

Toolbox Social Media: 111 Instrumente für die Kommunikationsstrategie

Von Schffer Poeschel
audiobook / *ebooks / Download PDF / ePub / DOC



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation - Verkaufsrang: #307326 in BcherVerffentlicht am: 2015-03-26Abmessungen: 8.27 x .79b x 5.79l, Einband: Taschenbuch285 Seiten | File size: 25.Mb

Von Schffer Poeschel : Toolbox Social Media: 111 Instrumente für die Kommunikationsstrategie before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Toolbox Social Media: 111 Instrumente für die Kommunikationsstrategie:

Pressestimmen"Werkzeugkasten für Social Media-Kampagnen'Toolbox Social Media' ist ein kompaktes Hand-und Nachschlagebuch für Online-PR-Manager, die hier 111 Instrumente und Methoden für 'das Management der Kommunikation im Web 2.0' finden. Gegliedert ist das Buch nach den Bereichen 'Corporate Website', 'Externe Unternehmenskommunikation 2.0', 'Mitarbeiterkommunikation 2.0', 'B2B Marketingkommunikation 2.0' und 'Investor Relations 2.0'.Jedes Tool in Text und Bild auf einer DoppelseiteDas Besondere an dem Querformatbuch ist sein kompakter Aufbau. Egal ob es um Scorecards einer Corporate Webseite, das Design für interne Launch-Kampagnen oder die Erfolgsmessung für Facebook-Posts geht: Alle Instrumente werden auf einer Doppelseite abgehandelt mit kurzem Einleitungstext und einer ganzseitigen Illustration, Skizze oder Tabelle, die beispielhaft die Umsetzung in die Praxis darstellt. Auf diese Weisen werden die zentralen Inhalte schnell und anschaulich vermittelt.Fazit: 'Toolbox Social Media' stellt Seite für Seite in Text und Bild die Instrumente und Methoden vor, mit den Online-Manager die interne Kommunikation verbessern und Web-Kampagnen erfolgreich steuern." (Oliver Ibelshuser, www.Management-Journal.de vom 17.4.2015)KurzbeschreibungSoziale Medien gehen heute ebenso zur Kommunikation von Unternehmen wie klassische Printmedien oder Pressearbeit. Die Unternehmenswebsite ist lngst zur digitalen Visitenkarte geworden und gilt als Ankerpunkt der Online-Kommunikation. Doch wie erarbeitet man eine eigene

Webstrategie? Und welche Instrumente gibt es für die Unternehmenskommunikation im Web? Das Buch liefert 111 Tools für die Kommunikationsfelder: Unternehmenswebsite, Corporate Communications, Mitarbeiterkommunikation, B2B-Marketingkommunikation, Investor Relations. Jedes Tool wird auf einer Doppelseite präsentiert und anhand von Beispielen aus der täglichen Praxis erklärt - inklusive Hinweisen zu den wichtigsten Trends und Themen.

Der Autor und weitere Mitwirkende: Jrg Pfannenberg ist Geschäftsführer der Agentur JP | KOM Digital, Düsseldorf, Frankfurt und Berlin. Er gehört zu den Pionieren im Bereich Web-Strategie für die Unternehmens-, Mitarbeiter-, Finanz- und B2B-Kommunikation. Als langjähriger Leiter des DPRG Arbeitskreises Wertschöpfung durch Kommunikation, Autor und Dozent verfügt er über umfangreiche Erfahrungen im Kommunikationsmanagement.

Denise Schmalstieg ist Marketingspezialistin in einem Technologieunternehmen der Energiewirtschaft, zuvor war sie Beraterin bei der Kommunikationsagentur JP | KOM. Sie ist regelmäßig als Lehrbeauftragte für Kommunikationsmanagement tätig.