

[Get free] Suchmaschinen-Optimierung - inkl. CD: Website-Marketing fr Entwickler (Programmer's Choice)

Suchmaschinen-Optimierung - inkl. CD: Website-Marketing fr Entwickler (Programmer's Choice)

Von Daniel Koch

ebooks / Download PDF / *ePub / DOC / audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation -Verkaufsrank: #1795346 in BcherVerffentlicht am: 2007-06-01Einband:
Taschenbuch352 Seiten | File size: 78.Mb

Von Daniel Koch : Suchmaschinen-Optimierung - inkl. CD: Website-Marketing fr Entwickler (Programmer's Choice) before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Suchmaschinen-Optimierung - inkl. CD: Website-Marketing fr Entwickler (Programmer's Choice):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Der Titel verrt schon den (guten) InhaltVon Manfred Karl D.Ich habe es tatschlich geschafft, meine smtlichen betreuten Sites auf die ersten Pltze (bis 20) mit dem jeweiligen relevanten Keywords zu bringen.Dieses Buch war dabei eines der effizientesten Hilfsmittel.Meiner Ansicht nach, werden die Themen erschpfend abgehandelt und so manches Mrchen

und viele Mythen die von sog. SEO-Spezialisten und SEO-Software Hersteller verbreitet werden, werden "zerlegt". Wer etwas technischen "Instinkt" mitbringt, dem reicht dieses Werk, um sich noch selber so manchen Trick auszudenken. (Vorübergehende Verbannungen von den SM inklusive) :-). SEO kann man natürlich bis zum Exzess betreiben und damit 80% des Budget für die letzten 5% des Rankings "verballern". Wers hat und braucht..... Dieses Buch ist in jedem Fall lesenswert! 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute und fundierte Basis-Literatur für Webentwickler Von Gerhard Vitula Dieses Buch ist bestens geeignet für Personen, die sich bereits ein wenig mit der Thematik beschäftigt haben und bietet für Anfänger sicherlich auch sehr viele hilfreiche Ratschläge. In übersichtlicher Weise werden Ranking-Faktoren errtert, wobei der Autor beim Wesentlichen bleibt und nicht zu sehr ins Detail geht. In diesem Buch wird man wenige konkrete Lösungen finden um seine Seite in den TOP10 wiederzufinden, man erhält jedoch einen guten Überblick über die richtigen Methoden und Vorgehensweisen. Zusammenfassend würde ich sagen : sehr empfehlenswert für Anfänger 4 von 6 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Tolle Tips zum Website-Marketing Von Lennart Sehr nützliche Anleitungen zur richtigen Platzierung von Webseiten in den Suchmaschinen. Der Aufbau des Buches ist sehr übersichtlich: Nach einer kurzen Einführung erfährt man direkt etwas über die Funktionsweise von Suchmaschinen. Aber auch die Optimierung von Offpages wird hier ausführlich vorgestellt. Das Buch ist ideal für jeden Entwickler, der seine Website in den Suchmaschinen auf Platz 1 wissen möchte. Sehr interessant sind auch die Ausführungen über mögliche Problembereiche und die dazu passenden Lösungsvorschläge. Das Buch hat mir sehr dabei geholfen, den Aufbau und die Funktionsweise von Suchmaschinen zu verstehen und daraus meinen Nutzen für eigene Website-Programmierungen zu ziehen.

Pressestimmen Im Addison-Wesley-Verlag gibt es die Reihe Programmers Choice, auf deren Umschlägen stets ein Blatt oder Ast irgendeiner exotischen, blütenreichen Pflanze ragt. Was außen das gelungene Konzept einer Werbeagentur ist, ist im Inneren das Fachwissen des freiberuflichen Entwicklers Daniel Koch. Hier sind dann auch keine Blumenranken und bunte Bilder mehr zu finden, sondern schwarz/weiß und grau unterlegter Text, Codeschnipsel und Stichwörter. [...] Jedes Kapitel beginnt mit einem Zitat aus der Medienbranche (auch mal ganz lax: Null Problemo. Alf, Katzenliebhaber). Damit ist bewiesen, dass Herr Koch - scheint auch ein Trend der Branche zu sein - mit einem gewissen Humor an das Thema geht. Und es gelingt ihm, sämtliche denkbaren Themen ausführlich und übersichtlich zu vermitteln, beschäftigt sich mit Rechtschreibung und Domain-Umzug und bleibt dabei immer in einem verständlichen, möglichst fachwortarmen Deutsch. So kommt auch der Anfänger mit entsprechender Nebenlehre (HTML) gut mit diesem Buch zurecht. - selbstausbildung.de, 27.7.2007 Kurzbeschreibung Suchmaschinen sind für den Großteil der Online-User das zentrale Mittel für die Informationssuche. Umso wichtiger ist es daher, die eigenen Seiten möglichst weit oben in den Trefferlisten zu platzieren. Dieses Buch zeigt, wie Suchmaschinen arbeiten und wie man seinen Webauftritt für Google Co. optimieren kann. Als besonderen Anreiz soll das Buch einen SEO-Wettbewerb vorantreiben. Der orientiert sich an der "Hommingberger Gepardenforelle" von Heise. Dazu werden im Buch die entsprechenden SEO-Methoden anhand eines fiktiven Suchbegriffs vorgestellt. Die Leser können so den Erfolg ihrer Optimierungsversuche in direkter Konkurrenz zueinander verfolgen. Eine gute Platzierung in den Suchmaschinen ist Grundvoraussetzung für den Erfolg von Webseiten. Denn die Zeiten, in denen man durch geringen Aufwand und ein paar Meta-Tags mit seiner Internetseite Geld verdienen konnte, sind längst vorbei. Über 70 Prozent aller User starten ihre Online-Sitzung mit der Eingabe eines Suchbegriffs in eine Suchmaschine. Kein Wunder also, dass fast ausschließlich solche Webseiten gut angenommen werden, die in den Suchergebnissen an prominenter Stelle gelistet sind. Erfahren Sie, wie Suchmaschinen arbeiten und warum eine Seite gut bewertet wird, während eine andere im Nirwana des WWW verschwindet. Dabei werden die Methoden des Information-Retrieval ebenso wie der PageRank und die verschiedenen Ranking-Faktoren betrachtet. Ein wichtiger Aspekt der Suchmaschinenoptimierung sind die Schlüsselwörter. Denn gute Keywords sind solche, nach denen der potenzielle Kunde tatsächlich sucht. Lernen Sie anhand dieses Buches, wie Sie die passenden Schlüsselwörter finden und optimal in Ihre Seiten einfügen. Weiter geht es mit On- und Offpage-Optimierungen, also dem direkten "handfesten" Eingriff in Code und Seitenstruktur. Die klassische Suchmaschinenoptimierung der eigenen Webseite ist aber nur ein Mittel, um die Frequentierung der Seite zu steigern. Immer wichtiger werden eingekaufte Suchbegriffe. Die sorgen dafür, dass Ihre Seite in den berühmten Sponsored Links oder Google-Anzeigen auftaucht. Das Buch stellt Google AdWords vor und zeigt wo und wie Google-Anzeigen am gewinnbringendsten platziert werden. Selbstverständlich kommt aber auch der andere große Payment-Anbieter Yahoo! nicht zu kurz. Ein Blick in die Suchmaschinenzukunft von Social Search bis Klick-Spamming runden diesen fundierten Ausflug in die SEO-Welt ab. In guter c't-Manier wird im Buch, dort wo es ohne ein konkretes Beispiel nicht geht, ein noch nicht belegter Suchbegriff verwendet. Was der c't die "Hommingberger Gepardenforelle" ist diesem Buch der "Pommeranzer Seopard". Messen Sie sich mit anderen SEO-Experten und überprüfen Sie wie effektiv die einzelnen Maßnahmen zur Suchmaschinenoptimierung tatsächlich sind. Das Buch ist ideal für alle Web-Entwickler und Marketingfachleute, die Ihre Seiten kommerziell erfolgreich und fit für die Zukunft gestalten wollen. Aus dem Inhalt: Unterschiedliche Suchmaschinenarten und ihre Funktionsweisen Einführung in die Architektur, inklusive Parser

und Dokumentaufbereitung So werden Suchmaschinen gewichtet/Modelle des Information-Retrieval Beschreibung des PageRank und wichtiger Ranking-Faktoren Schlüsselwörter finden und einsetzen Auswirkungen von Seitenstruktur und Domain Perfektes HTML für den maximalen Erfolg SEO-Lösungen für Flash, PDF und CMS-Systeme Die Webseite bei Suchmaschinen anmelden Erfolgsmessung und Logfile-Analyse Gekaufte Suchergebnisse mit Google AdWords Co. Suchmaschinen-Spam und seine Folgen Ein Blick auf den Suchmaschinenmarkt der Zukunft Daniel Koch, Autor mehrerer Fachbücher zu Webtechnologien, ist freiberuflicher Entwickler im Web-Bereich. ber den Autor und weitere Mitwirkende Daniel Koch, Autor mehrerer Fachbücher zu Webtechnologien, ist freiberuflicher Entwickler im Web-Bereich.