

Suchmaschinenoptimierung mit Google Webmaster Tools

Von Stephan Czysch

*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD



+

READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #373928 in BcherVerffentlicht am: 2014-06-27Einband:
Taschenbuch272 Seiten | File size: 59.Mb

Von Stephan Czysch : Suchmaschinenoptimierung mit Google Webmaster Tools before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Suchmaschinenoptimierung mit Google Webmaster Tools:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. SEO-Neulinge lernen in kleinsten Schritten zwei kostenlose Webmaster-Werkzeuge kennenVon Ulla Schmitz - Fotoinfo.deWer eine gute Portion Redundanz-Resilienz mitbringt und sich nicht durch den an Semesterarbeiten* angelehnten Schreibstil des Autors verdrieen lsst, kann sich hier in allerkleinsten Schritten durch die zwei kostenlosen Online-Dienste "Google Webmaster Tools" und "Bing Webmaster Tools" fhren lassen.* Kostprobe des pseudoakademischen Stils: Ab Seite 223 walzt der Autor zum Abschluss seiner Anleitung fr SEO-Neulinge seine persnliche Umfrage zur Nutzung der Google Webmaster Tools auf 25 Seiten mit groformatigen Torten- oder Balken-

Diagrammen aus, denen er jeweils noch eine Tabelle mit der Anzahl der Antworten beigelegt. Die Aussagekraft dieser Umfrage, an der sich 166 Personen beteiligt hatten, bleibt ebenso vage wie der Personenkreis, der als "Webmaster" zu seinen professionellen Gewohnheiten angesprochen wurde. Wer ist ein Webmaster? 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Lesenswertes Praxishandbuch für Google-Webmaster-Tools-Neulinge Von Ines Meyrose Als Webmaster meiner One-Woman-Show-Firmenwebseiten und Blogs bin ich dankbar für alle praxistauglichen Hinweise zur SEO, erst recht, wenn kostenfreie Tools verwendet werden können. Nach kurzer Anfangsscheu habe ich das Buch in einem Nachmittag durchgearbeitet und gleich vier Web-Präsenzen hinsichtlich einiger Tipps aus dem Tool bearbeitet. Besonders gut gefällt mir der einfache, schnell lesbare Schreibstil des Autors. Gerade habe ich bei einer anderen Rezension gesehen, dass er als semesterarbeiten-artig beschrieben wird. Das habe ich gar nicht so empfunden, für mich ist es angenehm lockeres Schriftdeutsch. Schade, dass es nicht viel mehr Fachbücher in diesem Stil gibt. Wenn man was kritisieren möchte, könnte man feststellen, dass man das Tool vielleicht auch in geringerem Seitenumfang hätte präsentieren können. Aber mir habe die Abbildungen und zum Teil Mehrfachhinweise gut gefallen. Da ich alles für mich Spannende einfach und schnell umsetzen konnte, gebe ich gerne 5 Sterne. 2 von 2 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Das "Missing Manual" Von Christian Grobmeier "Google Webmaster Tools" von Stephan Czysch ist eine umfassende, detaillierte Erklärung zu ebenso benanntem Werkzeug zur Suchmaschinen-Optimierung. Wer neu auf dem Gebiet ist, wird sich bei dieser Anleitung freuen. Czysch beschreibt quasi jede Funktion ausführlich. Das Buch profitiert ausserdem vom gewohnt guten O'Reilly Format, den zahlreichen Screenshots und der guten Struktur des Buchs. Entstanden ist ein leichtlesbares Fachbuch in lockerer Sprache, das man auch zum Fernstudium auf dem eigenen Schreibtisch hinterlegen kann. Besonders hilfreich sind die weiterführenden Links, die gelegentlichen Tipps aber auch der Einblick in die Bing-Tools, die man als "Alter Hase" vermutlich öfter mal vergisst. Den Tellerrand überblickt Czysch auch dann, wenn er zum Beispiel auf Google AdWords "Keyword Tool" aufmerksam macht. Wer mit den Begriffen im Webmaster Tool aber bereits vertraut ist, oder sogar schon einige Zeit damit verbracht hat, wird nur wenig Neues finden. Das Buch richtet sich an Einsteiger, wie der Name der Reihe schon vermuten lässt. Der einzige Wehrmutstropfen dürfte sein, dass Czysch zwar viel zum Werkzeug erklärt, aber der Praxis-Anteil etwas zu kurz kommt. So ist es zwar interessant zu wissen, mit welchen Keywords man gesucht wird. Aber das alleine hilft ja nicht weiter. Hier bleibt Czysch aber eine Antwort oft schuldig: was tun, mit den gewonnenen Daten? Welche Schlüsse kann der Anwender nun ziehen und wie kann er seine Seite damit tatsächlich verbessern? Der Titel ist demnach nicht präzise getroffen: es handelt sich nicht um ein Buch zur Optimierung einer Webseite, es handelt sich um ein Einsteiger- und Nachschlagewerk zu Google Webmaster Tools. Wer sich das Buch durchgelesen hat, hat immerhin genug Handwerkszeug zur Verfügung, um sich ernsthaft mit der Suchmaschinen-Optimierung zu beschäftigen. Insgesamt also ein empfehlenswertes Buch für Einsteiger. Man muss sich aber darauf gefasst machen, dass es sich hier um eine Beschreibung von Google Webmaster Toolkit handelt und nicht um eine Anleitung, wie man tatsächlich besser im Suchindex dasteht.

Kurzbeschreibung Nahezu jeder Internetnutzer sucht bei Google nach Informationen. Wenn Sie es schaffen, dass Ihre Inhalte als relevante Quelle für Suchanfragen eingeschätzt werden, können Sie eine große Anzahl an Besuchern auf Ihrer Website begreifen ohne dafür zu bezahlen. Um auf die Top-Positionen zu gelangen, ist jedoch eine durchdachte Suchmaschinenoptimierung notwendig. Google hilft Ihnen dabei: Mit den in Google Webmaster Tools kostenlos verfügbaren Daten können Sie Ihren bisherigen SEO-Erfolg analysieren und optimieren! In den Google Webmaster Tools und nur hier stellt Ihnen Google selbst Daten über die Performance Ihrer Website in der Google-Suche zur Verfügung. Erfahren Sie bei Google Webmaster Tools zum Beispiel, zu welchen Suchbegriffen Sie bereits Nutzer erreichen und an welchen Stellen Sie durch die Optimierung der Seitentitel eine bessere Platzierung erreichen können. Nutzen Sie zudem die Daten der Bing Webmaster Tools, die Ihnen, ebenfalls kostenlos, zusätzliche und verständlich aufbereitete Informationen zur Optimierung Ihrer Website liefern. Wie Sie diese Daten für den Erfolg Ihrer Suchmaschinenoptimierung nutzen, beschreibt Stephan Czysch in diesem Buch praxisnah und leicht verständlich. Er stellt Ihnen die einzelnen Funktionen detailliert vor und beschreibt, wo und wie Sie sie einsetzen können. Aus dem Inhalt: Erste Schritte und Einrichtung Richten Sie ein Konto ein, und machen Sie sich mit den Webmaster Tools vertraut. Die Tools und ihre Anwendung Lernen Sie die Funktionen kennen von HTML-Verbesserungen über Strukturierte Daten und Suchanfragen-Berichte bis zum Disavow Tool. Verknüpfung mit Google AdWords und Analytics Führen Sie die Daten aus den Programmen zusammen, um ein umfassenderes Bild zu erhalten. Die Bing Webmaster Tools Dank innovativer Features hilft Ihnen Bing dabei, Ihre Webseiten nach SEO-Best-Practices zu gestalten. Wie Sie Ihre Website analysieren In einem konkreten Szenario sehen Sie, wie sich das Wissen über die Tools praktisch anwenden lässt. über den Autor und weitere Mitwirkende Stephan Czysch ist geschäftsführender Gesellschafter der Online Marketing Agentur Trust Agents (www.trustagents.de). Die Berliner Agentur mit dem Schwerpunkt SEO unterstützt namhafte Unternehmen dabei, ihre Reichweite im Internet zu erhöhen.