

(Download ebook) Suchmaschinen-Marketing: Konzepte, Umsetzung und Controlling für SEO und SEM

Suchmaschinen-Marketing: Konzepte, Umsetzung und Controlling für SEO und SEM

Von Yvonne Bishopinck, Michael Ceyp
ebooks | Download PDF | *ePub | DOC | audiobook



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #971054 in BcherVerffentlicht am: 2008-10-17Abmessungen: 6.14 x .94b x 9.211, 1.60 Pfund Einband: Gebundene Ausgabe394 Seiten | File size: 71.Mb

Von Yvonne Bishopinck, Michael Ceyp : Suchmaschinen-Marketing: Konzepte, Umsetzung und Controlling für SEO und SEM before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Suchmaschinen-Marketing: Konzepte, Umsetzung und Controlling für SEO und SEM:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Standardwerk für Onlinemarketing Von Rolf Dobelli Nur dabei sein ist heute nichts mehr. Gengte es in den ersten Jahren des Internets, eine - wie auch immer geartete - Prsenz im Web zu haben, wird inzwischen lngst viel mehr verlangt: Wer vom potenziellen Kunden nicht auf den ersten Blick in einer der groen Suchmaschinen gefunden wird, existiert praktisch nicht. Aufwendige Flash-Animationen, freundliche Farben, attraktive Onlineangebote - alles hinausgeworfenes Geld, wenn niemand es sieht. Entscheidend ist vielmehr, durch Optimierung der Website eine mglichst hohe Position auf der Trefferliste der wichtigsten Suchdienste zu erzielen. Wie das geht, erlutern die Autoren dieses Buches unter Verweis auf entsprechende Praxisbeispiele. berdies analysieren sie die aktuelle Internetlandschaft und das Kundenverhalten der Deutschen im Web. Der Ratgeber schildert detailliert die Denkweise der Suchmaschinen und erklrt probate Mittel, wie man deren Aufmerksamkeit erregt. Ein Standardwerk fr alle, die im Onlinemarketing erfolgreich sein wollen, finden wir.3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut strukturiertes Buch fr den berblick Von Tobias Steimer Dieses Buch bietet einen guten berblick ber die verschiedenen Mglichkeiten, ber Suchmaschinen an entsprechend mehr Traffic, Orders oder Leads zu kommen. Ebenfalls findet eine sehr gute Einordnung des Suchmaschinenmarketing in die verschiedenen anderen mglichen Marketing-Aktivitten des Marketing-Mix statt. Wer sich schon intensiver mit dieser Thematik auseinandergesetzt hat, wird in diesem Buch meiner Meinung allerdings nach nur wenig Neues erfahren. Sehr streng empfand ich die zahllosen!! Rechtschreibfehler, die sowohl den Lesefluss strten, als auch die Gewissenhaftigkeit der Autoren in Frage stellen. Fr diesen Preis, wren solche offensichtlichen Fehler meines Erachtens zu vermeiden gewesen.7 von 8 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gelungene Gesamtdarstellung zu SEO und SEM Von Anja Simon Das Buch ist empfehlenswert: Es fasst unter dem Begriff "Suchmaschinen-Marketing" die beiden Bereiche "Search Engine Optimization" (SEO) und "Search Engine Marketing" (SEM) zusammen. Beide Aspekte werden umfassend von den Zielen, ber die Strategie, die Umsetzung und das Controlling dargestellt. Besonders lesenswert ist die Praxis-Fallstudie aus dem Hause Globetrotter, wo sehr gut nachvollziehbar das Suchmaschinen-Marketing in der Praxis dargestellt wird. Zusammengefasst ein sehr empfehlenswertes Buch; durch das Stichwortverzeichnis auch fr den Schreibtisch und zum Nachschlagen zu empfehlen. Was ein wenig strt sind unnutte Rechtschreibfehler und der recht hohe Preis.

Pressestimmen Aus den Rezensionen: " ber den konkreten Einsatz von Online-Marketinginstrumenten sind vor allem Klein- und Mittelbetriebe - also auch ein Groteil der im Tourismus ttigen Unternehmen - noch viel zu wenig informiert. Dieses Buch schliet eine wesentliche Lcke. Es erlutert alle Parameter des Suchmaschinen-Marketings, und verdeutlicht konkrete Beispiele die praxisingerechte Umsetzung " (Wie man gefunden wird, in: Tourismus intern, April 2007, Issue 1) "Das Buch gibt einen strukturierten berblick ber sämtliche Entscheidungsparameter im Suchmaschinenmarketing. Diese werden ausfhrlich und anwendungsorientiert erlutert. Konkrete Beispiele zeigen die praxisingerechte Umsetzung. Der renommierte Marketingexperte Prof. Dr. Dr. hc. mult. Heribert Meffert und Heinz Fischer empfehlen das Kompendium als umfassendes Handbuch und Pflichtlektre fr Marketingentscheider " (www.onlinemarketingforum.de) " Das Autorenduo verfasste das Buch, da die deutschsprachige Marketingliteratur das Praxisinteresse bisher lediglich ausschnittsweise reflektiert und der Marketingaspekt selbst regelmig, ausgespart oder oftmals nur am Rande betrachtet wird. Diese Motivation veranlasste Bischo-pinck mit Ceyp das Buch auf Basis des aktuellen Suchmaschinenmarketing-Wissenstands zu verfassen. Die Autoren wollen eine umfassende marktgerichtete Betrachtung von Konzepten, Instrumenten, Durchfhrung und Controlling des Suchmaschinenmarketings liefern. Orientiert an Planungs- und Umsetzungsprozessen in Unternehmen beleuchten die Autoren den Einsatz dieser Onlineinstrumente im Marketingmix und liefern Entscheidungshilfen " (Gefunden werden, in: Horizont, 2007, Issue 22) " Die Autoren geben einen hervorragend strukturierten berblick smtlicher Entscheidungstatbestnde fr die integralen Teilbereiche Search-Engine-Optimization (SEO) und Search-Engine-Marketing (SEM). Das Buch schliet eine Lcke und bietet konkrete Abhandlungen ber den Einsatz von Suchmaschinen bei Online-Aktionen. Die Experten Bischo-pinck und Ceyp erlutert [sic] grndlich alle Parameter. Die Autoren bieten zudem konkrete Beispiele zur praxisingerechten Umsetzung fr die Vielzahl von Online-Mglichkeiten. Dieses Buch sollte Pflichtlektre fr jeden im Online-Marketing aktiven Entscheider und Marketer sein. ein wertvolles Nachschlagewerk " (in: One to One, 2007, Issue 5, S. 25) " Das immer populrere Thema des Suchmaschinen-Marketings ist in diesem Beitrag erschpfend dargestellt. Fr den Leser angenehm ist das Stichwortverzeichnis, das das Nachschlagen erleichtert " (in: Acquis, 2007, Issue 7, S. 60) " Das Fachbuch 'Suchmaschinen-Marketing: Konzepte, Umsetzung und Controlling' will bei der optimalen Positionierung von Websites in den Ergebnissen von Suchmaschinen helfen. Die beiden Autoren orientieren sich dabei an Planungs- und Umsetzungsprozessen in Unternehmen und geben konkrete Entscheidungshilfen fr sowohl Suchwortwerbung als auch Suchmaschinenoptimierung " (Marketing per Suchmaschine, in: Media Spectrum, 2007, Issue 7-8, S. 6) " Das Kompendium erlutert praxisnahe Konzepte, Instrumente, Durchfhrung und Controlling des Suchmaschinen-Marketings. Orientiert an Planungs- und Umsetzungsprozessen in Unternehmen beleuchten die Autoren den Einsatz dieser Online-Instrumente im Marketing-Mix und geben konkrete Entscheidungshilfen. Alle Parameter des Suchmaschinen-Marketings werden

erlutert und anwendungsorientiert dargestellt. Beispiele verdeutlichen die praxisgerechte Umsetzung fr die Vielzahl von Online-Mglichkeiten zur individuellen Kundenansprache. Das Buch ist eine Pflichtlektre fr jeden im Online-Marketing Verantwortlichen " (DIE KNOW-HOW-BIBEL, in: e-commerce magazin, 2007, Issue 7, S. 57)

"Suchmaschinen-Marketing ist eine effiziente Form der Werbung mit geringen Streuverlusten und direkt messbarem Erfolg. Die Autoren erlutern praxisnah Konzepte, Durchfhrung und Controlling und gehen sowohl auf Suchwortwerbung als auch auf Suchmaschinenoptimierung ein. Das Buch richtet sich an Entscheider in Unternehmen, Wissenschaftler und Studenten." (in: absatzwirtschaft Zeitschrift fr Marketing, 2007, Issue 9, S. 146) "... Das im Springer Verlag erschienene Standardwerk Suchmaschinen-Marketing Konzepte, Umsetzung und Controlling bietet einen strukturierten berblick ber die Idee hinter und den idealtypischen Einsatz von Suchmaschinenmarketing. Von Bishopinck und Ceyp haben es sich zum Ziel gesetzt, fr Marketingentscheider in Unternehmen aber auch Studierende sowohl ein Nachschlagewerk als auch ein Anleitungsbuch in Sachen Suchmaschinenmarketing zu schreiben. ... Eine ausfhrlich beschriebene Case-Studie komplettiert das ... Buch, nach dessen aufmerksamem Konsum keine Fragen offen bleiben ..." (in: Bestseller Best Practice, 2007, Issue 9, S. 7) "Mit zunehmender Bedeutung des Internets verndern sich besonders im E-Commerce die Werbeformen. ber den konkreten Einsatz ausgewhlter Online-Marketing-Instrumente fehlen aber vielfach systematische Abhandlungen. Das Kompendium Suchmaschinen-Marketing ... soll diese Lcke schlieen ..." (in: Dealers Only, 2008, Vol. 7, Issue 24, S. 26) Aus den Rezensionen zur 2. Auflage: "... Von Bishopinck und Ceyp prsentieren mit ihrem Buch einen uerst umfassenden und anwendungsorientierten Einblick in die Grundlagen des Suchmaschinen-Marketing. ... Gegenber der vorhergehenden Ausgabe wurde insbesondere der Inhalt dem neuesten Stand der Forschung angepasst und an manchen Stellen deutlich vertieft. ... Es gelingt von Bishopinck und Ceyp, den interessierten Lesern ein aktualisiertes und erweitertes Kompendium an die Hand zu geben, das die Fragen zum Suchmaschinen-Marketing auf verstndliche Weise und vollumfnglich beantwortet." (V. Walter, in: Marketing St. Gallen, August/2009, Issue 4, S. 61f.) "Auf deutlich ber 2 Mrd. Euro Umsatzvolumen wird der Markt im Bereich Suchmaschinen-Marketings geschzt. Der Zugang des Buches zu diesem attraktiven Segment orientiert sich an den tatsächlichen Planungs- und Umsetzungsprozessen in Unternehmen und garantiert - zusammen mit den Fallbeispielen - einen berzeugenden Praxisbezug. Technische Grundlagen, Suchmaschinen als Marketing-Instrument, Konzeption von Strategien, Umsetzung und Web-Controlling bilden die inhaltlichen Schwerpunkte des Handbuchs. ... Mit der Neuauflage hat das Buch so etwas wie den Ritterschlag der Marketing-Branche bekommen: Heribert Meffert empfiehlt es ausdrcklich." (www.buchkatalog.de) Kurzbeschreibung Das Internet hat das Dialogmarketing in den letzten zehn Jahren wesentlich bereichert. Allerdings fehlen meist systematische Abhandlungen ber den Einsatz ausgewhlter Online-Marketing-Instrumente. Hier schliet das Kompendium zu Konzepten, Instrumenten, Umsetzung und Controlling des Suchmaschinen-Marketings eine Lcke. Fr die 2. Auflage wurde der Inhalt durchgesehen, korrigiert, an vielen Stellen vertieft und den rapiden Vernderungen der Praxis angepasst. Ferner ist eine aktuelle Fallstudie zu Innovationen im Suchmaschinen-Marketing eingeflossen. Der Verlag ber das Buch Bitte beachten Sie: ERRATA Yvonne von Bishopinck, Michael Ceyp: Suchmaschinen-Marketing. Konzepte, Umsetzung und Controlling. Springer Berlin Heidelberg New York 2007