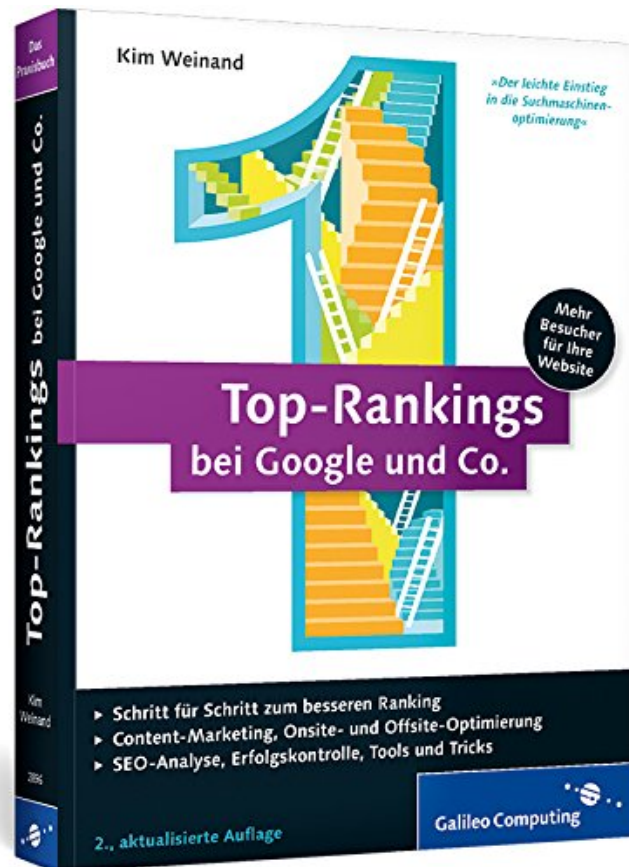


## Top-Rankings bei Google und Co.: Erfolgreiche Suchmaschinen-Optimierung (Galileo Computing)

Von Kim Weinand

ebooks / Download PDF / \*ePub / DOC / audiobook



[Download](#)

[Read Online](#)

Produktinformation - Verkaufsrang: #233990 in BcherVerffentlicht am: 2014-08-25Abmessungen: 9.09 x 1.06b x 6.77l, Einband: Broschiert425 Seiten | File size: 63.Mb

**Von Kim Weinand : Top-Rankings bei Google und Co.: Erfolgreiche Suchmaschinen-Optimierung (Galileo Computing)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Top-Rankings bei Google und Co.: Erfolgreiche Suchmaschinen-Optimierung (Galileo Computing):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Prima zum EinstiegVon LisbertIch hab mich oft versucht, mithilfe der Weiten des Internets zum Thema SEO und co. rein zu finden. Jedoch hat mir da immer der rote Faden gefehlt. Deshalb habe ich nach einem Buch gesucht. Dieses Buch ist perfekt zum Einstieg. Es ist einfach beschrieben und man kann alles gut nachvollziehen.1 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein Teil (meiner) Antworten wrde (Sie) verunsichern. Deshalb gibt es keine. Das wre der richtige Titel fr dieses "Werk".Von RAGRberflssiges "Buch". Hilft niemandem und ist M.E. zum grssten Teil abgekupfert von englischsprachigen "Google Hilfsseiten".Immer wenn man mal INHALT erwartet, gibt es Verweise per Link auf google oder auf videos. Natrlich auch bei Google. Nach 20 Seiten bla bla erfht man , dass der Titel ---- Top rankings bei google Co. !!!!! ----- bewusst irrefhrend ist, weil der "Autor" selbst von google zertifiziert ist (was

auch immer das bedeuten mag) und keinerlei Hilfe für was anderes anbietet. Hierdurch steht er natürlich in einem gewissen Abhängigkeitsverhältnis und verweist ständig auf Google und nochmals Google per Link usw. Fragen Sie sich doch mal: - Nachweis: wo doziert er denn? Fehlt! - Was hat er mit welchem Abschluss wo studiert? Nachweis fehlt! Fazit: Eine echte Eigenleistung des sogenannten Dozenten und ein echter Mehrwert ist nicht einmal ansatzweise erkennbar. Meiner Meinung nach ein Schaumschlägerbuch. Gott sei Dank ist es nur bei einer 2. Auflage geblieben. Meine Meinung: Finger weg. Besser spenden Sie an ein Hilfswerk Ihres Vertrauens. 3 von 3 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Ein gutes, aktuelles und vor allem den SEO-Prozess vollständig abbildendes SEO-Handbuch von Dirk Schmitz. Es ist kein Geheimnis mehr, dass jeder, der eine Internetseite erfolgreich betreiben möchte, sich auch um die Auffindbarkeit im Internet Gedanken machen muss. Genau hier setzt das Buch an. Es geht um Suchmaschinenoptimierung (SEO) - es geht darum, die eigene Seite von Grund auf richtig aufzubauen, mit den richtigen Inhalten zu versehen und richtig zu bewerben. Egal ob Einsteiger, Fortgeschrittener oder auch Entscheider - für jeden, der den Prozess der Suchmaschinenoptimierung kennenlernen möchte oder muss, ist das Buch "Top-Rankings bei Google und Co." von Kim Weinand eine sehr gute Wahl. Ein großer Pluspunkt ist, wie ausführlich auf die wichtigsten Teile des SEO-Prozesses - die SEO-Planung, SEO-Zieldefinition, SEO-Analyse sowie die Keyword-Recherche eingegangen wird. Kim Weinand erklärt verständlich die einzelnen Schritte der Suchmaschinenoptimierung, stellt den Kreislauf der "Analyse-Planung-Onsite-Offsite-Controlling" verständlich dar. Die ausführlichen Erklärungen machen es auch einem Anfänger möglich, selbstständig eine Seite zu optimieren. Auf Gefahren zum Beispiel beim Linkaufbau oder auch durch sogenannte BlackHat Maßnahmen weist Herr Weinand ebenfalls hin. Kim Weinand erwähnt auch immer wieder gute, kostenfreie Tools - das erleichtert einem die Arbeit, befriedigt den "Spieltrieb" und lässt einen so manches Praxisbeispiel nachvollziehen. Fachlich kompetent, mit einem angenehmen Schreib-/Sprachstil wird man in die SEO-Sprache eingeführt ...KPI, Keyword, Onsite, Offsite, Usability, CTR, Dofollow-Link, DC, Panda, Penguin, Rich Snippet, SEM, SEA... werden kein Geheimnis mehr sein. Wichtige Änderungen wie das Google-Update "Hummingbird" haben ebenso wie das neue Tool aus den WMT - der "Keyword-Planer" uvm. - ihren Weg in die 2. Auflage des Buches gefunden. Fazit: Google ändert sich - SEO ändert sich - Kim Weinand schafft es wieder auf 400 Seiten aktuelles SEO Know-How zu vermitteln und das, ohne zu schwafeln. Man merkt dem Autor seine langjährige Erfahrung im Bereich SEO und des Online Marketings an. Wer ein gutes, aktuelles und vor allem den SEO-Prozess vollständig abbildendes Buch sucht, ist mit "Top-Rankings bei Google und Co." von Kim Weinand sehr gut bedient!

textico.de Ganz oben zu sein ist gar nicht so schwer, wenn man weiß wie. Kim Weinand bringt mit der 2., aktualisierten Auflage seines "kleinen" Top-Rankings bei Google und Co. auch Einsteiger schnell und Schritt für Schritt up to speed für eine optimale SEO (Search Engine Optimization -- Suchmaschinenoptimierung). Grundlagen zu den Googlefunktionen, Planungsanleitungen und Websiteoptimierungen samt Erfolgskontrolle. Klar, praktisch und umsetzbar - mehr muss man nicht wissen und können, um Top-Rankings bei Google und Co. zu erreichen. textico.de Pressestimmen Man merkt dem Autor seine langjährige Erfahrung im Bereich SEO und Online-Marketing an. Kim Weinand schafft es, auf 400 Seiten aktuelles SEO-Know-How zu vermitteln und das, ohne zu schwafeln. Wer ein gutes, aktuelles und vor allem den SEO-Prozess vollständig abbildendes Buch sucht, ist mit Top-Rankings bei Google und Co. sehr gut bedient! (piccomedia.de) Kim Weinands Buch bringt Licht ins Dunkel. Schritt für Schritt erklärt er, wie eine durchdachte Suchmaschinenoptimierung ein besseres Ranking bei Google ermöglicht. Angefangen von Keywords über Webseitenstatistiken, SEA, ROPO-Effekt, SERPS bis zu White-Hat-SEO. Falls Sie jetzt nur Bahnhof verstanden haben, sei der rettende Griff zu diesem Buch empfohlen. (Das Bro - Magazin für Office-Excellence) Das Buch liefert eine State-of-the-Art-Zusammenfassung des aktuellen Stands zur Suchmaschinenoptimierung. (mediavalley.de) Wer noch keine Erfahrung mit Suchmaschinenoptimierung gesammelt hat, der findet in diesem Buch tatsächlich einen sehr leichten Einstieg! (Toushenne) Sie bekommen die wichtigsten Werkzeuge für Keywords, Onsite-Optimierung, Verbesserung der Usability, Conversation-Optimierung und Linkbuilding benannt und erklärt. Ich persönlich bin von diesem Buch sehr begeistert. (schaemicon.de) Man merkt beim Lesen, dass der Autor verdammt viel Ahnung hat, und fühlt sich als Neuling genau da abgeholt, wo man steht. (mediennerd.de) Kurzbeschreibung Zieht Ihre Internetseite zu wenige Besucher an? Die Lösung dieses Problems liegt meist klar auf der Hand: Die Website wird im Internet nicht gefunden. Mägeblich für den Erfolg eines Unternehmens ist, dass der Internetauftritt auf der ersten Seite bei Google Co. erscheint. Kim Weinand vermittelt in seinem Einsteigerbuch aktuelles Praxiswissen und Erfahrungswerte zu den Trends der Suchmaschinen-Optimierung. Hier erfahren Sie alles darüber, wie Sie erfolgreicher im Netz auftreten können. Aus dem Inhalt: Wie funktioniert Google? Was ist SEO? Bewertungskriterien Ziele und Zielgruppen SEO-Analyse Google Analytics und Google AdWords Onsite- und Offsite-Optimierung Linkaufbau Usability der Website Content-Marketing Controlling und Anpassung Google-Algorithmen verstehen Galileo Press heißt jetzt Rheinwerk Verlag.