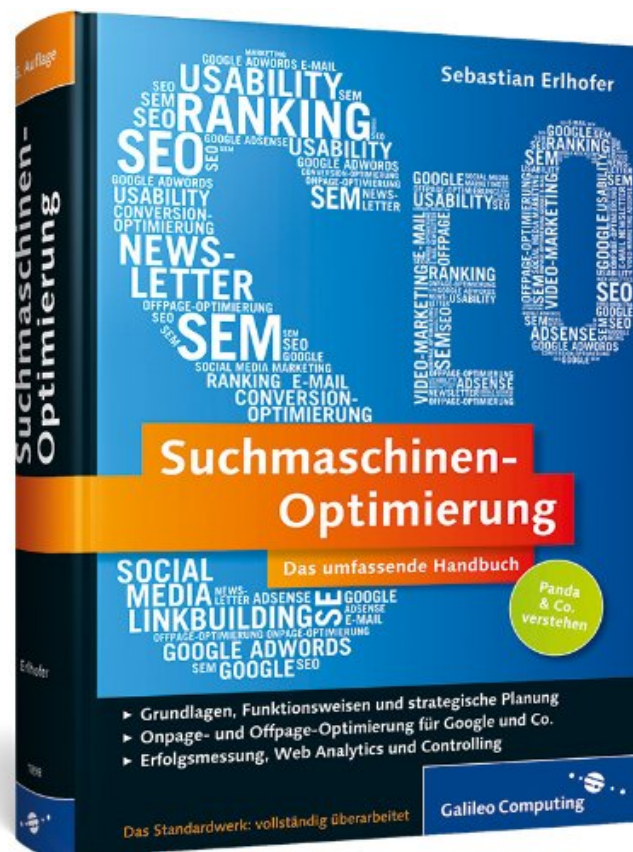


(Read download) Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch: Aktuell zu Google Panda und Penguin (Galileo Computing)

## Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch: Aktuell zu Google Panda und Penguin (Galileo Computing)

Von Sebastian Erlhofer

DOC | \*audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #548612 in BcherVerffentlicht am: 2012-10-28Abmessungen: 9.84 x 2.01b x 6.61l, Einband: Gebundene Ausgabe734 Seiten | File size: 77.Mb

**Von Sebastian Erlhofer : Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch: Aktuell zu Google Panda und Penguin (Galileo Computing)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Suchmaschinen-Optimierung: Das umfassende Handbuch: Aktuell zu Google Panda und Penguin (Galileo Computing):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen35 von 38 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Umfangreich, aber nicht KonsequentVon Thomas DelecatInhaltlich gibt es an dem Buch nicht viel zu mkeln. Sebastian Erlhofer behandelt das ganze Spektrum der Suchmaschinen-Optimierung und geht darber hinaus auch auf die Technik ein, die Google und Co. im Hintergrund benutzen.Dennoch vergebe ich nur 3 von 5 mglichen Punkten. Das Buch weist meiner Meinung nach vor allem zwei Mngel auf.Erstens ist nicht ganz klar, an wen es sich eigentlich richtet. An einigen Stellen wird profundes Fachwissen vorausgesetzt, whrend in anderen Kapiteln pltzlich auch noch die kleinste Belanglosigkeit genau erklrt wird. Zudem trennt Erlhofer nicht immer klar zwischen "einer Seite" im

Sinne eines, singulären Dokumentes und einer Seite im Sinne einer ganzen Webpräsenz. Besonders unklar wird das an der Stelle, wo Erlhofer versucht, die Begriffe Page- und Linkrank zu erklären. Zweitens schafft Sebastian Erlhofer es nicht, sich kurz zu fassen, Dinge auf den Punkt zu bringen. Der Umfang des Buches wirkt irgendwie künstlich in die Länge getrieben. Beides mindert den Gesamteindruck. Fragwürdig ist außerdem, aber das ist eher "Geschmackssache", der etwas "lachse" Umgang mit Themen, bei denen eine Webseite versucht Suchmaschinen zu betrogen. Hier hat man manchmal den Eindruck, Erlhofer empfiehlt dem Leser direkt "kluges" Spamming und erwähnt dann nur ganz leise, dass die Entwickler von Suchmaschinen mittelfristig auch besser getarnte Betrugsversuche erkennen werden. Mir persönlich hätte da lieber eine konsequente "Wenn schon, dann auch ehrlich"-Mentalität gefallen. Aber das muss jeder selber wissen. So. Das klingt jetzt alles sehr negativ. Daher noch einmal der Hinweis, dass das Buch durchaus lesenswert ist und einen tollen Einblick über die Materie gibt. 5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Strategien und sauberes Handwerk zur erfolgreichen Weboptimierung. Von WRK Die neue, und inzwischen 5. Auflage von Sebastian Erlhofers Handbuch zur Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist mit rund 200 neuen Seiten nicht nur viel umfassender geworden als der letzte Vorgänger, den ich mir 2009 zugelegt hatte. Auch das inhaltliche Konzept wurde neu umgestrickt und der Sprachstil ist für meinen Geschmack um einiges flüssiger geworden. Die 2011er Ausgabe besteht nicht mehr allein aus technischem Fachwissen über Suchmaschinenverfahren, Websuchen, Analysen etc., sondern leistet jetzt auch ganz hervorragende Aufklärungsarbeit hinsichtlich der Bedeutung von Suchmaschinenoptimierung als integrierter Bestandteil im Online-Marketing-Mix. Welche Zieldefinitionen sind realistisch und was ist dabei alles zu beachten? Vor den Kapiteln zu SEO-Maßnahmen und Webtechnologien stellt Herr Erlhofer eine Vielzahl an Rahmenbedingungen vor, die selbst von "IT-Laien" in einer Marketingabteilung sicher problemlos nachvollzogen werden können. Zunächst kommen Zielmärkte, Zielgruppen und Budgets zur Sprache. Dazu folgen strategische Lösungsansätze für unterschiedliche Zieldefinitionen wie beispielsweise: SEO zur Steigerung des Traffics, SEO für mehr Transaktionen (Stichwort: Leads) oder auch SEO als Reputationsmanagement. Selbstverständlich müssen solche Ziele erreichbar sein, genauso müssen sie relevant sein für das betreffende Unternehmen und sie benötigen einen Zeitplan für den Optimierungsprozess. Zu guter Letzt sollte auch ein Fortschritt messbar und steuerbar sein, was - sehr praxisnah beschrieben - anhand entsprechender Key Performance Indikatoren (KPI) erreicht werden kann. Auf den ersten 75 Seiten bietet die neue Auflage schon einen echten Schatz an Basisinformation rund um SEO als Online-Marketing-Instrument - wie schon gesagt, bestens geeignet für Verantwortliche in Unternehmen oder auch externe Freiberufler, die ihren Kunden eine ganzheitliche Beratung zur Weboptimierung bieten möchten. Danach geht es etwas tiefer in die SEO-Materie. Dem wichtigen Thema Keyword-Recherche widmet sich das 3. Kapitel, wo auf über 50 Seiten alle notwendigen Schritte ausführlich besprochen werden. Wer als Website-Betreiber zu einer erfolgreichen Keyword-Priorisierung finden will, erhält hier auf einen Schlag nahezu alle relevanten Tipps und Hinweise. Die Kapitel 4-6 beschreiben die Anatomie des World Wide Web, die Architektur von Suchmaschinen und deren Bewertungsverfahren in Form von Gewichtung und Relevanz. Diese drei Abschnitte sind zwar schon recht technisch, aber dennoch gut lesbar. Und für das bessere Verständnis von Datenaufbereitung und Dokumentenanalyse durch Google und Co. (Stichwort Algorithmen) sind sie durchaus eine Bereicherung. In einem späteren Teil des Buchs werden auch kleine Einblicke in Crawling Strategien und die Updates von Google gewährt. Interessant zu lesen ist hier die gesamte Update-Historie seit 2003 und die damit verbundenen Konsequenzen für eine Optimierung. Für Webdesigner und Webentwickler dürfte das neue 8. Kapitel "Suchmaschinenoptimierte Website-Struktur" besonders interessant sein. Auf Basis heute gültiger Webstandards wird erklärt, worauf es bei einer Website, die User- und suchmaschinengerecht aufgestellt sein soll, definitiv ankommt, z.B.: Barrierefreiheit, Indexierbarkeit, Semantik, richtige Verzeichnisnamen oder Webhosting etc. Dazu kommen konkrete Tipps zu typischen SEO-Problemen wie: Duplicate Content oder ungünstigen Weiterleitungen, ungenügende Kontrolle von Webcrawlern und geschützten Bereichen. Die nächsten Kapitel zur On-Page und Off-Page-Optimierung wurden vom Autor an die heute geltenden Google-Richtlinien angepasst. Sie erlernen Maßnahmen zum sinnvollen Content-Aufbau, Linkbuilding sowie zu Backlink-Strategien und Linkpartnerschaften. Genauso klären sie den Leser über mögliche Risiken bei Verwendung alter Blackhat-Methoden auf. Diese werden inzwischen von Google schnell identifiziert und empfindlich bestraft. Dazu gehören vor allem Keyword-Stuffing, unsichtbarer Text, Meta-Spam und versteckte Links genauso wie Doorway-Pages, welche der Suchmaschine relevante Inhalte vorgaukeln, die auf die eigentliche Website verlinken und die auch häufig von künftiger SEO-Software zur Optimierung eingesetzt werden. Das wird von Google längst als Spam angesehen genauso übrigens wie Cloaking, Bait-and-Switch oder Domain-Dubletten. Ganz aktuell nimmt Sebastian Erlhofer auch Universal-Search unter die Lupe - so heißt die Einblendung von Detailinformation zu Suchtreffern, die verschiedenen Universal-Search-Typen wie Fotos, Videos, News, Maps, Rich Snippets etc. - und erklärt das hiermit verbundene Potenzial für eine Optimierung und die Bedeutung von Weblogs (RSS, XML-Feeds), Twitter (Kurznachrichten). Das Kapitel zur Suchmaschinenoptimierung für Content Management Systeme (TYPO3) und E-Shop-Optimierung bieten in der aktuellen Ausgabe weniger Neues, vornehmlich geht es um suchmaschinenfreundliche URLs, die Optimierung der Meta-Tags, den Vorteil einer Breadcrumb-Navigation und die Erstellung und Anmeldung einer Google-Sitemap in den Google-Webmaster-Tools sowie bei Shops die Optimierung der unterschiedlichen Funktionsbereiche (Kategorieseiten, Produktlisten, Detailseiten etc.). Vielleicht hätte man in diesem Zusammenhang die Duplicate-Content-Gefahr und die Problematik mit nicht mehr

vorhandenen Inhalten (Stichwort 404-Fehlerseite) etwas mehr herausstellen können, zumal hierfür in den Google-Webmaster-Tools nützliche Stellschrauben angeboten werden. Fazit: Für mich ist Sebastian Erlhofers aktuelles Handbuch zur Suchmaschinenoptimierung ein rundum gelungenes Standardwerk zum Nachschlagen und sicher auch eine gute Quelle für überzeugende Argumente in Kunden-Meetings. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Standardwerk für den Eigengebrauch Von Ina An Suchmaschinenoptimierung kommt man heute nicht mehr vorbei, wenn man über das Internet gefunden werden möchte. "Gewusst wie" ist hier das Stichwort. Das Handbuch zur Suchmaschinenoptimierung ist für mich eines der Standardwerke, wenn man sich nicht auf teure Werbeagenturen verlassen möchte, sondern selbst Hand anlegen will. Die Grundfragen - was ist überhaupt eine Suchmaschine und wie funktioniert sie? - was ist Suchmaschinenoptimierung? - wie funktioniert das im Allgemeinen? - was muss ich dabei beachten? - kann ich etwas falsch machen? und viele weitere werden in diesem Buch beantwortet. Natürlich gibt es, gerade durch tausende von Updates, die Google immer wieder führt, viele Änderungen und Neuerungen und man muss sich immer wieder neu informieren und Änderungen an seiner Website vornehmen. Aber wenn man hierbei ein absoluter Neuling ist, hilft dieses Buch ungemein dabei, sich zu orientieren. Schritt für Schritt wird erklärt, warum man überhaupt eine Website optimieren muss und wie man dabei vorgeht. Wichtig dabei sind, so sagt auch das Buch, dass man sich Ziele setzt, die man erreichen möchte und auf die man seine ganze Optimierung aufbaut. Das A und O ist natürlich die Optimierung der eigenen Seite. Hier kann man auch so einiges falsch machen. Mit dem Handbuch zur Suchmaschinenoptimierung lernt man aber, wie Fehler vermieden werden. Vom Backlinkaufbau über die Contentoptimierung bis hin zur späteren Analyse ist alles gut erklärt. Auf knapp 700 Seiten kann man natürlich nicht zu allem eine extrem ausführliche Erklärung erwarten, aber das Wichtigste ist auf jeden Fall mal zusammengefasst. Für weitergehende Infos gibt es dann wieder spezielle Bücher zu den entsprechenden Themen. Alles in allem muss ich sagen, dass ich das Buch immer wieder gerne als Nachschlagewerk benutze, auch wenn ich nun schon einige Erfahrung auf dem Gebiet des SEO besitze. Es hat mir sehr geholfen, mich in das Thema einzuarbeiten.

Produktbeschreibung "Das Standardwerk zum Thema SEO" (Chip). Suchmaschinen-Optimierung - das umfassende Handbuch: Panda Co. verstehen / Grundlagentexte, Funktionsweisen und strategische Planung / Onpage- und Offpage-Optimierung für Google Co. / Erfolgsmessung, Web Analytics und Controlling

.de Wer im Web gefunden werden will, kommt an Suchmaschinen nicht vorbei -- Sebastian Erlhofer zeigt mit der 2., aktualisierten und erweiterten Auflage seines anerkannten Standardwerks Suchmaschinen-Optimierung für Webentwickler, wie sich Webseiten entwickeln, planen und umsetzen lassen, die alle möglichen Schnittstellen der Suchmaschinen für eine möglichst hohe "Gefunden werden-Quote" und ein gutes Ranking innerhalb einer "Gefunden worden-Liste" nutzen. Sowohl Einsteiger, die ihre Homepage gesucht (und natürlich gefunden) haben möchten als auch Profis, die die Trefferquoten großer Sites verbessern wollen, werden bei Erlhofer fündig. Dabei muss sich der Leser keine Sorgen um die Halbwertszeit des Buchs in der sich schnell verändernden Suchmaschinenwelt machen: Wie schon in der ersten Auflage verkauft Erlhofer nicht die neusten Hip-Tipps für Such-Treffer, sondern vermittelt Grundlagenwissen, das zu lang anhaltenden Trefferverbesserungen durch stetige, eigenständige Arbeit führt. Dennoch hat sich seit der vor einem Jahr erschienen 1. Auflage einiges getan -- Suchmaschinen werden zunehmend zum Dreh- und Angelpunkt des Webs. Damit steigt auch die Bedeutung der Platzierung innerhalb einer Suchmaschinen-Trefferliste. Neue Kapitel sind etwa eines zur Keyword-Recherche, eines zu und rund um Google sowie ein Kapitel zu Usability und Suchmaschinen-Optimierung für Sites. Neu auch ein Kapitel am Ende des Buchs, in dem Erlhofer exemplarisch an dem Content-Management-System Typo3 zeigt, welche Besonderheiten die Suchmaschinen-Optimierung mit sich bringt. Am Anfang steht ein Einstieg in die Grundlagen: Wie suchen wir im Web, Webkataloge, Suchmaschinen, Metasuchmaschinen. Dann ein Abstecher zu Anatomie des Web von HTML bis HTTP. Dann kommen die Suchmaschinen unter das Mikroskop: Webcrawler-Systeme, Datenaufbereitung und Dokumentanalyse und Datenstruktur. Wie sieht die Gewichtung und Relevanz aus? Woraus besteht der Suchprozess? Und natürlich die Onpage-Optimierung: wie macht man die eigenen Seiten fit? Dem gegenüber steht die Offpage-Optimierung mit Webservern, Domainnamen und Sitestrukturen. Auch Spam gehört zum Programm, wissen wie es funktioniert, um zu verhindern und zu vermeiden. Zuletzt dann die Aufnahme in Suchmaschinen und das Monitoring und Controlling. Suchmaschinen-Optimierung für Webentwickler erlaubt konzentriertes Arbeiten und führt schnell zu Veränderungen, die zum Erfolg oder besser gesagt, zum Gefunden werden, führen. Kein schnell-mal-eben, sondern einarbeiten, verbessern und dran bleiben, ohne die konkrete Umsetzung mit grauer Theorie zu blockieren. -- Wolfgang Tretextico.de Inzwischen in der 5. Auflage erscheint Sebastian Erlhofers Suchmaschinen-Optimierung und liefert sowohl Einsteigern die Grundlagen, Funktionsweisen und Vorgehensweise zur Ranking-Optimierung also auch fortgeschrittenen Gefunden-Werd-Optimierern das nötige Know How für eine Komplettplanung und Durchführung der Suchmaschinenoptimierung einer großen Website inklusive Google AdWords/Web Analytics. Zwischen Marketing und Technikhintergrund, Zielsetzung und realistischer Planung liefert Erlhofer das nötige Rüstzeug für die optimal wahrgenommene Internetpräsenz: Neben einer Einführung in die Mittel und Möglichkeiten des Onlinemarketings über die SEO beginnt Erlhofer mit den Fragen und Werkzeugen der Zieldefinition - keine Kleinigkeit, legt doch das Ziel und

die Messung der Zielannherung das Ergebnis maßgeblich fest. Es folgen die Keyword-Recherche, ein Exkurs zum Aufbau des WWW und der Arbeitsweise von Suchmaschinen, die Gewichtung und Relevanz der Ergebnisse, der Suchprozess und die entsprechende Optimierung der Website-Struktur. Natürlich beleuchtet Erlhofer auch den Prozess der Anmeldung einer Site bei Suchmaschinen, die Onpage-Optimierung (Text bis Markup) und die Offpage-Optimierung (Verlinkung), Spam-Management und das unvermeidliche Monitoring und Controlilling. zuletzt wagt er noch einen Ausblick und Einblick in die Motorhaube von Google, Usability-Optimierung und die konkrete Optimierungsumsetzung mithilfe von TYPO3, WordPress und E-Shops. Mit der 5. Auflage auf dem neusten Stand und immer noch eins der Besten: Suchmaschinen-Optimierung - der Titel spricht für sich selbst. --Wolfgang Tre/textico.de

Pressestimmen Das Handbuch zur Suchmaschinen-Optimierung von Sebastian Erlhofer gilt in Fachkreisen zu Recht als das deutschsprachige Standardwerk. (webselling) Das Werk erlaubt einen fundierten Einblick in die SEO-Welt. Sebastian Erlhofer vergisst niemals den roten Faden, der den Leser an die Hand nimmt. Und gerade bei einer solch komplexen Materie wie der Suchmaschinenoptimierung ist dies enorm wichtig. Meines Erachtens ist dem Autor zudem der Spagat sehr gut gelungen, SEO einprägsam zu erklären, ohne allzu unsauber oder gar missverständlich zu werden. Bei einem derartigen Buch besteht immer die Gefahr, den Laien-Leser auf die falsche Fährte zu führen. Doch in den meisten Fällen werden mögliche Chancen aber auch Risiken gut gegeneinander abgegrenzt. Mein Fazit: Das Buch verdient in der aktuellen Fassung fünf von fünf Sternen. (blogprofis)

Der SEO-Experte Sebastian Erlhofer erlutert in seinem umfassenden Handbuch strukturiert und anschaulich sowohl Grundlagen und Hintergrundwissen als auch Maßnahmen für die Umsetzung und die Erfolgsmessung. Sowohl für Einsteiger als auch für SEO-Profis ein beachtliches Nachschlagewerk. (Dr. Torsten Schwarz)

Das Buch liefert einen perfekten Einstieg in die Welt der Suchmaschinen-Optimierung. (SEO-diaries) Die Lektüre bietet neuste Informationen zu den Google Updates Penguin und Panda. Das Standardwerk zum Thema SEO eignet sich optimal für Einsteiger. Suchmaschinenoptimierung, Online-Marketing sowie relevante Begriffe werden ausführlich erklärt. Erlhofer beschreibt wie Linkbuilding richtig funktioniert und wie wichtig überhaupt eine Keyword-Recherche für den Webseitenbetreiber ist. Nicht nur Offpage-Optimierung wird genauestens unter die Lupe genommen, sondern auch die Onpage-Optimierung. Bereiche, die SEO ergänzen wie z.B. Google Analytics oder Google Adwords werden anschaulich dargestellt. Für den SEO-Einsteiger ist das Buch eine klare Empfehlung. Alles ist einfach und verständlich erklärt. Die Empfehlungen lassen sich direkt praktisch umsetzen. (Dirk Schiff, Blogger)

Ein umfangreiches Handbuch, das praxisnahes Wissen vermittelt und eine Empfehlung für alle, die eine Website oder Blog betreiben. (Business Angels Netzwerk Deutschland)

Das Buch von Sebastian Erlhofer wird zu Recht als das deutschsprachige SEO-Standardwerk bezeichnet. Der Autor behandelt die Themen sehr praxisorientiert. Das Buch ist verständlich geschrieben und gut zu lesen. So ist eine direkte Umsetzung von SEO-Maßnahmen für die eigene Website oder den eigenen Online-Shop gewährleistet. (Onlinemarketing Praxis)