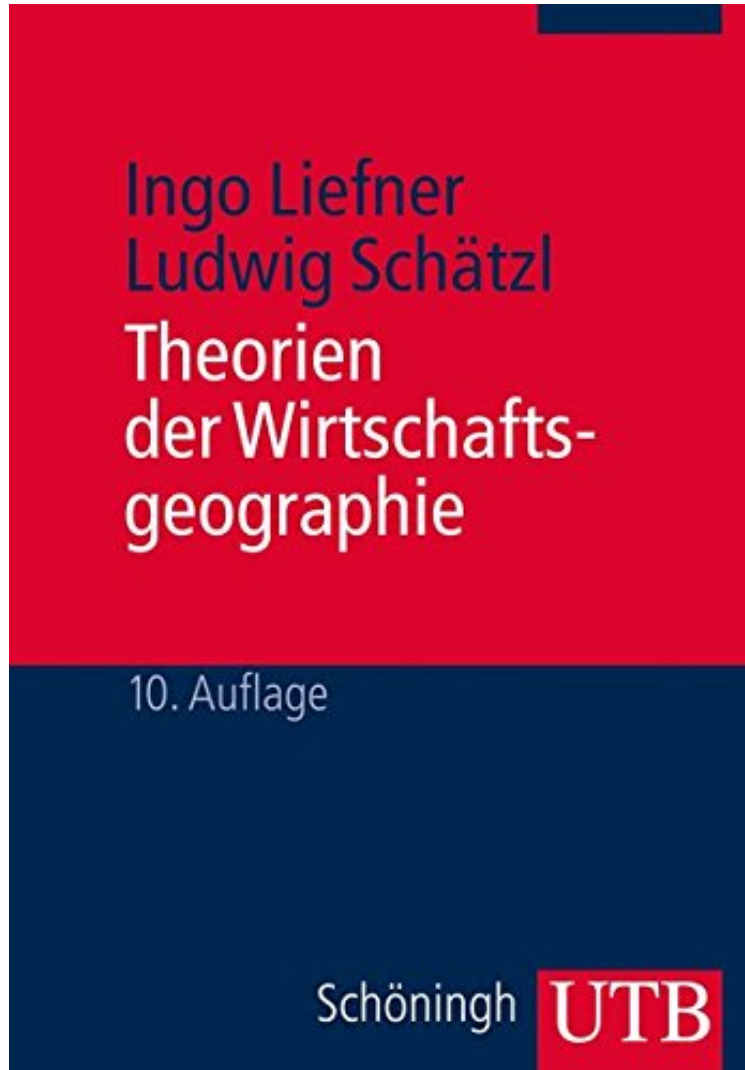


(Mobile ebook) Theorien der Wirtschaftsgeographie

Theorien der Wirtschaftsgeographie

Von Ingo Liefner, Ludwig Schätzl
ePub | *DOC | audiobook | ebooks | Download PDF



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #200169 in BcherVerffentlicht am: 2012-03-07Einband:
Taschenbuch280 Seiten | File size: 58.Mb

Von Ingo Liefner, Ludwig Schätzl : Theorien der Wirtschaftsgeographie before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Theorien der Wirtschaftsgeographie:

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gut strukturiere bersicht ber verschiedene Theorien der WirtschaftsgeographieVon besseres morgenDa ich zur Zeit kurz vor Beendigung meines Studiums stehe habe ich mir dieses Buch zur Vorbereitung auf eine Examensarbeit besorgt.Wie der Titel verspricht gibt das Buch einen ersten Einblick in verschiedene Theorien der Wirtschaftsgeographie. Die Autoren schaffen es dabei auch schwierige Sachverhalte deutlich zu machen. Zum Ende eines jeden Kapitels gibt es Literaturhinweise, die das jeweilige Thema genauer betrachten.Das Werk selbst versteht

sich als eine erste Übersicht. Das heißt, die Themen und Theorien werden kurz und prägnant vorgestellt, wer einen tieferen Einblick in die Sachverhalte erhalten möchte, muss allerdings auf weitere Literatur zurückgreifen. Anders wäre ein Überblick in etwas weniger als 200 Seiten allerdings auch nicht möglich und so bietet das Werk einen guten Einstieg. Obwohl Themen der Wirtschaft und eben auch der Wirtschaftsgeographie häufig als "trocken" bezeichnet werden, kann dieses Werk auch am Stück recht schnell gelesen werden. Einziger und auch eher kleiner Kritikpunkt wäre der Wunsch nach mehr, auch aktuelleren und ggf. farbigen Abbildungen. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Kurze Einführung in wirtschaftsgeographische Theorien Von Florian Die Wirtschaftsgeographie entlehnt ihre Theorien gern aus den Wirtschaftswissenschaften und untersucht speziell deren Bezüge zum Raum. Eingeführt wird vor allem in Theorien, die derzeit eine gewisse Rolle an den deutschen Universitäten spielen. Das Buch ist dabei aufgliedert in Standorttheorien (Weber, Thünen, Christaller usw.), Mobilitätstheorien, Wachstums- bzw. Entwicklungstheorien (z. B. Neoklassik, Polarisierungstheorie) und Netzwerktheorien. Dabei werden jeweils kurz die Theorien und ihre vorausgesetzten Annahmen besprochen. Leider fehlt die Regulationstheorie, was angesichts ihrer relativ starken Rezeption in den 1990ern und ihrer aktuellen Weiterentwicklung doch verwundert. Etwas ausführlicher hätten auch die Beispiele ausfallen können, damit die Theorien nicht nur abstrakt bleiben. Alles in allem aber eine durchaus brauchbare, gute Einführung. 0 von 0 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Gute Zusammenfassung der wichtigsten Theorien Von Peter S Ein sehr theoriebasiertes Werk, wie aus dem Titel ja bereits hervorgeht. Kommt einer Neuauflage der zweibändigen "Wirtschaftsgeographie Theorie" von Schtzl gleich. Was m.E. etwas zu kurz kommt, ist eine Veranschaulichung mit Beispielen, zudem geht man recht spärlich mit Grafiken und Abbildungen an, was auch zur weiteren Veranschaulichung beitragen würde. Dafür sollte man dann andere Werke konsultieren, die dieses Buch dann gut ergänzen. Hervorzuheben sind die Literaturhinweise nach den einzelnen Kapiteln. So etwas würde man sich häufiger wünschen.

Kurzbeschreibung Der Band gibt einen Überblick über das Theoriegebäude der Wirtschaftsgeographie. Das Buch baut auf dem bewährten UTB von Ludwig Schtzl auf, übernimmt das bewährte Gliederungsprinzip und stellt zusätzlich die wichtigsten neu entwickelten Theorien, etwa zur Globalisierung und den Besonderheiten der Wissensgesellschaft dar. über den Autor und weitere Mitwirkende Prof. Dr. Ingo Liefner lehrt an der Uni Gießen.