

(Mobile library) Suchmaschinenmarketing und -optimierung für lokale Dienstleister: Grundlagen und Methoden am praktischen Beispiel

Suchmaschinenmarketing und -optimierung für lokale Dienstleister: Grundlagen und Methoden am praktischen Beispiel

Von Stanislav Maer

ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrang: #6332761 in BcherVerffentlicht am: 2011-05-27Abmessungen: 8.66 x .32b x 5.911, .47 Pfund Einband: Taschenbuch140 Seiten | File size: 59.Mb

Von Stanislav Maer : Suchmaschinenmarketing und -optimierung für lokale Dienstleister: Grundlagen und Methoden am praktischen Beispiel before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Suchmaschinenmarketing und -optimierung für lokale Dienstleister: Grundlagen und Methoden am praktischen Beispiel:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen3 von 7 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Sehr gute PRAKTISHCE (!!)

Lektüre Von Z. M. GbR Sehr gute PRAKTISHCE (!!)

Lektüre, auch für Anfänger. Ich finde, es ist ein MUSS, wenn ihr Ihre Seite bei Google oben haben wollt.

Kurzbeschreibung Die Nutzung von Internetsuchmaschinen hat in den vergangenen zehn Jahren stetig zugenommen. Es ist für Unternehmen enorm wichtig geworden, dass Interessenten die Firmenwebseite zu bestimmten Suchbegriffen schnell finden. Das gilt zunehmend auch für lokale Dienstleister. Da Google als Marktführer ein attraktiver Werbekanal ist, wird der Fokus darauf gerichtet. Es werden Methoden und Systeme der SEO und SEM erläutert, die die Position einer Webseite und die Sichtbarkeit einer Werbeanzeige in den Suchergebnissen von Google zu Suchbegriffen mit lokalem Bezug deutlich verbessern. Der Autor nimmt dabei die Rentabilität dieser Maßnahmen anhand eines Beispiels aus der Praxis besonders unter die Lupe. Lokale Dienstleistungsunternehmen erhalten mit diesem Buch einen Leitfaden, wie sie ihre Webpräsenz optimieren und Umsatz und Gewinn zielgerichtet steigern können.

ber den Autor und weitere Mitwirkende Stanislav Maer, Bachelor of Science: Wirtschaftsinformatik (BIS) an der FH Hannover. Geschäftsführender Gesellschafter der inchpoint GmbH, Hannover.