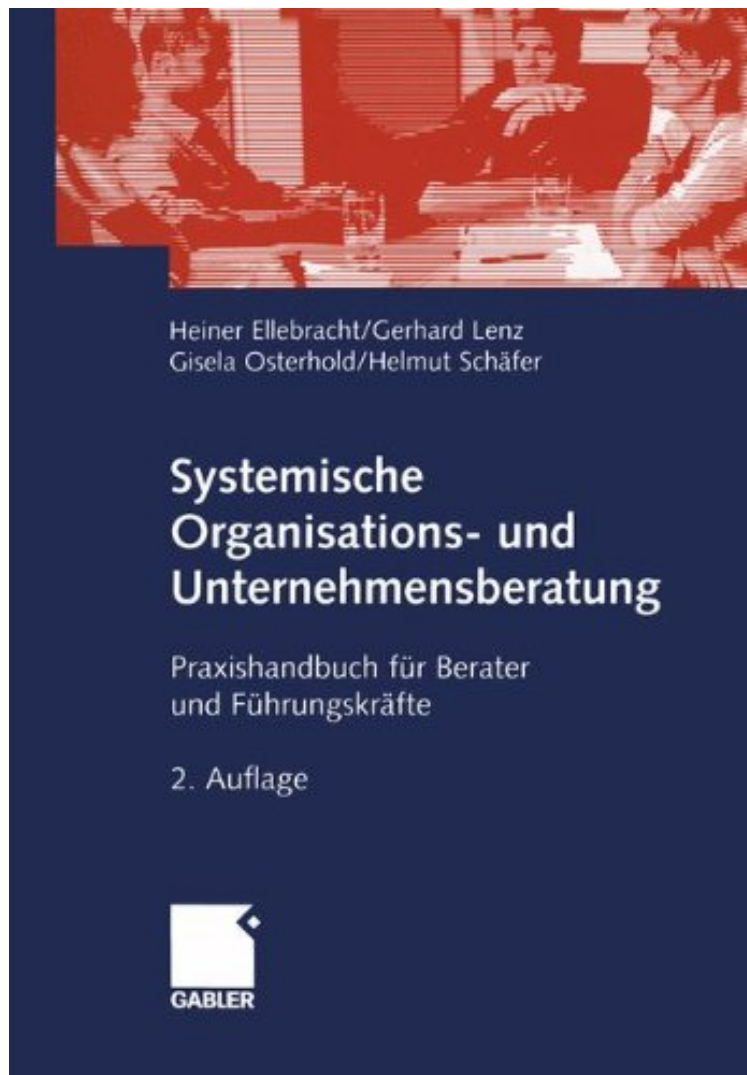


(Read free ebook) Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte

Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte

Von Heiner Ellebracht, Gerhard Lenz, Gisela Osterhold, Helmut Schfer
*Download PDF | ePub | DOC | audiobook | ebooks



DOWNLOAD 

 READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrang: #1558047 in BcherVerffentlicht am: 2004-08-30Einband:
Taschenbuch360 Seiten | File size: 43.Mb

Von Heiner Ellebracht, Gerhard Lenz, Gisela Osterhold, Helmut Schfer : Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Systemische Organisations- und Unternehmensberatung: Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen5 von 5 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich.

Umfassendes Material für systemische Beratungsprozesse von M. Lehmann-Pape in nun 3., erweiterter und aktualisierter Auflage liegt das mittlerweile zum Standard avancierte Praxishandbuch für systemische Organisations- und Unternehmensberatung nun vor. Der systemische Ansatz ist seit Jahren als anerkanntes Instrumentarium für Beratungsprozesse selbstverständlich geworden und bietet Erklärungs- und Vorgehensmodelle, die der hohen Komplexität und der beständig fließenden Veränderungsprozesse in Unternehmensabläufen korrespondieren und zum Management dieser Prozesse verhelfen. Dieser Praxis des Unternehmensmanagements wendet sich das Praxishandbuch in bester Form umfassend zu und richtet sich hierbei auf die Zielgruppe professioneller Berater und Personen in Leitungsfunktionen. Eine möglichst große Praxisnähe und Tragbarkeit der Inhalte auf den beruflichen Alltag ist das Ziel des Buches. Bei näherer Betrachtung lassen sich die angesprochenen Themen grob in vier Themenbereiche untergliedern. Zunächst erfolgt eine Grundlage im Blick auf systemische Konzepte und Techniken. In den nächsten Unterpunkten wendet sich das Handbuch dem Veränderungsmanagement unter Einschluss eines ausführlichen Blickes auf Kreativität und Innovation zu. Die angestoßenen Veränderungsprozesse münden weiterführend in ein konkretes Strategie- und Prozessmanagement ein und haben Einfluss auf die Teamentwicklung. Ein Blick auf Krisen- und Konfliktmanagementprozesse erweitert das angebotene Instrumentarium für die strategische Umsetzung. Der vierte Teil des Buches setzt abschließend einen Schwerpunkt in den Bereich der Persönlichkeitsentwicklung. Hier lassen sich die Kapitel Coaching und Unternehmenskultur subsumieren. Knapp 340 fundiert gefüllte Seiten eröffnen nicht nur in der Breite der Themen, sondern auch in der jeweils stark praxisorientierten Ausrichtung durch eine Reihe von Fallbeispielen und "Schritt-für-Schritt" Arbeitshilfen einen weiten Horizont für entweder die eigene Beratungstätigkeit oder eine Reflektion notwendiger und möglicher Beratungsschritte durch die jeweilige Unternehmensleitung. Allein schon die Einbeziehung der Aspekte von Kundenzufriedenheit in der Verbindung nur Mitarbeiterzufriedenheit, ohne das Ziel eines hohen Profites aus den Augen zu verlieren zeigt, dass hier tatsächlich aus der beratenden Praxis für die Praxis der Unternehmen und Organisationen gedacht und reflektiert wurde. Ebenso verhilft der hervorragende Einstieg in das Buch zu einem vergewissernden und präzisen Blick auf das, was systemische Organisationsberatung ist und hilft, längst alltägliche Begriffe wieder einmal geschrift zu füllen. Sprachlich in durchaus verständlicher Form (auch das ist wichtig für eine Praxisorientierung) verliert das Handbuch nicht an wissenschaftlicher Tiefe und erweist die Wirksamkeit der Modelle und Thesen eindrucklich an den vorgestellten Fallbeispielen und Beratungsprozessen. Ein knappes, aber ausreichendes Literaturverzeichnis und ein, für das tägliche Arbeiten wichtiges, Stichwortverzeichnis runden den positiven Gesamteindruck ab. Weiterhin auch in 3. Auflage eine hervorragende praktische Hilfe für das weite Feld systemischer Beratungen in Organisationen und Unternehmen. 12 von 14 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Praxishandbuch - aber muss der Titel sein? Von Ein Kunde In diesem Buch findet jeder, der mit Personalentwicklung und Veränderungsprozessen in Organisationen zu tun hat, solide Ideen und Vorgehensmodelle mit How to...-Charakter. Dabei ist jedoch kaum tatsächlich Neues zu entdecken - der Reiz liegt eher in der bunten Zusammenstellung, mit einer trotz des breiten Themen-Potpourris recht gelungenen Strukturierung. Das Buch bleibt dabei ein reines Praxishandbuch und es wirkt so, als wolle man als Beratungsunternehmen zeigen was man alles tolles weiß. Wobei der systemtheoretische Anteil dann auch folgerichtig eher auf Lenor-Basis gesetzt wurde, um die potenziellen Kunden nicht zu sehr zu irritieren... Kurz: die theoretischen Überlegungen zu Beginn des Buches bieten lediglich eine seichte und schonende Einführung ins Thema "systemisch". Und aus Marketing-Gesichtspunkten wollte man dann doch nicht auf was Richtiges verzichten und hat sich für den Titel: "Systemische Organisations- und Unternehmensentwicklung" entschieden. Leser, die genau zu diesem Thema tiefer gehendes erwarten, werden daher vermutlich enttäuscht sein. Der Titel suggeriert Gewicht, welches das Buch einfach nicht hat. Ein passenderer Titel wäre z.B.: Die Change-Toolbox: Praxiserprobte Vorgehensmodelle in Veränderungsprozessen. Hm. Klingt irgendwie... 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gutes Buch Von NAA Also Beraterkollege und Autor habe ich mir nach dem Lesen dieses Buches in der Bibliothek das Buch gekauft weil ich es parat' haben wollte. Gut und relativ pragmatisch geschrieben, ausreichend theoretischer Hintergrund und gute, erste Einführung in einige relevante Themen für den Beratereinsatz.

Pressestimmen "Fazit: Das Buch will in erster Linie ein Praxishandbuch sein. Diese Erwartung wird erfüllt, das Buch gibt einen umfangreichen und wertvollen Einblick und Überblick zu systemischen Methoden mit konkreter Darstellung wichtiger Techniken." Wirtschaftspsychologie aktuell, 01/2003 Werbetext Praxishandbuch für Berater und Führungskräfte über das Produkt Unternehmen unterliegen immer mehr dem Zwang zur Transformation. Dieses umfassende Buch vermittelt dem Leser das Hintergrundwissen und die Werkzeuge, um systemische Organisationsberatung erfolgreich planen, durchführen und evaluieren zu können. Es beschreibt die konzeptionellen Grundlagen, die praktische Relevanz und die einzelnen Schritte. Zahlreiche Abbildungen, Beispiele, Übungen und Checklisten vermitteln die komplexe Materie praxisnah und anschaulich. Alle vorgestellten Methoden sind praxiserprobt; die langjährigen Erfahrungen der Autoren aus Organisationsentwicklungsprojekten in mittleren und großen Unternehmen, darunter ABB und Swisscom, sind in dieses Buch eingeflossen. Ein sehr gut strukturiertes und

ntzliches Werk. Das Buch wurde fr die 2. Auflage grndlich bearbeitet.