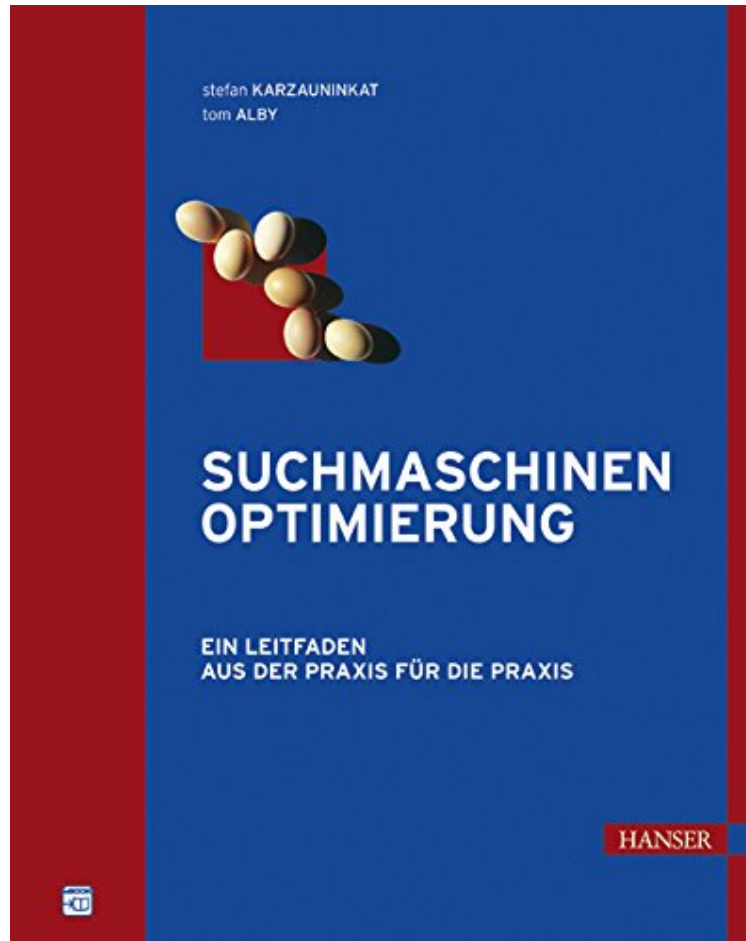


(Mobile pdf) Suchmaschinenoptimierung. Professionelles Website-Marketing fr besseres Ranking

Suchmaschinenoptimierung. Professionelles Website-Marketing fr besseres Ranking

Von Stefan Karzauninkat, Tom Alby
DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



 Download

 Read Online

Produktinformation -Verkaufsrank: #2781038 in BcherVerffentlicht am: 2006-05-04Erscheinungsdatum: 2006-05-04Abmessungen: 9.69 x .79b x 7.80l, Einband: Gebundene Ausgabe230 Seiten | File size: 37.Mb

Von Stefan Karzauninkat, Tom Alby : Suchmaschinenoptimierung. Professionelles Website-Marketing fr besseres Ranking before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Suchmaschinenoptimierung. Professionelles Website-Marketing fr besseres Ranking:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen16 von 19 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Die Autoren wissen wie es geht, behalten es aber fr sichVon Jens FauldrathStefan Karzauninkat ist sicherlich eine Institution wenn es um Suchmaschinen geht, man denke nur an die Suchfibel. Dieses Buch aber ist sicherlich kein Glanzstck. Nach der Lektre ist man nicht wirklich schlauer, die Tipps die wirklich ausformuliert wurden findet man an jedem Forum zum Thema. Alle anderen Probleme werden zwar beschrieben, aber Lsungen werden keine aufgezeigt. So gesehen erfhrt man hier nur, dass Herr Karzauninkat mit Sicherheit die passenden Lsungen hat, nur dem Leser werden diese vorenthalten. Wer Anleitungen oder Hilfe fr seine eigene Website sucht sollte auf andere Bcher

ausweichen. 17 von 21 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Keine wichtigen Informationen... Von Markus Hoenner Ich hatte mir von diesem Buch viel erhofft, vor allem weil Stefan Karzauninkat eine bekannte Gre im Suchmaschinen-Bereich ist. Leider erzählt er sehr wenig über Suchmaschinen-Optimierung und geht niemals wirklich in die Tiefe. Zu den Fragen, wie man Keywords recherchiert oder Inhalte darauf abstimmt, sagt er so gut wie nichts - dabei sind das die wichtigsten Punkte. Schade. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Echt gutes Buch Von Tryit Dieses Buch ist wirklich sehr gut, schnelle Lieferung, guter Preis. Inhaltlich ist das Buch sehr gut aufgebaut. Bin total zu friden mit dem Produkt. Ich kann nur sagen wenn Ihr was lernen wollt, das ist das Buch genau das richtige für Euch. Aus dem Inhalt kann man sehr viele Fakten entnehmen und es ist leicht zu verstehen.

Produktbeschreibung DER DEFINITIVE LEITFADEN FÜR DIE PRAXIS - Webseiten für Google Co. effizient optimieren - Die Autoren sind seit Jahren im internationalen Suchmaschinenbusiness tätig - Optimierung als Teil der Unternehmenskommunikation, nicht als isolierte technische Aufgabe - Solide, dauerhafte Optimierungskonzepte statt dubioser, kurzfristiger Tricks - Beispiele aus realen Projekten und Seminaren Suchmaschinen haben sich zu einer eigenständigen milliardenschweren Industrie entwickelt. Jahr für Jahr steigen die Ausgaben des Online-Marketings für die Positionierung von Webangeboten in Suchmaschinen. Die optimale Platzierung in Suchmaschinen ist heute kein "nice-to-have" mehr, sondern ein "must-have". Dieses Buch liefert alle nötigen Informationen, damit die eigene Site in Suchmaschinen besser gefunden wird. Dazu gehört u.a. das Wissen, wie die Suchalgorithmen der Suchmaschinen bei der Entwicklung der Website optimal ausgenutzt werden, welche Form des Suchmaschinen-Marketings am besten geeignet ist, welche technischen Hürden es zu meistern gilt und mit welcher Webprogrammierung die besten Erfolge zu erzielen sind. Die Optimierung der Verlinkung, der Seitenstruktur, der Text- und Designelemente sowie die Erstellung benutzerfreundlicher und barrierefreier Sites werden ebenso ausführlich behandelt wie Fragen zu Sponsored Links und anderen Formen des Website-Marketing. Zahlreiche Fallbeispiele aus der Projektarbeit der Autoren geben einen Einblick in die Praxis des Website-Marketing und machen dieses Buch zu einem exzellenten Leitfaden für eine effiziente Suchmaschinenoptimierung.

.de Mit Suchmaschinenoptimierung. Professionelles Website-Marketing für besseres Ranking liefern Stefan Karzauninkat und Tom Alby einen sauberen Überblick über Grundlagen, Gründe, Maßnahmen und Zielsetzungen von suchmaschinenoptimierten Websites. Essentielles Internet-Wissen auf dem aktuellen Stand. Karzauninkat und Alby widmen ihr Buch Entscheidern, Konzeptionern, Designern und Webmastern, die ihre Website, ob neu oder alt, im Gesamtzusammenhang des Internet sehen und verstehen wollen. Suchmaschinen sind und waren dabei schon immer ein wesentlicher Faktor, denn sie sind die Instanz, die eine Website und deren Informationen findet, wenn sie gesucht wird. Die Sucharbeit der Maschinen kann man ignorieren, behindern oder unterstützen -- wenn man weiß wie. Karzauninkat und Alby haben ihr Wissen praktisch erworben. Vor allem Karzauninkat kann zahlreiche Internetprojekte vorweisen, zu denen auch die bekannte und viel besuchte Suchmaschinen-Website www.suchfibel.de gehört. Ziel der beiden Autoren ist es, ein allgemeines Verständnis für die Such- und Gefundenwelt des Internet und dauerhafte und anhaltende Maßnahmen für die gefunden-werden-Bilanz sowie die Platzierung innerhalb der Liste der gefundenen Suchergebnisse zu vermitteln. berzeugen, erklären und zeigen lautet die Devise: Am Anfang steht eine Einführung mit dem Titel "Wozu das Ganze". Argumentationsstoff und Fakten für den folgenden Aufwand. Darauf folgt die Website-Optimierung als Teil der Unternehmenskommunikation und dieses Kapitel zeigt auch einen Fokus der beiden: Verkaufen. Nun gut, welcher Zweck auch immer, die Mittel sind immer die gleichen. Als nächstes stellen sie Suchmaschinen und ihre Funktionsweise vor, bevor sie sich dann dem Kern ihres Buches widmen: die Optimierung zur Positionsverbesserung. Hier entschließen sie die Bedeutung von Inhalt, erklären kurz die technischen Belange und zeigen wo es Probleme und Widerstände geben kann. Auch professionelle Dienstleister für die Website-Optimierung nehmen sie unter die Lupe. Zuletzt dann Suchmaschinenmarketing, laufende Maßnahmen zur Erfolgskontrolle und dann noch sechs kurze Fallbeispiele. Ebenso bieten sie ein Glossar und einen Anhang mit Server-Response-Codes, Agents und Meta-Tags sowie weiterführende Literatur und Weblinks. brigens steht den Druck-Kufern das gesamte Buch auch als eBook zur Verfügung! Suchmaschinenoptimierung ist ein guter, locker geschriebener und leicht zu lesender, vor allem aktueller Überblick mit einem Gespräch für die Fragen und Bedürfnisse der Zielgruppe von Entscheider bis Webmaster. Wer Suchmaschinen-Verständnis ohne technische Belastung sucht, liest hier zufrieden. -- Wolfgang Treppesstimmen Internet Professionell, Oktober 2006 "Sie möchten professionelles Website-Marketing betreiben, um ein besseres Ranking bei Google Co. zu erzielen? Dieses Buch liefert alle nötigen Informationen.[...] Zahlreiche Fallbeispiele aus der Projektarbeit von Stefan Karzauninkat und Tom Alby machen das Buch zu einem wertvollen Praxisratgeber für eine effiziente Suchmaschinenoptimierung." www.internetmarketing-news.de, Juni 2006 "Kurz vorweg: Das Buch ist gut. [...] Je größer das Unternehmen je wahrscheinlicher ist es aus meiner Sicht das dieses Buch das Beste am Markt verfügbare Buch für den Leser ist." Kurzbeschreibung DER DEFINITIVE LEITFADEN FÜR DIE PRAXIS - Webseiten für Google Co. effizient optimieren - Die Autoren sind seit Jahren im internationalen Suchmaschinenbusiness tätig - Optimierung als Teil der Unternehmenskommunikation, nicht als isolierte technische Aufgabe - Solide, dauerhafte Optimierungskonzepte statt dubioser, kurzfristiger Tricks - Beispiele aus realen Projekten

und Seminaren Suchmaschinen haben sich zu einer eigenständigen milliardenschweren Industrie entwickelt. Jahr für Jahr steigen die Ausgaben des Online-Marketings für die Positionierung von Webangeboten in Suchmaschinen. Die optimale Platzierung in Suchmaschinen ist heute kein "nice-to-have" mehr, sondern ein "must-have". Dieses Buch liefert alle nötigen Informationen, damit die eigene Site in Suchmaschinen besser gefunden wird. Dazu gehört u.a. das Wissen, wie die Suchalgorithmen der Suchmaschinen bei der Entwicklung der Website optimal ausgenutzt werden, welche Form des Suchmaschinen-Marketings am besten geeignet ist, welche technischen Hürden es zu meistern gilt und mit welcher Webprogrammierung die besten Erfolge zu erzielen sind. Die Optimierung der Verlinkung, der Seitenstruktur, der Text- und Designelemente sowie die Erstellung benutzerfreundlicher und barrierefreier Sites werden ebenso ausführlich behandelt wie Fragen zu Sponsored Links und anderen Formen des Website-Marketing. Zahlreiche Fallbeispiele aus der Projektarbeit der Autoren geben einen Einblick in die Praxis des Website-Marketing und machen dieses Buch zu einem exzellenten Leitfadens für eine effiziente Suchmaschinenoptimierung.