

[Pdf free] Texten für das Internet: Ein Ratgeber für den erfolgreichen Web-Auftritt

# Texten für das Internet: Ein Ratgeber für den erfolgreichen Web-Auftritt

Von Ulrike Grafberger, Thomas Hörner  
ebooks | Download PDF | \*ePub | DOC | audiobook

Ulrike Grafberger, Thomas Hörner

## Texten für das Internet

Kunden erfolgreich gewinnen  
mit Website und Suchmaschinen

2. Auflage



 Download

 Read Online

Produktinformation - Verkaufsrang: #982548 in BcherVerffentlicht am: 2009-07-01 Abmessungen: 7.56 x .79b x 4.96l, Einband: Taschenbuch 240 Seiten | File size: 53.Mb

Von Ulrike Grafberger, Thomas Hörner : Texten für das Internet: Ein Ratgeber für den erfolgreichen Web-Auftritt before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Texten für das

Internet: Ein Ratgeber für den erfolgreichen Web-Auftritt:

Kurzbeschreibung Mehr verkaufte Produkte, ein besseres Image, höhere Besucherzahlen auf Websites oder eine effizientere Neukundengewinnung – all das können gute Texte erreichen. Dabei werden die Besonderheiten des Internets oft unterschätzt: Denn die gleichen Texte müssen sowohl menschliche Leser begeistern und zum Kauf motivieren als auch die Platzierung in Suchmaschinen verbessern. Denn nur so werden die Texte auch gefunden. Dieses Buch zeigt den Weg zu erfolgreichen Texten für das Internet. Es bietet jedem Website-Betreiber eine leicht lesbare Mischung aus fundiertem Wissen und praktischen, sofort anwendbaren Handlungsanleitungen und Beispielen für optimale Internet-Texte: Was muss ich berücksichtigen, dass mein Text auch emotional wirkt? Wie erreiche ich ein gutes Google-Ranking? Wie strukturiere ich eine Internetseite richtig? Wie texte ich ein Weblog und welche Details sind für Internetanzeigen wichtig? über den Autor und weitere Mitwirkende Ulrike Grafberger arbeitet nach einem Studium der Romanistik, Germanistik und Ökonomie seit vielen Jahren erfolgreich als freiberufliche Texterin für viele bekannte Unternehmen und Agenturen. In ihrer Arbeit treten dabei immer wieder die besonderen Anforderungen an Internet-Texte in den Vordergrund. Thomas Hörner konzentriert sich bereits seit Anfang der neunziger Jahre auf Projektentwicklung und Marketing in Online-Medien. Seine Erfahrung nutzt er heute als Autor und Berater für Onlinemarketing sowie als Leiter einer Internetagentur. Er ist außerdem Leiter des Arbeitskreises BeraterNetzwerk im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW).