte über die Suchmaschinen auch gefunden werden? Lukas Stuber erklärt in klaren Worten, welche Möglichkeiten des Suchmaschinen-Marketings es gibt, welche Vor- und Nachteile die verschiedenen Formen haben und wie man die verschiedenen Maßnahmen effizient einsetzen kann. Dabei bietet er eine optimale Kombination aus Hintergrundinformationen und praktischen Tipps. Das ganz große Plus des Buches: Auch für technische Laien ist der Inhalt absolut verständlich; die unvermeidlichen Fachbegriffe werden in einem Glossar erläutert. Systematisch gegliedert, präzise und fundiert erklärt der Autor alles Wissenswerte rund um das Suchmaschinen-Marketing. Wir meinen: Das Buch ist nicht nur die perfekte Lektüre für Einsteiger, sondern verhilft auch dem erfahrenen Praktiker zu einem systematischen Einblick in das Zusammenwirken der verschiedenen Instrumente.

2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Nichts Neues in Sachen Google CoVon Ein KundeDas Internet ist ein Freund der schnellen Information, aber sie veraltet auch recht schnell. Ein Buch zu solch einem Thema tut sich schwer, mit den Informationen aus dem Internet Schritt zu halten. Daher ist es nicht mehr als eine Sammlung an Wissen, die man auch im Internet finden kann. Es ist fraglich, ob sich eine Investition in so viele Seiten besser rechnet als eine gute Recherche im Netz. Zumindest wäre eine Beschränkung auf die wesentlichen Punkte besser gewesen. Dann macht eine Lektüre in diesem Bereich Sinn. Ich hatte mir mehr geballtes Wissen erwartet, und dafür zu viele Seiten erhalten. Bei manchen Dingen ist ein Verweis auf Seiten im Internet besser, als diese Informationen wiederzugeben, und sie damit der kurzen Halbwertszeit des Internets auszusetzen.

6 von 9 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein sehr gutes Buch zu dem ThemaVon ccTOPDas Buch handelt die ganze Thematik im theoretischen ab. Will heißen, es liefert ein sehr gutes Grundgerüst für die Welt des Suchmaschinen Marketings. Dieser Ansatz erhöht die Halbwertszeit des Buches natürlich enorm, besonders bei einem sich so schnell wandelndem Thema. Wer konkrete Anleitungen zur Suchmaschinen Optimierung möchte, ist hier also an der falschen Adresse. Sehr gut geschrieben, sehr strukturiert, viele Links und Quellen. Als Einstieg in das Thema perfekt.

KurzbeschreibungSuchdienste haben sich an die Spitze der meistgenutzten Websites gesetzt - Google allein beantwortet über 200 Millionen Suchabfragen pro Tag. Ein Großteil davon betrifft Produkte, Angebote, Dienstleistungen. Bei richtiger Handhabung werden Suchdienste zu einem exzellenten Instrument für Direktmarketing, melden sich die User doch von selber: nämlich mit der Suche nach konkreten Begriffen. Das ermöglicht ein Targeting in bisher nicht erreichter Präzision. Doch allzu vieles wird heute noch auf gut Glück unternommen: Suchmaschinenmarketing als Kommunikationsdisziplin mit technischem Hintergrund bedingt spezialisiertes Know-how, weshalb Firmen in der Regel auf entsprechende Agenturen zugreifen - und nicht selten den Glücksrittern der Branche aufsitzen. Im vorliegenden Werk werden nun erstmals die strategischen Grundlagen, dank denen seriös und erfolgreich Neukunden via Suchdienste gewonnen werden können, für jeden Marketingverantwortlichen verständlich und praxistauglich beschrieben.

Über den Autor und weitere MitwirkendeDer Autor Lukas Stuber, Ende der Neunzigerjahre als Romanautor mehrfach ausgezeichnet, wechselte im Jahr 2000 in die Werbung und spezialisierte sich rasch auf Suchmaschinen. Neben seiner Werbetätigkeit ist er seit 2003 Co-Geschäftsführer einer führenden Schweizer Suchmaschinenmarketing-Agentur.