

[Free pdf] Tourismus: Eine geographische Einfhrung: 1. Auflage 2006 (Das geographische Seminar, Band 87)

Tourismus: Eine geographische Einfhrung: 1. Auflage 2006 (Das geographische Seminar, Band 87)

Von Albrecht Steinecke

DOC | *audiobook | ebooks | Download PDF | ePub



DOWNLOAD



READ ONLINE

Produktinformation -Verkaufsrank: #1081911 in BcherVerffentlicht am: 2006-08-04Abmessungen: 8.27 x .57b x 5.911, Einband: Broschiert360 Seiten | File size: 32.Mb

Von Albrecht Steinecke : **Tourismus: Eine geographische Einfhrung: 1. Auflage 2006 (Das geographische Seminar, Band 87)** before purchasing it in order to gage whether or not it would be worth my time, and all praised Tourismus: Eine geographische Einfhrung: 1. Auflage 2006 (Das geographische Seminar, Band 87):

KundenrezensionenHilfreichste Kundenrezensionen1 von 1 Kunden fanden die folgende Rezension hilfreich. Eine sehr trockene aber umfangreiche EinfhrungVon SemmelwurstIch habe das Buch gekauft, weil es meines Wissens

keine andere allgemeine Einführung in das Thema Tourismus nach geographischen Gesichtspunkten gibt. Der Autor stellt das Thema anfangs theoretisch dar, welche Definitionen, Forschungsansätze und Methoden es gibt, den Tourismus wissenschaftlich zu erfassen. Daraufhin erlutert er das Verhalten und die Motive der Zielgruppen, die touristisch aktiv werden (können). Nach einem Einblick in die Tourismuswirtschaft kommt das eigentlich interessante Kapitel in diesem Buch: die Tourismusräume. Wie entwickelte sich der Städtetourismus, welche wirtschaftlichen Probleme durch den Tourismus ergeben sich im indischen Raum und was für Auswirkungen haben Freizeit- und Themenparks auf den Tourismus? Nun könnte man den Eindruck gewinnen, dass es sich dabei um eine sehr gute Einführung handeln könnte, doch leider bestätigt sich dieser nicht beim Lesen. Steinecke schafft es nicht, sich auf die Fakten zu konzentrieren, sondern driftet immer wieder in das Zitieren von wenig relevanten Zahlenreihen ab oder versucht möglichst viele Theorien vorzustellen, die ihrerseits nicht allzu unterschiedlich sind. Vielleicht ist das Usus in der Humangeographie, aber für den Leser gestaltet sich das gewissenhafte Lesen als äußerst mühsam, denn es wird nicht ersichtlich, worauf es ankommt. Es klingt einleuchtend, dass Familien mit Kleinkindern weniger Fernreisen nach Übersee unternehmen, die eher jungen Paaren liegen. Aber für diese Erkenntnis muss ich mich nicht seitenweise durch Statistiken quälen, die einen - mittlerweile veralteten - wissenschaftlichen Hintergrund haben. Das Buch hat sicherlich seine Berechtigung, aber es wäre sinnvoll gewesen, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren und die Datenmengen in den Anhang zu verbannen. So könnte man das Buch problemlos durcharbeiten und bei Interesse die relevanten Daten nachschlagen.

Kurzbeschreibung Zu diesem Buch: Die Geographie der Freizeit und des Tourismus hat sich innerhalb der letzten Jahrzehnte zu einer der wichtigsten Teildisziplinen der modernen Geographie entwickelt. Albrecht Steinecke, einer der renommiertesten Tourismusforscher Deutschlands, legt in diesem Band aus der Reihe *Das Geographische Seminar* eine kompakte und zugleich umfassende Abhandlung über das Massenphänomen Urlaub und Reisen vor. Der Leser erhält einerseits wichtige Informationen über die Grundlagen des Themas; andererseits werden zahlreiche konkrete Fallbeispiele vorgestellt und erlutert. Im Mittelpunkt stehen dabei die touristische Inwertsetzung unterschiedlicher Natur- und Kulturlandschaften, die aktuellen Managementstrategien sowie die vielfältigen Effekte des Tourismus. Aus dem Inhaltsverzeichnis: Das Phänomen Tourismus: Definition, Forschungsansätze, Methoden, Definition und Erfassung des Tourismus; Geographie der Freizeit und des Tourismus: Forschungsfragen, Disziplinengeschichte, Methoden; Die Touristen: Verhalten, Motive, Zielgruppen, Umfang und Entwicklung der touristischen Nachfrage, Merkmale und Steuerfaktoren des Urlaubsreiseverhaltens der Deutschen, Motivstruktur, Reiseentscheidung und Ansprüche an das Angebot; Touristische Zielgruppen und Teilmärkte; Die Tourismuswirtschaft: Struktur, Akteure, Wirkungen; Struktur und Akteure der Tourismuswirtschaft; Beherbergungsgewerbe, Transportgewerbe: Luftverkehrsgesellschaften und Flughäfen; Reiseveranstalter, Reisemittler, Wirkungen des Tourismus; Die Tourismusräume: Strukturen, Wirkungen, Managementstrategien; Tourismus in Städten; Tourismus an der Küste; Tourismus im Hochgebirge; Tourismus im indischen Raum; Tourismus in Industrieregionen; Tourismus in Erlebnis- und Konsumwelten; Die Zukunft des Tourismus: Prognosemethoden, Einflussgrenzen, Trends; Prognosemethoden in der Tourismusforschung; Wirtschaftliche und gesellschaftliche Einflussgrenzen der künftigen Entwicklung des Tourismus; Trends im Tourismus; Literaturverzeichnis. Der Autor Prof. Dr. phil. habil. Albrecht Steinecke, M. A. (geb. 1948): Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Fremdenverkehrsgeographie an der Universität Paderborn.